

TERRA. Revista de Desarrollo Local

e-ISSN: 2386-9968

Número 15 (2025), 196-221

DOI 10.7203/terra.15.28385

IIDL – Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

El ecoturismo en las comunidades rurales de Durango: un análisis del perfil turístico y su contribución al desarrollo regional sostenible

Juana Hernández-Chavarría

Investigadora en la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación de México
Comisionada en el Tecnológico Nacional de México-Instituto Tecnológico de Durango,

en el Departamento de Ingeniería Industrial,

y en las maestrías en Ingeniería Administrativa y en Ingeniería.

SECIHTI, TecNM, Instituto Tecnológico de Durango

Av. Tecnológico, 170, Colonia Nueva Vizcaya, 34080, Durango, Dgo

ORCID: 0000-0003-0268-6280

juana.hernandez@itdurango.edu.mx

María Quetzalcihuatl Galván Ismael

Profesora investigadora del Departamento de Ingeniería Industrial,

y en las maestrías en Ingeniería Administrativa y en Ingeniería.

TecNM, Instituto Tecnológico de Durango

Av. Tecnológico, 170, Colonia Nueva Vizcaya, 34080, Durango, Dgo.

ORCID: 0000-0003-3117-5121

qgalvan@itdurango.edu.mx

Iván González Lazalde

Profesor investigador del Departamento de Ingeniería Industrial

y en las maestrías en Ingeniería Administrativa y en Ingeniería.

TecNM, Instituto Tecnológico de Durango

Av. Tecnológico, 170, Colonia Nueva Vizcaya, 34080, Durango, Dgo.

ORCID: 0000-0002-6728-4381

igonzaalez@itdurango.edu.mx



Esta obra se distribuye con la licencia Creative Commons
Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada 4.0 Internacional

El ecoturismo en las comunidades rurales de Durango: un análisis del perfil turístico y su contribución al desarrollo regional sostenible

Resumen: El turismo se ha ido posicionando como una de las actividades económicas más importantes a escala mundial. A partir de los años noventa surgieron estudios sobre el desarrollo sostenible de la industria turística con nuevos conceptos, como el ecoturismo o turismo de naturaleza, con los que se analizan nuevas formas de turismo y la relación y los impactos social, económica, cultural y ambiental. La relevancia de este estudio radica en que no se han realizado trabajos previos en Durango que muestren el perfil turístico de los visitantes de esta región emergente en el ecoturismo, lo cual es importante para futuras estrategias de desarrollo pública y privadamente. El objetivo de este estudio es analizar el ecoturismo en las comunidades rurales de Durango desde la perspectiva del turista y su contribución al desarrollo regional sostenible en tres municipios de Durango, Pueblo Nuevo, Nombre de Dios y Peñón Blanco. Se analiza el perfil del turista, su percepción sobre los destinos visitados, la infraestructura a la que se tiene acceso y el impacto de las actividades ecoturísticas. Es un estudio mixto, descriptivo y correlacional, y el instrumento utilizado fue un cuestionario dirigido a los turistas que contiene desde información demográfica hasta variables de calidad y satisfacción; la validación del instrumento se realizó mediante el índice alfa de Cronbach. Se aplicaron pruebas de hipótesis de estadística no paramétrica con la prueba Kruskal-Wallis. Además, se realizó una revisión documental sobre el desarrollo del ecoturismo en la región y una observación directa de la infraestructura, servicios y organización en los centros. En total se encuestó a 219 turistas y se encontró que el promedio de edad era de 40 años, con estudios profesionales; la percepción sobre los atractivos ofrecidos es considerada buena y las áreas de oportunidad identificadas son la conservación, la relación calidad/precio y los costes de transportación.

Palabras clave: perfil turístico, ecoturismo, desarrollo regional sostenible.

Ecotourism in Durango's Rural Communities: An Analysis of the Tourist's Profile and their Contribution to Sustainable Regional Development

Abstract: Tourism has been positioning itself as one of the most important economic activities worldwide. Since the nineties, studies have emerged regarding the sustainable development of the tourism industry, introducing new concepts such as ecotourism or nature tourism. These studies analyze new forms of tourism and their social, economic, cultural, and environmental impacts. The relevance of this study lies in the absence of previous research in Durango that illustrates the tourist profile of this emerging region in ecotourism. This information is crucial for future development strategies at both public and private levels.

The objective of this study is to analyze ecotourism in rural communities of Durango from the perspective of tourists and its contribution to sustainable regional development in three municipalities: Pueblo Nuevo, Nombre de Dios, and Peñón Blanco. The study examines the tourist's profile, their perception of visited destinations, the accessible infrastructure, and the impact of ecotourism activities. It is a mixed, descriptive, and correlational study. The instrument used was a questionnaire directed at tourists, containing demographic information as well as quality and satisfaction variables. The validation of the instrument was conducted using Cronbach's Alpha index. Non-parametric statistical hypothesis tests were performed using the Kruskal-Wallis test.

Additionally, a documentary review was carried out on the development of ecotourism in the region, along with direct observation of infrastructure, services, and organization in the centers. A total of 219 tourists were surveyed, revealing an average of 40-year-old people with professional studies. The perception of the attractions offered is good, with identified areas of opportunity such as conservation, the quality/price relationship, and transportation costs.

Keywords: tourist's profile, ecotourism, sustainable regional development.

Recibido: 02/2024

Aceptado: 02/2025

Referencia/Citation:

Hernández-Chavarría, J., Quetzalcihuahatl, M. y González, I. (2025). El ecoturismo en las comunidades rurales de Durango: un análisis del perfil turístico y su contribución al desarrollo regional sostenible. *TERRA. Revista de Desarrollo Local*, 194-220. <http://doi.org/10.7203/terra.15.28385>

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades económicas más importantes a escala mundial, las derramas generadas por las actividades turísticas juegan un papel importante en el desarrollo económico y en la creación de empleos, y al mismo tiempo se evidencia un crecimiento de los desplazamientos de los viajeros, los cuales quieren conocer más experiencias, dejando cada vez más divisas en los destinos. Los estudios sobre turismo han tenido cambios diversos en su concepción e impacto; a finales de los años ochenta los investigadores enfocaron su atención, por primera vez, en los impactos sociales y ambientales del turismo (Allen et al., 1988; Brougham y Butler, 1981; Buckley, 2012). Sin embargo, en las últimas dos décadas es cuando creció el debate acerca del desarrollo sostenible de la industria turística e incluso surgieron nuevos conceptos como ecoturismo o turismo de naturaleza (Duffy, 2002; Sharpley, 2000; Cater, 1995; Smith y Eadington, 1992; Butler y Nash, 1990).

Los estudios sobre el turismo sostenible han permeado diversos ámbitos de la sociedad, como los Gobiernos, el sector industrial, los operadores turísticos e incluso los propios turistas, y en respuesta a esta demanda en el sector turístico han surgido modelos de negocio para brindar nuevas experiencias enfocadas en la comprensión, apreciación y conservación del medio ambiente. Hoy en día los turistas demandan experiencias que incorporen aprendizajes y educación sobre los lugares visitados (Ballantyne et al., 2011).

Durango es un Estado ubicado en el norte de México, ha sido reconocido a escala internacional por la diversidad de escenarios naturales, con una combinación de paisajes montañosos en la Sierra Madre Occidental, y ofrece una variedad de experiencias de observación de especies vegetales y animales, actividades turísticas al aire libre, como senderismo o ciclismo de montaña, entre otros, así como una amplia cultura, biodiversidad e historia, sin dejar de lado la rica gastronomía, con platillos tradicionales y herencia culinaria. En Durango, el turismo aporta el 8,7 % del producto interno bruto (PIB), lo que significa unos 1.300 millones de pesos (Hernández, 2021). La sierra de Durango alberga comunidades rurales e indígenas, donde se conservan tradiciones culturales, artesanales y ancestrales en contacto con la naturaleza. Estas comunidades son consideradas vulnerables, de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) y el Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI); las carencias más sobresalientes de esta región son el acceso a la seguridad social y a los servicios básicos en vivienda, y el rezago educativo (CONEVAL, 2020).

El ecoturismo ha significado una oportunidad de desarrollo para este sector de la población, al acercar a visitantes que disfrutan de una experiencia única en biodiversidad y cultura, y al mismo tiempo permite el desarrollo de actividades económicas en dicha región. En este sentido, el turismo es un sector en crecimiento y estratégico para Durango. El plan estatal de desarrollo para 2023-2028 plantea como uno de sus objetivos consolidar los destinos turísticos de Durango; una de las estrategias es aprovechar la riqueza cultural, gastronómica y de naturaleza, y dentro de las líneas de acción se plasma la necesidad de promover el ecoturismo y el turismo de aventura en las regiones serranas (Dirección General de planeación y Seguimiento de Durango, 2023).

Por ello es importante conocer el perfil del turista que visita los centros ecoturísticos emergentes en el Estado, así como sus preferencias, expectativas y satisfacción, para contribuir a la generación de información que permita delinear las estrategias adecuadas e impulsar su crecimiento y desarrollo sostenible. También caracterizar el impacto que ha tenido el ecoturismo en el desarrollo de las regiones rurales con base en estudios previos sobre este sector.

El objetivo de este estudio es analizar el ecoturismo en las zonas rurales de Durango desde la perspectiva del turista y su contribución al desarrollo regional sostenible en tres municipios de Durango reconocidos por su vocación ecoturística: Pueblo Nuevo, Nombre de Dios y Peñón Blanco. Se analizará el perfil del turista, su percepción sobre los destinos visitados, la infraestructura a la que se tiene acceso en los destinos turísticos naturales y el impacto de las actividades ecoturísticas en el desarrollo local; los resultados permiten tener un contexto actual de los destinos ecoturísticos y las oportunidades de desarrollo en cada caso. Para llevar a cabo este trabajo, se utilizó como instrumento un cuestionario a los turistas de los centros ecoturísticos, revisión documental y observación directa, y posteriormente se llevó a cabo un análisis descriptivo con un enfoque mixto.

2. ECOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

El turismo sostenible es

aquel que satisface las necesidades actuales de los turistas, comunidades anfitrionas y prestadores de servicios, protegiendo y fortaleciendo oportunidades para el futuro, y que contempla y se dirige hacia el manejo integral y planificado de los elementos económicos, sociales y culturales de la región, y los procesos ecológicos esenciales para la conservación del medio ambiente y su biodiversidad (INE, 2000: 16).

En este contexto, el ecoturismo es una rama del turismo que se enfoca hacia un tipo de turismo responsable donde el destino final son áreas naturales, con el propósito de apreciar, disfrutar y conservar la biodiversidad y acceder a experiencias de otras culturas (The International Ecotourism Society, 2015). La Sociedad Internacional de Turismo plantea que a través del ecoturismo se unen la conservación, las comunidades y los viajes sostenibles, desde la perspectiva de la sostenibilidad, con la que se busca minimizar el impacto ambiental en el entorno natural, así como contribuir positivamente a su conservación. Este organismo internacional sugiere que las actividades ecoturísticas deben cumplir con los siguientes principios en su comercialización de este tipo de actividades: 1) minimizar los impactos físicos, sociales, conductuales y psicológicos en las regiones; 2) concientizar sobre el respeto y cuidado ambiental y cultural; 3) acercar experiencias positivas a los visitantes y a las comunidades anfitrionas; 4) destinar apoyo financiero para la conservación de las áreas naturales; 5) incentivar la creación de beneficios económicos tanto para la comunidad local como para la industria turística, al diversificar las oportunidades de ingresos; 6) diseñar, construir y operar instalaciones de bajo impacto para la naturaleza; y 7) reconocer y respetar los derechos y creencias espirituales de los pueblos indígenas, y trabajar en colaboración con ellos para su empoderamiento (The International Ecotourism Society, 2015).

El ecoturismo es una actividad que ha permitido contribuir de forma positiva en el conocimiento y la preservación de la naturaleza en parques nacionales y áreas protegidas. A largo plazo el ecoturismo contribuye a la integridad ecológica y a la biodiversidad, además de ser una alternativa sostenible para conservar áreas naturales (Herrera et al., 2020; Eagles y McCool, 2002). La Organización Mundial del Turismo (World Tourism Organization, WTO) resalta la importancia e influencia del turismo en el comportamiento ambiental de las personas; es una vía para educar a los visitantes sobre la necesidad de la conservación de los animales

y el medio ambiente (WTO, 2016). El ecoturismo permite informar sobre las amenazas que enfrenta la vida silvestre y las acciones necesarias para proteger el medio ambiente y mantener la biodiversidad (Ballantyne et al., 2011).

Algunos estudios muestran un impacto positivo en la educación ambiental de las comunidades rurales gracias al desarrollo del ecoturismo, ya que permiten crear conciencia y responsabilidad ambiental tanto en los residentes como en los turistas, además de los efectos positivos en la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales y el ordenamiento en el uso y cuidado de los recursos naturales, sin dejar de lado su importante participación en la planificación y gestión del ecoturismo (Fennell, 2003; Boo, 1990; Eagles y McCool, 2002; Ritchie, Carr y Cooper, (2003). Se ha demostrado la importancia de la participación comunitaria en el éxito y desarrollo de las actividades ecoturísticas (Gurung y Seeland, 2008). Para los visitantes, las actividades ecoturísticas ofrecen oportunidades de interacción directa con la naturaleza y contribuyen a transmitir un mensaje educativo positivo de conciencia en el cuidado del medio ambiente. Para Forestell, dichas actividades brindan experiencias únicas en la sociedad moderna para interactuar con zonas naturales, debido a la creciente urbanización y mecanización, que han llevado a que muchas personas estén desconectadas de la naturaleza (Forestell, 1993). Además, algunos autores sostienen que, sin una conexión con el entorno natural, es difícil para las personas comprender el impacto del uso excesivo de los recursos naturales y su vulnerabilidad. Las experiencias directas en la naturaleza pueden promover la afinidad emocional hacia la naturaleza, lo que a su vez conduce a un comportamiento protector de los recursos naturales (Kals, Schumacher y Montada, 1999; Ballantyne et al., 2011).

Algunos estudios demuestran el impacto positivo de las actividades ecoturísticas en las zonas naturales donde se desarrolla; se ha demostrado que el desarrollo ecoturístico alienta a los visitantes a realizar contribuciones económicas y no económicas en pro del cuidado del medio ambiente, así como a crear incentivos socioeconómicos para la conservación de la vida silvestre y su hábitat (Wilson y Tisdell, 2001; Higginbottom et al., 2001; Zeppel, 2007; Powell y Ham, 2008). Las visitas en áreas protegidas naturales influyen en el comportamiento del turista en colaboración con los anfitriones, tanto empresarios como de la comunidad, lo que genera conocimiento y responsabilidad con la naturaleza (Orams, Geg y Hill, 1998). Otros estudios han demostrado los vínculos positivos entre las actividades turísticas y la población local, al generar crecimiento económico y cambios poblacionales; incluso impacta en los movimientos migratorios (Martínez y Blanco, 2013).

Por otro lado, también existen investigaciones que muestran las tensiones que se desencadenan entre el desarrollo económico y la conservación, donde se enfatiza la importancia de tener claras las oportunidades y los desafíos asociados a la práctica ecoturística y su impacto a escala local para lograr un equilibrio, de ahí la importancia de la participación activa de las comunidades como agentes que acceden a beneficios económicos; son portadores de la cultura local y en algunos casos son pieza fundamental en la gestión del turismo en zonas naturales y en el cuidado y gestión de recursos clave como el caso del agua (Gössling, Scottt y Hall, 2015; Buckley, 2015; Honey, 2008).

Por ende, la consolidación de un ecoturismo sostenible depende de la implementación de prácticas sostenibles en áreas rurales, para lo cual es fundamental la planificación y gestión, y la capacitación del personal, principalmente en temas éticos, de conducta y de toma de decisiones de los operadores turísticos. Asimismo, las experiencias ecoturísticas atractivas impactan en la comprensión de la vida silvestre y las actitudes positivas para el cuidado

de áreas naturales, por lo que el ecoturismo incluye un enfoque holístico para el equilibrio entre la conservación ambiental, el bienestar de las comunidades rurales y el crecimiento económico (Honey, 2008; Higham, 2007; Ballantyne et al. 2011).

A escala internacional, existen normativas que establecen criterios de autenticidad y sostenibilidad en el turismo, entre las que destacan el estándar de certificación del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC, por sus siglas en inglés), que establece una línea base global para el turismo sostenible y se basa en estándares mundiales para la sostenibilidad en viajes y turismo. Los estándares se aplican a capacitación, educación, concientización para hoteles, operadores turísticos y destinos, con el objetivo principal de reducir la contaminación y preservar el patrimonio cultural y ambiental (Global Sustainable Tourism Council (GSTC), 2023). Autores como Buckley (2012) plantean que los desafíos y obstáculos en la implementación de prácticas sostenibles incluyen aspectos económicos, sociales, políticos y ambientales, ya que es necesario que se tengan claro los roles de los distintos actores, como los Gobiernos, las empresas, las comunidades locales y los turistas. En este contexto, el desarrollo regional sostenible busca promover el desarrollo en dichos aspectos de una manera equitativa y duradera. Desde la década de los ochenta, la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (World Commission on Environment and Development) planteó que el desarrollo sostenible debe estar fundamentados en tres dimensiones interconectadas: económica, social y ambiental, y las tres deben abordarse de forma integral para garantizar un crecimiento sostenible y equilibrado (García, 2019). La dimensión económica del desarrollo regional sostenible se enfoca en variables como la creación de empleo, el aumento de la productividad y la diversificación económica en una región específica; el punto central es fortalecer los sectores clave, la innovación y la competitividad de la región (Tang, Weaver y Lawton, 2017; Porter, 1990). El aspecto social se refiere a garantizar el acceso equitativo a oportunidades para los habitantes de una región, independientemente de su género, etnia, nivel socioeconómico u otras características, es decir, reducir las brechas y promover la inclusión social (Caravaca y Córdova, 2015).

Por último, de acuerdo con el Programa del Medio Ambiente de las Naciones Unidas, la dimensión ambiental se centra en la protección y preservación de los recursos naturales, biodiversidad y ecosistemas de una región; se busca minimizar el impacto negativo de las actividades humanas en el medio ambiente (PNUMA, 2015; UNEP, 1987). En suma, la construcción del desarrollo regional sostenible apoyado en el turismo demanda un trabajo continuo en las tres dimensiones citadas, en las que se requiere la colaboración de los actores involucrados para un crecimiento equilibrado y sostenible en beneficio de las comunidades locales y unos medios naturales en armonía.

3. PERFIL TURÍSTICO

El perfil turístico permite comprender aspectos que van desde factores demográficos y psicográficos, pasando las motivaciones del viaje, la imagen del destino o la lealtad del turista, hasta la influencia de la tecnología y prácticas sostenibles y el impacto en los destinos turísticos. Para autores como Pearce (1995), el perfil turístico es la representación psicográfica y demográfica de los visitantes de un destino turístico en concreto. La caracterización del perfil turístico permite definir las preferencias, gustos, necesidades y expectativas de los visitantes, con el objetivo de mejorar la gestión y el desarrollo de los destinos turísticos (Pat y

Calderón, 2012). Dentro de los aspectos demográficos se puede encontrar el género, la edad, el nivel educativo, el origen geográfico y las motivaciones del viaje (Fernández, 2009). El comportamiento del gasto es una variable importante en la definición de un perfil turístico, ya que brinda información sobre las preferencias y el nivel adquisitivo de los turistas, lo cual es un indicador importante para la oferta de producto y servicios, tal como se analizó en el caso de Acapulco en México (Solís-Radilla et. al., 2016). Los estilos de viaje preferidos también brindan información sobre el perfil turístico, ya sea de sol y playa, aventura, cultura e incluso de lujo, con lo cual se pueden delinear estrategias de atracción de turistas con característica específicas. La identificación del perfil turístico permite hacer segmentaciones de mercado y clasificar a los turistas para establecer estrategias de *marketing* definidas de acuerdo con grupos homogéneos (Kotler, Bowen y Makens, 2006).

Actualmente, el perfil turístico está influenciado por el uso de la tecnología, aplicaciones de viaje y las redes sociales, las cuales influyen en el comportamiento y preferencias de los turistas e incluso en la atracción de visitantes con diversos perfiles (Xiang, Du, Ma y Fan, 2017). En cuanto a la satisfacción de los turistas, se dice que está vinculada con las experiencias pasadas, lo que influye en las recomendaciones, la imagen que se lleva del destino y por ende en la decisión de futuras visitas (Franco y Naranjo, 2017; Terranova y Bravo, 2017; Barradas y Cano; 2020; Fernández, 2009).

En cuanto al turismo sostenible, algunos estudios encontraron que las actividades de cuidado y conciencia ambiental influyen en el perfil turístico y atraen a visitantes que buscan destinos y actividades sostenibles y amigables con la naturaleza (Swarbrooke, 1999). Lo anterior también determina la disposición del turista para adaptarse y respetar la cultura local y la percepción del destino, lo que también influye en la definición del perfil del turista (Gartner, 1993). En el estudio de Herrera et al. (2020) y Fodness, (1994), en áreas protegidas naturales se encontró que la determinación del perfil turístico, así como los aspectos demográficos, socioeconómicos y psicográficos, son fundamentales para crear una imagen del destino visitado, donde la principal motivación es la recreación de la naturaleza y el contacto con esta. En el estudio de Flores y Córdova (2021), las características psicográficas permitieron determinar que los turistas visitaban algunas provincias, atraídos por la gastronomía y por conocer nuevas costumbres. Estudios como el de López et al. (2021) y Martínez (2020) plantean que el perfil del turista tiene relación con la segmentación de mercado, y es un punto central para determinar necesidades; además, argumentan que está en constante cambio debido al comportamiento o resultado de las experiencias generadas en el destino que se visita.

4. METODOLOGÍA

4.1. Lugar donde se realizó el estudio

Este trabajo se desarrolló en tres municipios de las zonas rurales de la sierra del Estado de Durango, ubicado en el norte de México, que destacan por las actividades ecoturísticas que desarrollan: 1) Pueblo Nuevo, 2) Nombre de Dios y 3) Peñón Blanco. En la figura 1 se expone el mapa de la República Mexicana, con una ampliación del estado de Durango para mostrar los municipios de análisis y su ubicación respecto a la capital del Estado, Victoria de Durango.

Figura 1. Mapa de los municipios bajo análisis



Fuente: Elaborado con el mapa digital de México para escritorio V. 6.3.0 (INEGI, 2017).

1. El municipio de Pueblo Nuevo es reconocido por su rica diversidad y sus paisajes naturales únicos; ofrece distintas opciones de ecoturismo llenas de recreación, esparcimiento y aventura, además de senderismo, observación de flora y fauna, o rápel, por mencionar algunas. Según el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE, 2022), se tienen registradas trece unidades económicas dedicadas al servicio de alojamiento temporal (Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2022). En el municipio de Pueblo Nuevo, destaca el servicio de alojamiento temporal en cabañas rústicas en medio de la naturaleza, lo que ofrece una experiencia única y disfrutar de paisajes naturales únicos. Los propietarios o gerentes de estos centros tienen una edad promedio de 44 años, con amplia experiencia en las actividades ecoturísticas y de hospedaje; en cuestiones de género, aunque hay participación de mujeres, sobresale la presencia de hombres. En promedio, cada centro ecoturístico cuenta con cinco trabajadores y el 50 % de los propietarios son originarios de la localidad en la que se encuentra ubicado el centro.
2. El municipio de Nombre de Dios se ubica en el suroeste del Estado de Durango, a cuarenta minutos de la capital; colinda al norte con el municipio de Victoria de Durango, al sur con el Mezquital y Súcil, y al oriente con Vicente Guerrero (INEGI, 2010). Nombre de Dios es el asentamiento más antiguo del Estado: se estableció en 1562, antes de la fundación de Durango capital, y se incorporó al programa de pueblos mágicos el 11 de octubre de 2018, por lo que fue el primer pueblo mágico del Estado. De acuerdo con los censos económicos de 2019, Nombre de Dios cuenta

con 86 unidades económicas y 191 personas ocupadas dentro del sector turismo. Los principales atractivos que ofrece son balnearios, monumentos históricos como haciendas, exconventos e iglesias, la plaza principal y parajes naturales únicos; la cocina endémica es ampliamente valorada por los turistas.

3. El municipio de Peñón Blanco recibió este nombre por el cerro blanco ubicado en su extremo norte. Esta elevación es una formación granítica de 2.500 metros de altura. En el poblado La Concha se ubica el atractivo turístico representativo, el balneario La Concha a la orilla de un río y una represa que data de 1840. En esta última se forma una cascada y una quebrada llamada La cascada de Belem, que se encuentra dentro de la hacienda de Belem. La Concha es un centro ecoturístico, paradisíaco, que cuenta con albercas públicas y privadas de aguas termales, presas, toboganes, cómodas cabañas con capacidades entre dos y más de cinco personas, hoteles totalmente equipados, áreas para acampar e impresionantes paisajes naturales. Peñón Blanco es un municipio que posee condiciones óptimas para el desarrollo de la actividad ecoturística.

4.2. A quién se está estudiando

Los sujetos de estudio de este trabajo fueron los turistas mayores de 18 años que visitan los centros ecoturísticos ubicados en los tres municipios antes mencionados, con el propósito de determinar sus características y determinar el perfil turístico de dichos visitantes.

La determinación de la muestra fue a conveniencia. Debido a la ubicación geográfica de los centros ecoturísticos, el levantamiento de la información se realizó en periodos vacacionales de 2022, donde había mayor afluencia de turistas. Los periodos de recolección fueron el denominado “semana santa”, vacaciones de verano y época decembrinas, por lo que el número de cuestionarios levantados fue diferente, considerando la afluencia de turistas en cada centro ecoturístico.

Las actividades ecoturísticas han sido muy importantes para las comunidades rurales. Por ello, se pretende identificar el impacto que ha tenido en esta región el auge de la oferta ecoturística en aspectos como el económico, el social y el cuidado del medio ambiente.

4.3. Herramientas de investigación

La ruta metodológica de este trabajo fue la aplicación de un cuestionario dirigido a los turistas que visitan los centros ecoturísticos, donde se recopiló información demográfica (edad, sexo, ocupación, lugar de residencia y nivel de escolaridad), el propósito del viaje, los principales medios de transporte utilizados, los servicios y actividades contratados o adquiridos durante la estancia, acompañantes, duración del viaje, y el número de visitas al centro ecoturístico; así como preguntas sobre el nivel de calidad y satisfacción con respecto a la infraestructura y el servicio ofrecido en los centros ecoturísticos. Este cuestionario fue la base para analizar el perfil turístico. El cuestionario se estructuró con una escala de Likert, donde 5 es muy bueno, 4 bueno, 3 regular, 2 malo y 1 muy malo, para medir la percepción con relación a las distintas variables bajo estudio.

Por otro lado, se realizó una revisión documental de trabajos previos que han analizado el impacto social y económico de las actividades ecoturísticas, para caracterizar cómo las actividades ecoturísticas contribuyen al desarrollo regional sostenible de los municipios

bajo estudio, con especial atención a la oferta de servicios, el empleo, los proveedores y el cuidado del medio ambiente. Así como observación directa de la infraestructura, los servicios y la organización de los centros durante las visitas al levantamiento de información en cada uno de los tres municipios.

4.4. Análisis de datos

Este trabajo es de tipo descriptivo y el enfoque empleado es mixto, al analizar, identificar y proporcionar información cuantitativa del perfil de los turistas y cualitativa del impacto en el desarrollo regional de las actividades ecoturísticas.

Para el desarrollo de este trabajo se siguieron los siguientes pasos:

1. Identificación de las variables de análisis.
2. Construcción del instrumento de recopilación de información.
3. Identificación de los destinos turísticos y sus capacidades ubicados en las zonas rurales en los municipios de Pueblo Nuevo, Nombre de Dios y Peñón Blanco.
4. Determinación de una muestra por conveniencia en la obtención del perfil y percepción del turista.
5. Aplicación de cuestionarios para la obtención de la información primaria a los consumidores finales (turistas) de los centros turísticos.
6. Validación del instrumento aplicado a los turistas de los centros turísticos a través del índice alfa de Cronbach, en las variables *conservación de los atractivos turísticos*, *satisfacción general*, *expectativa* vs. *satisfacción* y *disposición nueva visita*, de lo que resulta un coeficiente de 0,82, considerado un nivel bueno de confiabilidad.
7. Elaboración de una base de datos en Excel para la captura de información, utilizando los *softwares* SPSS V. 25 y Minitab V. 19 para determinar la estadística descriptiva e inferencial a través de análisis de correlación y análisis de varianza.

Con el propósito de deducir el comportamiento de la población analizada a partir de las muestras obtenidas, se aplicó el análisis inferencial en el que se agrupan los datos por muestras de edad, género, escolaridad y lugar de residencia. El grupo de edad es una muestra con categorías de: 1) menores y hasta 30 años, 2) de 31 a 40 años, 3) de 41 a 50 años, y 4) más de 51 años. El grupo género es una muestra con categorías de: 1) mujer y 2) hombre. El grupo escolaridad es una muestra con categorías en: 1) <9 básica; 2) 12 bachillerato terminado; 3) 13-15 licenciatura inacabada; y 4) 16+ licenciatura o más. El grupo lugar de residencia en una muestra muestra las categorías: 1) Durango y 2) Otro.

El análisis consistió en la aplicación de pruebas de hipótesis de estadística no paramétrica, con la prueba de Kruskal-Wallis para k muestras independientes (ver fórmula (1)) (Lesik, 2019), considerando las variables especificadas en la tabla 1.

$$K = \frac{12}{n(n+1)} \sum \frac{R_j^2}{n_j} - 3(n+1)$$

K de Kruskal- Wallis

n_j = número de elementos en la muestra j

R_j = suma de rangos de todos los elementos en la muestra j

K = número de muestras

n = número total de las observaciones de todas las muestras

Tabla 1. Variables y muestras analizadas en los centros ecoturísticos de los municipios de Pueblo Nuevo, Nombre de Dios, Peñón Blanco

Prueba de hipótesis Kruskal- Wallis para k muestras independientes	Pueblo Nuevo				Nombre de Dios				Peñón Blanco			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Hipótesis nula H_0	Sig.	Sig.	Sig.	Sig.	Sig.	Sig.	Sig.	Sig.	Sig.	Sig.	Sig.	Sig.
1) La distribución de <i>señalamientos para llegar</i> es la misma en las muestras 1,2,3,4	.131	.589	.082	.171	.097	.594	.973	.432	.733	.481	.611	.297
2) La distribución de <i>atractivos y servicios turísticos generales que se ofrecen</i> es la misma en las muestras 1,2,3,4	.023	.216	.825	.787	.205	.645	.237	.104	.836	.939	.146	.881
3) La distribución de <i>Estado de conservación de los atractivos turísticos</i> es la misma en las muestras 1,2,3,4	.533	.873	.345	.753	.089	.992	.349	.245	.785	.167	.379	.185
4) La distribución de <i>Calidad de atractivos turísticos</i> es la misma en las muestras 1,2,3,4	.074	.818	.642	.166	.452	.921	.495	.021	.750	.312	.395	.783
5) La distribución de <i>Conservación de atractivos naturales</i> es la misma en las muestras 1,2,3,4	.707	.050	.056	.792	.752	.688	.077	.004	.619	.654	.599	.842
6) La distribución de <i>Percepción de seguridad</i> es la misma en las muestras 1,2,3,4	.038	.191	.576	.295	.312	.370	.558	.374	.345	.943	.464	.862
7) La distribución de <i>Satisfacción general</i> es la misma en las categorías 1,2,3,4	.663	.309	.009	.070	.301	.015	.710	.665	.099	.151	.500	.068
8) La distribución de <i>Expectativa vs. satisfacción</i> es la misma en las muestras 1,2,3,4	.338	.720	.137	.011	.410	.053	.422	.963	.385	.049	.271	.347
9) La distribución de <i>Disposición nueva visita</i> es la misma en las muestras 1,2,3,4	.301	.963	.273	.190	.050	.347	.162	.144	.010	.227	.739	.538
10) La distribución de <i>Respecto a su última visita como califica el centro ecoturístico</i> es la misma en las muestras 1,2,3,4	.968	.265	.029	.412	.409	.918	.751	1.00	.712	.144	.189	.356

Fuente: Elaboración propia con SPSS V25.

*Muestras analizadas: 1) Grupo de edad, 2) Género, 3) Grupo de escolaridad y 4) Lugar de residencia.

En el caso de diferencias estadísticamente significativas en la prueba de Kruskal-Wallis en los grupos analizados, solo la variable resultante se sometió al test de Mann Whitney (ver fórmula (2)) para determinar las diferencias y el sentido de esta en los diversos grupos resultantes.

U de Mann Whitney

$$U = n_1 n_2 + \frac{n_1(n_1 + 1)}{2} - R_1$$

n1 = número de elementos de la muestra uno

n2 = número de elementos de la muestra dos

R1 = suma de los rangos de los elementos de la muestra uno

4.5. Resultados y discusión

El análisis de resultados se enfoca en tres municipios de las zonas rurales de la sierra de Durango que destacan por las actividades ecoturísticas que desarrollan: Pueblo Nuevo, Nombre de Dios y Peñón Blanco. En total se encuestaron a 219 turistas mayores de edad; la distribución de la recolección fue 87 turistas en 9 centros ecoturísticos de Pueblo Nuevo, 51 en el balneario La Concha de Peñón Blanco y 81 en el pueblo mágico Nombre de Dios.

5. PERFIL TURÍSTICO Y EXPECTATIVAS EN LAS ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS DE LAS COMUNIDADES RURALES DE LA SIERRA DE DURANGO

Los municipios de la sierra de Durango atraen a visitantes con ciertas características que permiten caracterizar un perfil turístico particular con información relevante para definir estrategias que impulsen su crecimiento y desarrollo. En la tabla 2 se observa la información demográfica, los motivos del viaje y los acompañantes.

El promedio de edad de los turistas que consumen actividades ecoturísticas es de 40 años. Los visitantes viajan en familia por motivos vacacionales, ocio o recreación. Entre los que visitan Pueblo Nuevo y Nombre de Dios, más de la mitad tienen una licenciatura inacabada o terminada, lo cual muestra que son personas que valoran las experiencias naturales y pueden tener poder adquisitivo para adquirirlas. En el caso de Peñón Blanco, tienen estudios de educación básica, por lo que se puede presumir que tienen menor poder adquisitivo, además de que los atractivos naturales son más accesibles para todo tipo de público.

En el caso de Nombre de Dios, al ser un destino muy cercano a la capital del Estado, se observa que es visitado por empleados del sector público o privado, que no se hospedan en el lugar, sino que acuden a conocerlo un día.

En los tres casos, los estudiantes son un segmento que aparece como visitantes.

En el caso del origen de los turistas se observa que el mercado más grande se ubica en el propio Estado de Durango, lo cual sugiere que es necesario una penetración de mercado para dar a conocer las actividades ecoturísticas al resto del país, ya que la demanda es local, lo que limita su potencial de crecimiento.

En relación con la forma en la que llegaron al destino turístico, fue el automóvil, propio o alquilado, y en algunos casos operadores turísticos, la forma elegida, lo que sugiere que

no se cuenta con un transporte continuo que permita una mayor movilidad de turistas en esta región, por lo que sería necesario un incremento de la oferta de productos y servicios para los traslados a los sitios ecoturísticos.

Tabla 2. Perfil turístico que visita la sierra de Durango

Variables	Municipios con vocación ecoturística en la sierra de Durango					
	Pueblo Nuevo	%	Nombre de Dios	%	Peñón Blanco	%
Edad de mayor frecuencia	18 a 40 años	54,02	18 a 40 años	62,5	18 a 40 años	74,51
Género	Hombres	49,40	Hombres	56,80	Hombres	37,25
	Mujeres	50,60	Mujeres	43,20	Mujeres	62,75
Escolaridad	Licenciatura inacabada o terminada	52,87	Licenciatura o más	58,80	Básica	43,14
					Bachillerato terminado	25,49
					Licenciatura inacabada o terminada	31,37
Ocupación	Empleado de Gobierno y de instituciones públicas	43,78	Estudiantes	22,00	Amas de casa	33,3
			Profesionistas	14,00	Empleados públicos	13,7
			Empleados públicos	14,00	Empleados privados	13,7
			Privados	7,00	Dueño de negocio	9,8
	Estudiantes	17,24	Retirado	15,00	Estudiantes	5,9
			Ama de casa	11,00		
Residencia de procedencia	Durango	55,17	Durango	82,50	Durango	54,9
	Sinaloa	32,18	Otro	17,50	Coahuila	33,3
Más de dos noches de hospedaje	2 noches	51,72	Ninguna noche, solo de visita durante el día.	No aplica	1 noche	25,49
Propósito de la visita	Vacaciones, ocio o recreación	85,06	Vacaciones, ocio o recreación	74,00	Vacaciones, ocio o recreación	88,20

Variables		Municipios con vocación ecoturística en la sierra de Durango				
	Pueblo Nuevo	%	Nombre de Dios	%	Peñón Blanco	%
Medio de transporte utilizado	Automóvil propio	90,00	Automóvil propio	74,00	Automóvil propio	62,70
			Automóvil rentado	2,00	Automóvil rentado	11,8
			Autobús	19,00	Autobús	17,6
			Otro (operador turístico)	5,00		
Acompañantes	Pareja	80,00	En familia	41		
			Pareja	25	En familia	92,2
			Amigos	19		

Fuente: Elaboración con datos recabados en los centros ecoturísticos.

Además de determinar el perfil turístico, se analizó la percepción sobre los atractivos ofrecidos, la calidad, el precio y la satisfacción en general de los visitantes en relación con las condiciones y los servicios ofrecidos en los destinos. Se observa que en la mayoría de las variables las respuestas fueron en torno a “bueno y muy bueno”, es decir, los turistas consideran que se tienen las condiciones para una estancia satisfactoria, aunque se observan áreas de oportunidad en la conservación atractivos, calidad de atractivos turísticos y respecto a su última visita como califica el centro (tabla 3). Lo anterior sugiere que es necesario desarrollar mecanismos que permitan una mejor conservación y limpieza de los atractivos en los destinos, así como mejoras en la calidad de los distintos tipos de servicios que se ofrecen, crear estrategias para diversificar la oferta y optimizar la infraestructura y la señalética para llegar a los destinos.

Tabla 3. Condiciones, costos y expectativa de acuerdo con la percepción del turista

Variables	Pueblo Nuevo	Nombre de Dios	Peñón Blanco
Señalamiento para llegar	Bueno y muy bueno 63 %	Bueno y muy bueno 91 %	Bueno y muy bueno 73 %
Atractivos turísticos	Bueno y muy bueno 94 %	Bueno y muy bueno 80 %	Bueno y muy bueno 63 %
Conservación de atractivos	Bueno y muy bueno 89 %	Bueno y muy bueno 69 %	Regular, bueno y muy bueno 58 %
Calidad de atractivos turísticos	Bueno y muy bueno 91 %	Regular, bueno y muy bueno 93 %	Bueno y muy bueno 65 %
Percepción de seguridad	Bueno y muy bueno 88 %	Bueno y muy bueno 99 %	Bueno y muy bueno 77 %
Satisfacción general	Bueno y muy bueno 96 %	Bueno y muy bueno 93 %	Bueno y muy bueno 92 %
Expectativas vs. satisfacción	Bueno y muy bueno 91 %	Bueno y muy bueno 93 %	Bueno y muy bueno 94 %
Disposición nueva visita	Bueno y muy bueno 89 %	Bueno y muy bueno 93 %	Bueno y muy buen 87 %
Respecto a su última visita cómo califica el centro ecoturístico	Regular, malo y muy malo 51 %	Bueno y muy bueno 93 %	Regular y malo 75%

Fuente: Elaboración con datos recabados en los centros ecoturísticos.

6. IMPACTO DEL ECOTURISMO EN EL DESARROLLO REGIONAL

Las actividades ecoturísticas han representado una alternativa para diversificar la economía más allá de la actividad forestal, considerada una de las principales actividades económicas de la región. El ecoturismo ha permitido generar empleos para un sector de la población en las zonas rurales, y ha sido una vía para adquirir capacitación y profesionalización en actividades turísticas y en el manejo y cuidado de los recursos naturales que son visitados por los turistas. El ecoturismo ha traído grandes beneficios al desarrollo sostenible en Durango y ha permitido generar acciones para cuidar el medio ambiente; en algunas zonas se ha pasado de vivir de la deforestación a vivir de los atractivos naturales y su conservación. En Pueblo Nuevo, gracias al ecoturismo, se ha generado una comprensión del comportamiento de algunas especies de aves y del proceso y tiempos de recolección de diversos tipos de hongos para no dañar el ecosistema, así como de su clasificación para consumo humano. Estas actividades atraen incluso turismo académico a escala nacional e internacional para

estudiar la biodiversidad de la región. El Gobierno estatal y algunos dueños de centros ecoturísticos organizan de forma anual la denominada feria del hongo, que permite dinamizar la oferta y diversificar el tipo de visitantes; al mismo tiempo contribuye a generar conocimiento para el cuidado de las especies endémicas (Maldonado, 2023). El perfil turístico mostró elementos sobre el tipo de turistas que visitan esta región y sus preferencias, como hicieron Solís-Radilla et. al. (2016). En el Puerto de Acapulco se puede observar que su nivel de escolaridad es alto y que valoran experiencias con el medio ambiente, lo que contribuye al desarrollo sostenible de los bosques y su biodiversidad.

Las derramas derivadas de las actividades ecoturísticas que contribuyen al desarrollo regional sostenible en las comunidades rurales de Durango se enfocan en cuatro aspectos: 1) la oferta de servicios adicionales que complementan la estancia de los turistas, 2) la generación de empleos en los centros para los residentes de las comunidades, 3) la proveeduría local de insumos para los centros y 4) el cuidado y conservación de los recursos naturales como fuente de ingresos económicos para la población.

1. La oferta de servicios adicionales incluye desde actividades de recreación hasta la venta de alimentos preparados por los pobladores. Entre estas actividades destacan las excursiones, recorridos o tours, el ciclismo, el alquiler de caballos y la tirolesa. Estas actividades son ofrecidas por los residentes locales de forma independiente o por empleados de los centros (Galván et al., 2023; Dueñez et al., 2023).
2. La generación de empleos permite un vínculo muy estrecho entre los residentes de las comunidades y el ecoturismo, que coincide con lo planteado por Tang, Weaver y Lawton (2017), y además se muestra que pueden existir impactos en la productividad y en el fortalecimiento de sectores clave que a su vez aumentan la competitividad de una región. El ecoturismo ha tenido un impacto positivo, principalmente entre los jóvenes, que han encontrado fuentes de empleos, y ha hecho disminuir la migración. La edad promedio de los trabajadores de los centros ecoturísticos es de 31 años, y un alto porcentaje de aquellos provienen de las comunidades aledañas y de la cabecera municipal; a pesar de la baja preparación académica con la que cuentan, han encontrado un nicho de oportunidad donde adquirir experiencia y han podido mejorar su calidad de vida, en el caso tanto de hombres como de mujeres (Ávila, 2023).
3. Proveeduría local de insumos para los centros. Los centros prefieren adquirir los insumos para la operación de los centros en el área local, principalmente para la preparación de alimentos tradicionales. También se contratan servicios de mantenimiento, y a escala estatal se adquieren productos esenciales como blancos, artículos de cama, electrodomésticos y enseres, productos sanitarios, productos de limpieza y papelería y equipo de oficina (Dueñez et al., 2023).
4. Cuidado y conservación de los recursos naturales como fuente de ingresos de la población. El cuidado y la conservación de la flora, la fauna y los paisajes naturales han significado una fuente de sustento para los pobladores de la región, ya que atraen a turistas nacionales e internacionales que, además de actividades de esparcimiento, buscan experiencias con la naturaleza y conocer su comportamiento. El ecoturismo ha impactado en la educación ambiental de las comunidades, ya que permiten crear conciencia y responsabilidad ambiental. La conservación de los paisajes mediante el respeto de los senderos y el cuidado de la diversidad de animales y plantas ha significado un atractivo que los pobladores y los dueños de los centros han explotado de forma positiva, al comprender que su cuidado y conservación es un activo para la atracción de visitantes (Galván et al., 2023).

El ecoturismo en Durango ha permitido lograr avances significativos en el desarrollo sostenible, y económicamente con la generación de empleos, la diversidad económica y las derramas en el consumo local, lo que se acerca a lo que el INE (2000) define como desarrollo sostenible, donde convergen la satisfacción del turista, los beneficios para las comunidades anfitrionas y la conservación del medio ambiente y su biodiversidad.

En el ámbito social, como lo definen los principios de la Sociedad Internacional de Ecoturismo (2015), se observa en el mejoramiento de calidad de vida de las comunidades rurales y la disminución de la migración juvenil. Finalmente, para el caso ambiental, se acerca a los hallazgos y propuestas de la Organización Mundial de Turismo (2021) y de Ballantyne et al., (2011), ya que se ha generado conocimiento y conciencia de la importancia de conocer y cuidar los ecosistemas locales y poder vivir de ellos con responsabilidad. En Durango, el ecoturismo ha servido de contrapeso a la tala excesiva de los bosques en las actividades forestales (como la principal actividad económica de la región) y ha permitido revalorar y generar modelos de negocio amigables con la naturaleza.

7. ESTADÍSTICA INFERENCIAL

El propósito del análisis inferencial fue deducir el comportamiento de la población analizada para determinar el perfil turístico, por lo que se tomaron muestras por grupos de edad, género, escolaridad y lugar de residencia. En la muestra de edad se definieron grupos de: 1) menores y hasta 30 años; 2) de 31 a 40 años; 3) de 41 a 50 años; y 4) más de 51 años. La muestra se dividió, a su vez, entre: 1) mujer y 2) hombre. La muestra de escolaridad se segmentó en grupos de: 1) <9 básica; 2) 12 bachillerato terminado; 3) 13-15 licenciatura incompleta; y 4) 16+ licenciatura o más. La muestra del lugar de residencia se agrupó en: 1) Durango y 2) Otro.

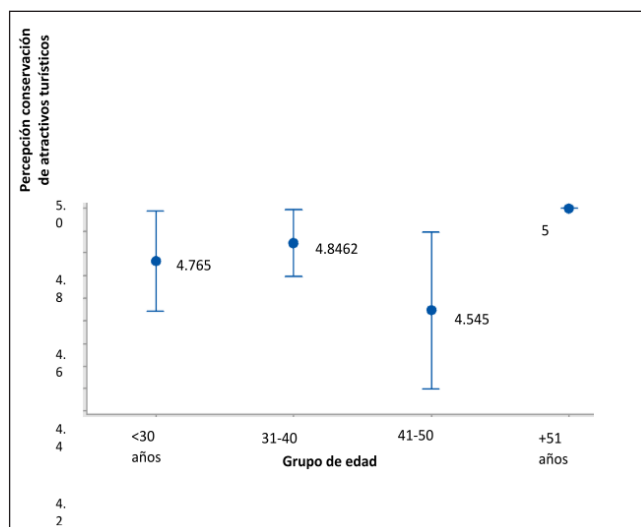
El análisis consistió en la aplicación de pruebas de hipótesis de estadística no paramétrica, con la prueba de Kruskal-Wallis para k muestras independientes, considerando las hipótesis y variables especificadas en la tabla 1 presentadas en la metodología.

En el caso de diferencias estadísticamente significativas en la prueba de Kruskal-Wallis en los grupos analizados, solo la variable resultante se sometió al test de Mann Whitney para determinar las diferencias y el sentido de esta en los diversos grupos resultantes en cada muestra.

7.1. Análisis inferencial de los centros ecoturísticos del municipio de Pueblo Nuevo

La prueba de Kruskal-Wallis en la variable *atractivos y servicios turísticos generales*, con un nivel de significancia de $p = 0.023$, muestra que existen diferencias entre las muestras de grupo de edad. Con el propósito de determinar los grupos en los que resulta una diferencia significativa estadísticamente, se aplicó la prueba Mann Whitney, que muestra que entre el grupo 2), de 31 a 40 años, y el grupo 3), de 41 a 50 años, existe una significancia de $p = 0.0287$ (gráfica 1). Lo anterior manifiesta que la calificación general en los atractivos y los servicios que se ofrecen es mayor en el grupo 2) que en el grupo 3). Esto indica que mientras mayor es la edad más exigentes son los turistas con lo que consumen, lo que es un área de oportunidad para generar mecanismos que permitan diversificar los servicios ofrecidos a este grupo de edad.

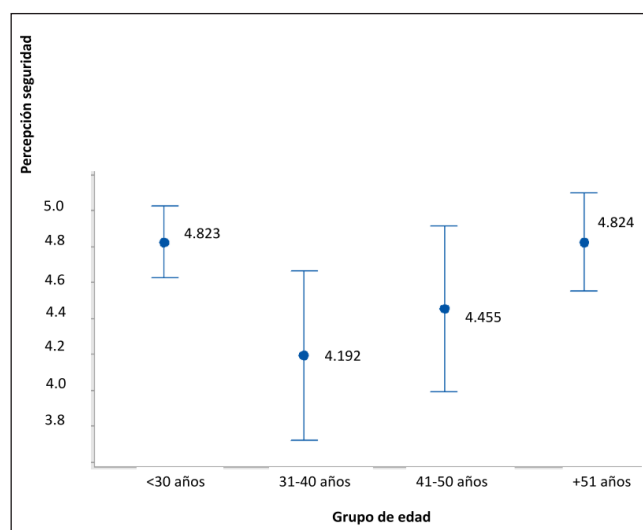
Gráfica 1. Análisis de intervalos en la variable *atractivos y servicios turísticos generales* en los grupos de edad de los visitantes a los centros turísticos del municipio de Pueblo Nuevo



Fuente: Elaboración a partir de datos recopilados.

Para la variable *percepción de seguridad*, en la prueba de Kruskal-Wallis se determinan diferencias entre las muestras de grupo de edad ($p = 0.038$), y con la prueba de Mann Whitney se presenta una diferencia estadísticamente significativa, con $p = 0.0410$ entre los grupos 1) menores y hasta 30 años y el grupo 2) de 31 a 40 años, donde la percepción del grupo 1) es mayor que la del grupo 2. Hay una diferencia estadísticamente significativa, de $p = 0.0304$, entre los grupos 2) de 31 a 40 años y el grupo 4). Este último considera que existe seguridad en el momento de efectuar la visita. Asimismo, hay una diferencia estadísticamente significativa, de $p = 0.0334$, entre los grupos 3) de 41 a 50 años y 4) de más de 51 años: la percepción de seguridad es mayor para el grupo 4 (gráfica 2). Lo anterior muestra que hay fortalezas en el tema de seguridad para los visitantes, percibiendo el centro ecoturístico seguro.

Gráfica 2. Análisis de intervalo en la variable *percepción de seguridad* en los grupos de edad de los visitantes a los centros turísticos del municipio de Pueblo Nuevo



Fuente: Elaboración a partir de datos recopilados.

En la muestra de género se encuentran diferencias en la variable *conservación de atractivos naturales* al aplicar la prueba Kruskal-Wallis, con un nivel de significancia de $p = 0.050$, y con la prueba de Mann Whitney se muestra que existen diferencias significativas estadísticas, con $p = 0.0253$ entre el grupo de 1) mujer y 2) hombre, lo que muestra que en las mujeres la percepción de la conservación de atractivos naturales es mayor que en los hombres, lo que indica que los hombres perciben deterioro en la conservación de los atractivos.

Para el caso de los grupos de escolaridad, la variable en la que se encuentran diferencias es la de *satisfacción general*, al rechazar la hipótesis nula, con una significancia de $p = 0.009$ para la prueba de Kruskal Wallis. Y al aplicar la prueba de Mann Whitney se encontró que en el grupo 1) <9 básica existen diferencias, con una significancia estadística de $p = 0.0415$ con respecto al grupo 2) 12 bachillerato terminado; la *satisfacción general* es menor para el grupo 1), en comparación con el grupo 2); para el caso de los grupos 1) <9 básica y 3) 13-15 licenciatura inacabada, al aplicar la prueba de Mann Whitney, existen diferencias estadísticamente significativas, con $p = 0.0390$, donde la percepción de satisfacción general es menor en el grupo 1); y al aplicar la misma prueba a los grupos 1) <9 básica con respecto al grupo 4) 16+ licenciatura o más, encontramos una significancia estadística de $p = 0.0429$, presentando menor satisfacción el grupo 1), lo que indica que a mayor nivel de escolaridad la satisfacción es mayor, hecho que podría explicar la experiencia y el nivel adquirido de las personas que visitan estos sitios naturales, una fortaleza para el cuidado del medio ambiente.

7.2. Análisis inferencial de los centros ecoturísticos del municipio de Nombre de Dios

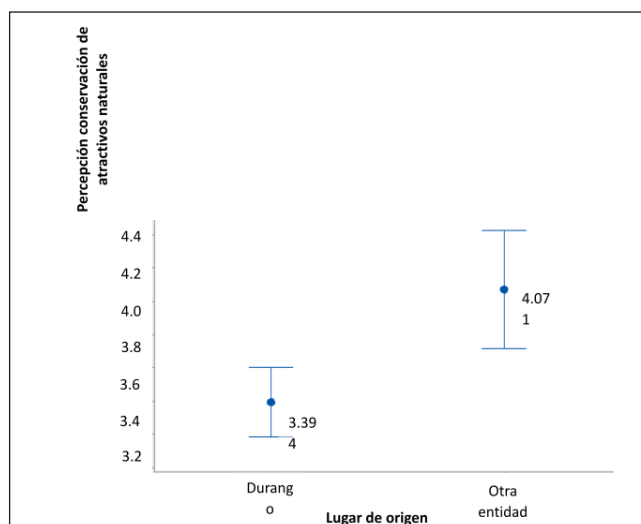
Al efectuar la prueba de Kruskal-Wallis en la variable *satisfacción general* entre las categorías de la muestra género, se rechaza la hipótesis nula, con un nivel de significancia de $p = 0.015$. Y al aplicar la prueba de Mann Whitney, con el propósito de determinar el sentido en la diferencia, resulta significancia estadística $p = 0.0239$ entre el grupo 1) mujer y el 2) hombre, lo que manifiesta una mayor calificación en la satisfacción general del centro turístico en las mujeres que en los hombres.

Al analizar el lugar de residencia, se determinó que en la variable *calidad de atractivos turísticos* entre las categorías de lugar de residencia existen diferencias, con una significancia estadística de $p = 0.021$ en la prueba de Kruskal-Wallis. Al aplicar la prueba de Mann Whitney, la calificación que otorgan los visitantes al propio Estado de Durango por el grupo 1) es mayor que la brindada por los visitantes de otros Estados del grupo 2), con una significancia estadística de $p = 0.0155$; lo anterior sugiere que es necesario generar estrategias para la *calidad de los atractivos* y mejorar la percepción de los turistas foráneos y atraer mayor diversidad de visitantes.

Al analizar la muestra del lugar de residencia, se determina que en la variable *conservación de atractivos naturales* existen diferencias, con una significancia estadística de $p = 0.004$ en la prueba Kruskal-Wallis. Al aplicar la prueba de Mann Whitney, la calificación que otorgan los visitantes de otros Estados grupo 2) es mayor que la brindada por los visitantes del propio Estado de Durango grupo 1), con $p = 0.0036$ (gráfica 3). A diferencia de la calidad de los atractivos, se observa que la percepción de conservación de los atractivos naturales es más valorada por los visitantes foráneos que por los locales. Esto concuerda con lo encontrado por Manuel et al. (2022) en su estudio sobre las bahías de Huatulco en Oaxaca, donde el turista extranjero tenía una mayor percepción y satisfacción que el local.

Se trata de una oportunidad para generar estrategias con las que atraer turistas de otros destinos que valoran la riqueza natural y cultural.

Gráfica 3. Análisis de intervalo en la variable *conservación de atractivos naturales* en los grupos de lugar de residencia en su visita al municipio de Nombre de Dios

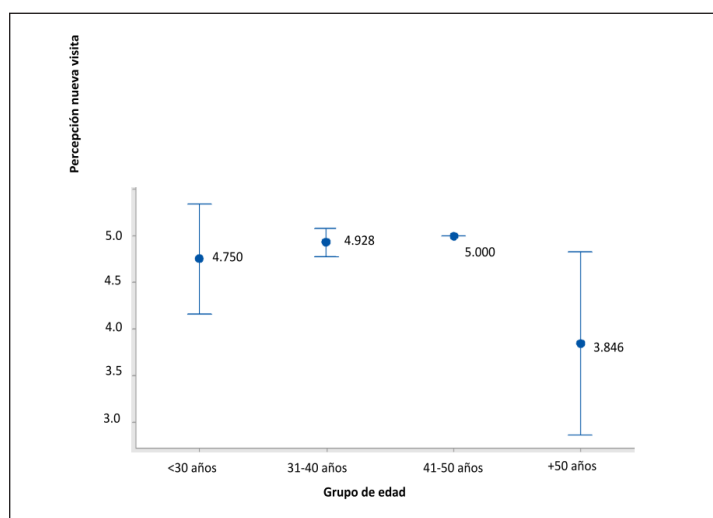


Fuente: Elaboración a partir de datos recopilados.

7.3. Análisis inferencial de los centros ecoturísticos del municipio de Peñón Blanco

Al efectuar la prueba de Kruskal-Wallis en la variable *disposición nueva visita*, en las categorías de grupo de edad se rechaza la hipótesis nula, con un nivel de significancia de $p = 0.010$. Y al aplicar la prueba de Mann Whitney resultó una diferencia estadística de mayor *disposición nueva visita*, con una significancia estadística de $p = 0.021$ entre el grupo 2) de 31 a 40 años y el grupo 4) de más de 51 años (gráfica 4).

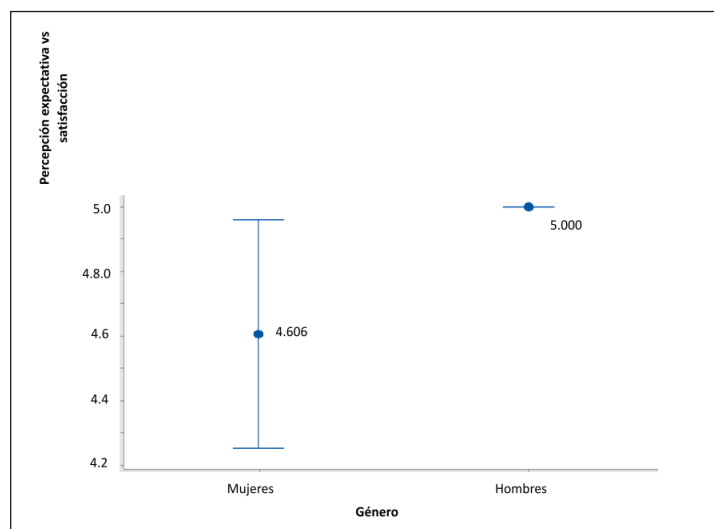
Gráfica 4. Análisis de intervalo en la variable *disposición nueva visita* en los grupos de edad de los visitantes al municipio de Peñón Blanco



Fuente: Elaboración a partir de datos recopilados

Al analizar los grupos de género en la prueba de Kruskal-Wallis, se obtiene que la distribución de la variable *expectativas* vs. *satisfacción* del turista es diferente entre las categorías de género, sin embargo, no se pueden hacer las pruebas estadísticas con el test de Mann Whitney, dado que el nivel de expectativas frente al nivel de satisfacción en los hombres no varía. La gráfica 5 muestra el intervalo en la variable *expectativas* vs. *satisfacción* del turista en los grupos de género de los visitantes al municipio de Peñón Blanco.

Gráfica 5. Análisis de intervalo en la variable *expectativas* vs. *satisfacción* del centro turístico en los grupos de género de los visitantes al municipio de Peñón Blanco



Fuente: Elaboración a partir de datos recopilados.

8. CONCLUSIONES

Este estudio permitió tener un panorama general del perfil del turista que visita los centros ecoturísticos ubicados en las zonas rurales de Durango. En su mayoría son visitantes con un nivel de escolaridad de licenciatura inacabada o terminada para los centros ecoturísticos localizados en los municipios de Pueblo Nuevo y Nombre de Dios, que valoran los recursos naturales y que buscan nuevas experiencias naturales y culturales, y que demandan actividades adicionales en contacto con la naturaleza. Se observan algunas diferencias de acuerdo con el municipio, principalmente para el caso de Peñón Blanco, donde los visitantes tienen escolaridad de educación básica, debido a que, dada la lejanía del centro turístico respecto a la capital del Estado, los visitantes locales pertenecen, en la mayoría de los casos, a los municipios aledaños, donde se tiene un nivel de escolaridad menor que en la capital del Estado. La información es valiosa, ya que permite identificar áreas de oportunidad en la oferta y generar estrategias acordes a la demanda del perfil turístico para cada municipio.

El ecoturismo ha sido un detonante para la diversificación de la economía en las comunidades aledañas, donde las actividades forestales determinaban la economía. La oferta ecoturística ha contribuido al desarrollo regional sostenible, pues ha permitido generar mayor conciencia sobre la conservación y cuidado del medio ambiente, disminuir la deforestación de los bosques y generar oportunidades económicas y mejoras en la calidad de vida de los

residentes. Ha permitido la revalorización de la biodiversidad y la riqueza de la flora y la fauna endémica, donde el turista ha sido un actor activo en su desarrollo.

También se identificaron áreas de oportunidad para potencializar el crecimiento del ecoturismo y la percepción del turista, principalmente en actividades de conservación de los atractivos turísticos y mejoras en la infraestructura del centro ecoturístico, considerando que la mitad de los visitantes de Pueblo Nuevo las calificó como en deterioro, mientras que Peñón Blanco tres cuartas partes hizo una evaluación negativa, considerando el deterioro de acuerdo con su última visita, por lo que sería necesario generar mecanismos que permitan diversificar la atracción de turistas de otros Estados del país y del mundo. Dichos hallazgos se asimilaron a los de Pat y Calderón (2012) en Ciudad del Carmen, donde planteaban la necesidad de segmentar la demanda de productos y servicios, así como el mejoramiento de la infraestructura urbana y de los mecanismos de promoción de los sitios.

REFERENCIAS

- Allen, L. R., Long, P. T., Perdue, R. R., y Kieselbach, S. (1988). The Impact of Tourism Development on Residents' Perceptions of Community Life. *Journal of Travel Research*, 27(1), 16-21. Recuperado de <https://doi.org/10.1177/004728758802700104>.
- Ávila, M. (2023). *Impacto Socioeconómico de las actividades ecoturísticas en el municipio de Nombre de Dios, Dgo* (Tesis de maestría). Tecnológico Nacional de México / Campus Instituto Tecnológico de Durango.
- Ballantyne, R., Packer, J., y Sutherland, L. A. (2011). Visitors' memories of wildlife tourism: Implications for the design of powerful interpretive experiences. *Tourism Management*, (32), Issue 4, 770-779. ISSN: 0261-5177. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517710001238>.
- Barradas, P., y Cano, A. (2020). El turista que visita Bahías de Huatulco, Oaxaca y su grado de satisfacción en hospedaje y servicios de alimentos y bebidas. *Ciencia y Mar*, 24(72), 35-49. Recuperado de http://cienciaymar.mx/Revista/index.php/cienciaymar/issue/view/80/ART78_2.
- Boo, E. (1990). *Ecotourism: The potentials and pitfalls*. World Wildlife fund.
- Brougham, J. E., y Butler, R.W. (1981). A segmentation analysis of resident attitudes to the social impact of tourism. *Annals of Tourism Research*, (8), Issue 4, 569-590. ISSN: 0160-7383. Recuperado de [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(81\)90042-6](https://doi.org/10.1016/0160-7383(81)90042-6).
- Buckley, R. (2012). Sustainable tourism: Research and reality. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 528-546 <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738312000230>.
- Butler, R., y Nash, D. (1990): Towards Sustainable Tourism. *Tourism Management*, 263-4.
- Caravaca, I., y Córdova, J. E. (2015). El desarrollo sostenible en la nueva economía global: una revisión desde la teoría del desarrollo endógeno. *Revista Española de Desarrollo y Cooperación*, (36), 83-100. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>.

- Cater, E. (1995). Environmental Contradictions in Sustainable Tourism. *The Geographical Journal*, 1(161), 21-28. Recuperado de <https://doi.org/10.2307/3059924>.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) (2020). *Medición de la Pobreza: La Cohesión Social*. Recuperado de <https://datamexico.org/es/profile/geo/pueblo-nuevo?fdiYearSelector=2018&peaSelector=peaOption&populationType=totalPopulation>.
- Dirección General de planeación y Seguimiento de Durango (2023). Plan Estatal de Desarrollo 2023-2028. Gobierno del Estado de Durango. Recuperado de <https://www.durango.gob.mx/ped.pdf>.
- Directorio Estadística Nacional de Unidades Económicas (DENUE) (2022). Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>.
- Dueñez, M., Galván, M., Lazalde I., y Hernández-Chavarría, J. (2023). Análisis de los procesos administrativos, productivos y de mercadotecnia en centros ecoturísticos. En I. Galván, M. del R. Lechuga, E. L. Tienda, J. Hernández-Chavarría y J. T. Martínez (Coords.), *Innovación, industrialización sostenible y complejidad productiva en las organizaciones* (pp. 271-283). Red Iberoamericana de Academias de Investigación A. C. México. ISBN: 978-607-59655-5-0.
- Duffy, J. E. (2002). Biodiversity and ecosystem function: the consumer connection. *Oikos*, 99, 201-219. Recuperado de <https://doi.org/10.1034/j.1600-0706.2002.990201.x>.
- Eagles, P. F., y McCool, S. F. (2002). *Tourism in National Parks and Protected Areas: Planning and Management*. CABI Publishing.
- Fennell, D. A. (2003). *Ecotourism: An Introduction*. Routledge.
- Fernández R. (2009). *Segmentación de Mercados*. McGraw-Hill. Recuperado de https://www.academia.edu/35795511/Segmentacion_de_Mercados_Ricardo_Fernandez.
- Flores, V., y Córdova, T. (2021). *Perfil y percepción del turista mochilero que visita la provincia de San Martín, 2018*. Tesis para obtención de título. Universidad de San Martín. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/116513/Davila_MRM-SD.pdf?sequence=1.
- Fodness, D. (1994). Measuring tourism motivation. *Annals of tourism research*, (21), Issue 3, 555-581. ISSN: 0160-7383. Recuperado de [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(94\)90120-1](https://doi.org/10.1016/0160-7383(94)90120-1).
- Forestell, P. (1993). If Leviathan has a face, does Gaia have a soul?: Incorporating environmental education in marine eco-tourism programs. *Ocean & Coastal Management*, (20), Issue 3, 267-282, ISSN: 0964-5691.
- Franco, W. C., y Naranjo, M. T. (2017). Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita montaña-Ecuador. *Cuadernos de Turismo*, (39), 113-129.
- Galván-Ismael, M., Hernández-Chavarria, J., y González Lazalde, I. (2023). Cadena de valor turística en el estado de Durango: fortalezas y oportunidades de desarrollo. *Boletín científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*, 17(9), 35-46. ISSN: 2448-4830. Recuperado de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/investigium/issue/archive>.

- García, A. (2019). *Perfil del turista nacional que visita el centro histórico de Lima, Perú-2019*. Tesis para obtención de título. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de <https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12692/54167>.
- Gartner, W. C. (1993). Image formation process. *Journal of travel & tourism marketing*, 2(2-3), 191-205. Recuperado de https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1300/J073v02n02_12?needAccess=true.
- Global Sustainable Tourism Council (GSTC) (2023). GSTC criteria for destinations. Recuperado de <https://www.gstccouncil.org/gstc-criterios/>.
- Gössling, S., Scott, D., y Hall, C. M. (Eds.). (2015). *Tourism and water*. Channel View Publications. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517711000793>.
- Gurung, T. R., y Seeland, K. (2008). Rural communities in ecotourism: insights from Kanchenjunga conservation area, Nepal. *Tourism Management*, 29(6), 1997-2006. Recuperado de http://re.indiaenvironmentportal.org.in/files/icimod_biodiversity.pdf#page=125.
- Hernández, B. (22 de febrero 2021). Turismo representa el 8.7% del PIB de Durango. *El Sol de Durango*. Recuperado de <https://www.elsoldedurango.com.mx/local/turismo-representa-el-8.7-del-pib-de-durango-6394628.html>.
- Herrera, S., Monge, E., Lasso, S., y Zhunio, B. (2020). El turista de naturaleza. Estudio sobre el perfil del turista y su comportamiento en áreas naturales protegidas del Ecuador.: Caso: Parque Nacional Cotacachi Cayapas. RICIT. *Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 14, 180-212. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7678378&info=resumen&idiom=ENG>.
- Higginbottom, K., Rann, K., Moscardo, G., Davis, D., y Muloin, S. (2001). Evaluación del estado del turismo de vida silvestre en Australia: una descripción general. *Gold Coast: CRC para el turismo sostenible*.
- Higham, J. (2007). Dark tourism and significant other death: towards a model of mortality mediation. *Tourism management*, 28(3), 859-866. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738312000564>.
- Honey, M. (2008). *Ecotourism and sustainable development: who owns paradise?* Island Press. Recuperado de [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90004-5](https://doi.org/10.1016/0160-7383(79)90004-5).
- Instituto Nacional de Ecología (INE) (2000). *Turismo y ambiente*. INE (Instituto Nacional de Ecología). México. Recuperado de <https://paot.org.mx/centro/ine-semarnat/anp/AN32.pdf>.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2017). *Mapa Digital de México para escritorio V. 6.3.0*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2010). *Compendio de información geográfica municipal 2010 Durango*. Recuperado de http://www.inafed.gob.mx/wb2/ELOCAL/ELOC_Enciclopedia.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (INEGI) (2022). *Banco de Información Económica (BIE)*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/bie.html>.

- Kals, E., Schumacher, D., y Montada, L. (1999). Afinidad emocional hacia la naturaleza como base motivacional para protegerla. *Medio ambiente y comportamiento*, 31(2), 178-202. Recuperado de <https://doi.org/10.1177/00139169921972056>.
- Kotler, P., Bowen, J. T., y Makens, J. (2006). *Marketing for hospitality and tourism*. Pearson. Recuperado de https://books.google.com.mx/books/about/Marketing_for_Hospitality_and_Tourism.html?id=5xONQgAACAAJ&redir_esc=y.
- Lesik, S. (2019). *Applied Statistical Inference with Minitab* (2.^a ed.). Boca Raton, FL: CRC Press Taylor & Francis Group.
- López, M., Montesdeoca, E., y Quisimalín, H. (2021). Desarrollo del turismo: las percepciones del comportamiento del turista. 593 *Digital Publisher CEIT*, 6(5), 155-167. Recuperado de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/649.
- Maldonado S. (3 de agosto 2023). Inicia la feria del hongo en la sierra durangense. *El siglo de Durango*. Recuperado de <https://www.elsiglodedurango.com.mx/noticia/2023/inicia-la-feria-del-hongo-en-la-sierra-duranguense.html>.
- Martínez, J. (2020). *Investigación Comercial*. Paraninfo. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hMp3BwAAQBAJ&oi=fnd&pg=P_R7&dq=jose+fulgencio+martinez&ots=QutXhqbCA0&sig=ng10HAQqksjO_3rD3t52Sdiwss#v=onepage&q=jose%20fulgencio%20martinez&f=false.
- Martínez, V., y Blanco, R. (2013). Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales. *Revista Internacional De Organizaciones*, (10), 131-155. Recuperado de <https://doi.org/10.17345/rio10.131-155>.
- Orams, M., Greg, J., y Hill, E. (1998). Control del ecoturista en un programa de alimentación de delfines salvajes: ¿Es la educación la respuesta? *The Journal of Environmental Education*, 29(3), 33-38. DOI: 10.1080/00958969809599116.
- Organización Mundial de Turismo (WTO) (2021). International Tourism Highlights 2020. Edition. *eLibrary*. Recuperado de <https://doi.org/10.18111/9789284422456>.
- Pat Fernández, L.A., y Calderón Gómez, G. (2012). Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, Caso de estudio: Ciudad del Carmen, México. *Gest. tur*, 18, 47-70.
- Pearce, P. L. (1995). *Tourist behaviour: themes and conceptual schemes*. Channel view publications. Recuperado de https://researchonline.jcu.edu.au/7280/1/7280_Pearce_2005_front_pages.pdf.
- Porter, M. (1990). The competitive advantage of nations. *Harvard Business Review*, 68(2), 73-93. Recuperado de <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>.
- Powell, R., y Ham, S. (2008). Can Ecotourism Interpretation Really Lead to Pro-Conservation Knowledge, Attitudes and Behaviour? *Evidence from the Galapagos Islands Journal of Sustainable Tourism*, (16), Issue 4, 467-489. 10.1080/09669580802154223.
- Programa del Medio Ambiente de las Naciones Unidas (UNEP) (1987). *Our common future: The world commission on environment and development*. Recuperado de <http://www.ask-force.org/web/Sustainability/Brundtland-Our-Common-Future-1987-2008.pdf>.

- Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente (PNUMA) (2015). Recuperado de <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/programa-de-naciones-unidas-para-el-medio-ambiente-pnuma>.
- Ritchie, B. W., Carr, N., y Cooper, C. P. (2003). *Managing educational tourism Great Britain*. Channel View Publications.
- Sharpley, R. (2000). Tourism and sustainable development: Exploring the theoretical divide. *Journal of Sustainable Tourism*, 8, 1-19. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1080/09669580008667346>.
- Smith, V. L., y Eadington, W. R. (1992). *Tourism alternative: Potentials and problems in the development of tourism*. University of Pennsylvania Press.
- Solís-Radilla, M. M., Hernández-Lobato, L., y Villagómez-Méndez, J. (2016). El valor percibido del destino turístico en relación con el perfil del turista en Acapulco, Guerrero-México. *Investigación administrativa*, 45(118). Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782016000200002&lng=es&tlng=es [Consulta: 19 de febrero de 2024].
- Swarbrooke, J. (1999). *Sustainable tourism management*. CABI Digital Library.
- Tang, H., Weaver, D. y Lawton, L. (2017). Can stopovers be induced to revisit transit hubs as stayovers. A new perspective on the relationship between air transportations and tourism. *Journal of Air Transportation Management*, (62), 54-64. ISSN: 0969-6997. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2017.02.008>.
- Terranova, J., y Bravo, A. (2017). Satisfacción del cliente mediante la medición para mejorar el turismo en los hoteles del Cantón General Villamil Playas Provincia del Guayas. *Journal of Business and entrepreneurial studies*, 2(2), 27-36.
- The International Ecotourism Society (2015). *What is Ecotourism?* Recuperado de <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>.
- Wilson, C., y Tisdell, C. (2001). Why Farmers Continue to Use Pesticides Despite Environmental, Health and Sustainability Costs. *Ecological Economics*, 39, 449-462. Recuperado de [http://dx.doi.org/10.1016/S0921-8009\(01\)00238-5](http://dx.doi.org/10.1016/S0921-8009(01)00238-5).
- World Tourism Organization (2016). Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2016. *eLibrary*. Recuperado de <https://doi.org/10.18111/9789284418152>.
- Xiang, Z., Du, Q., Ma, Y., y Fan, W. (2017). A comparative analysis of major online review platforms: implications for social media analytics in hospitality and tourism. *Tourism management*, 58, 51-65. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517716301807>.
- Zeppel, H. (2007). Meeting Flipper in the Wild: Managing Swim with Dolphin Tourism in Australia. En M. Luck et al. (Eds.), *Proceedings of the 5th Coastal & Marine Tourism Congress: Balancing Marine Tourism, Development and Sustainability* (pp. 146-165). Auckland University of Technology.