



USABILIDAD Y ACEPTABILIDAD DE UNA APP PARA REDUCIR FACTORES DE RIESGO COGNITIVOS ASOCIADOS A LOS TCA EN ADOLESCENTES: UN ESTUDIO DE MÉTODO MIXTO

Carratalá-Ricart, L.^a, Saman, Y.^a, Merchán, O.^a, Corberán, M.^a, García-Soriano, G.^a y Roncero, M.^{a*}

^a Dpto. Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos. Universitat de València (España).
*Autora de correspondencia: maria.roncero@uv.es

ANTECEDENTES

En los últimos años ha crecido el interés científico por el potencial de la **eSalud** para reducir los **factores de riesgo** relacionados con los **trastornos de la conducta alimentaria**. Los resultados sugieren que pueden ofrecer un enfoque prometedor, aunque también se observa una baja adherencia y altas tasas de abandono. Por ello, es necesario llevar a cabo investigaciones sobre la **usabilidad**, **aceptabilidad** y viabilidad de estas intervenciones, para asegurar que sean eficaces y satisfagan las necesidades de sus usuarios/as.

OBJETIVO

El objetivo de este estudio es examinar la **usabilidad y aceptabilidad de GGED-AD**, la primera intervención basada en una aplicación móvil diseñada para abordar los factores de riesgo cognitivos asociados a los TCA en adolescentes.

MÉTODO

Participantes

- 42 adolescentes (61,9% mujeres) con una media de edad de 13,98 años ($DT=0,51$).
- La muestra se ha obtenido a partir de un ensayo controlado aleatorizado, incluyéndose aquellos/as participantes que habían usado GGED-AD como parte del grupo experimental.

Diseño

Método mixto con enfoque convergente.

Medidas

Entrevista semiestructurada.

Medidas de autoinforme:

- *System Usability Scale (SUS)*.
- *Usefulness, Satisfaction, and Ease of Use Questionnaire (USE)*.

Análisis

Análisis temático con temas preestablecidos.

Análisis descriptivo.

RESULTADOS

La puntuación media del **SUS** fue de 73,33 ($DT=11,60$) y la puntuación media del **USE** de 4,18 en una escala de 7 puntos. A nivel **cualitativo**, se ha organizado la información recabada en siete temas: **usabilidad, diseño visual, compromiso del usuario, contenido, persuasión, alianza y utilidad**. Su análisis indica que GGED-AD es fácil de usar, atractiva y anima a adoptar conductas positivas. Sin embargo, se observan algunas dificultades en la comprensión de contenidos específicos de la app. Finalmente, en cuanto a percepción de utilidad, los/las usuarios/as consideran la app:

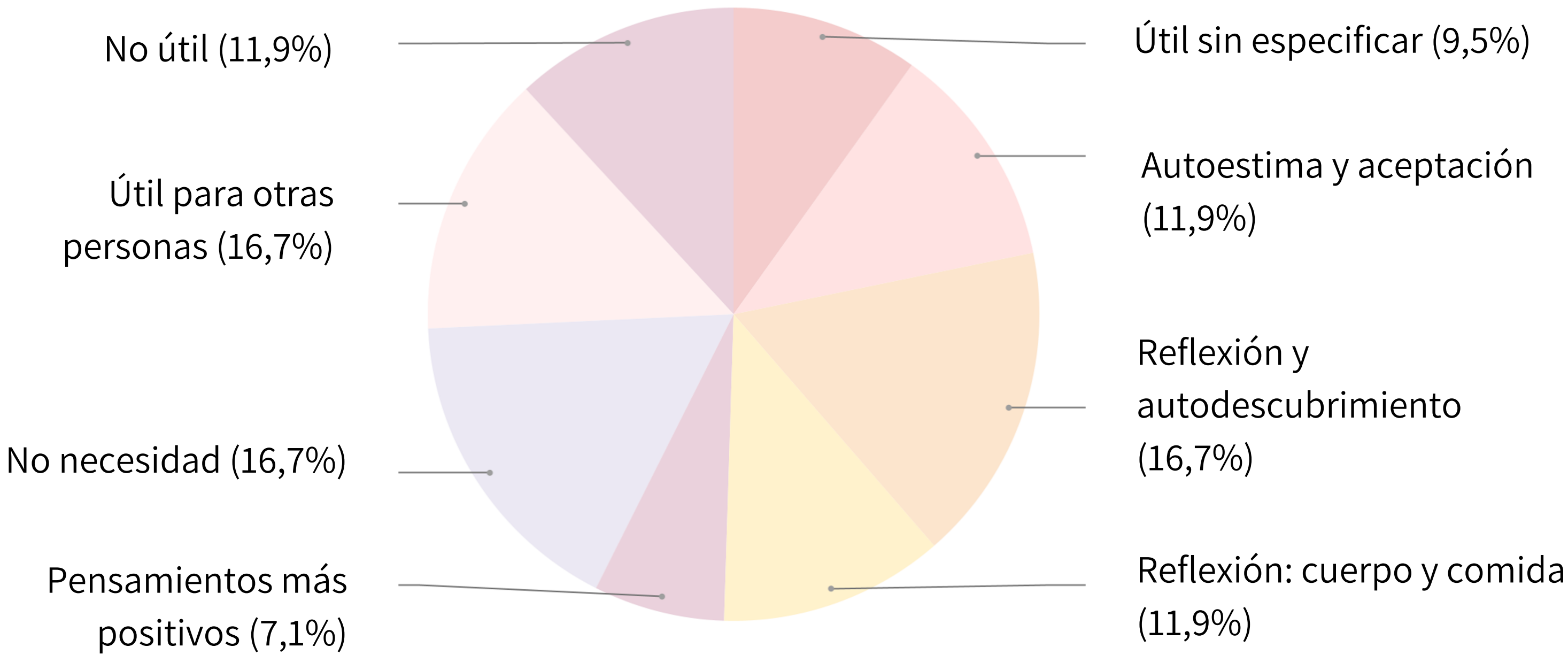


Gráfico 1. Porcentajes de percepción de utilidad de la app en función de las respuestas de los/las participantes.

DISCUSIÓN

La **usabilidad y aceptabilidad** de GGED-AD son **satisfactorias**. Los/as adolescentes destacan su facilidad de su uso y el diseño visual atractivo. Así, este estudio proporciona información valiosa sobre el diseño más adecuado de intervenciones de eSalud, con vistas a **mejorar sus probabilidades de adopción en el «mundo real»**.

AGRADECIMIENTOS

Proyecto [PID2021-124409OB-I00] financiado/a por MCIN/AEI/ 10.13039/501100011033 y por FEDER Una manera de hacer Europa. Afiliación: Universitat de València.