

*XXIX Jornadas internacionales universitarias
de tecnología Educativa*

Aprender entre imágenes y pantallas



LIBRO DE ACTAS

XXIX JORNADAS INTERNACIONALES UNIVERSITARIAS DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA

*Aprender entre
imágenes y pantallas*

Coordinación:

*Ángel San Martín Alonso,
Isabel María Gallardo Fernández,
José Peirats Chacón*

Universitat de València

 **NAUllibres**

© Los autores, 2023

© Derechos de edición:

Nau Llibres - Edicions Culturals Valencianes, S.A.

Tel.: 96 360 33 36, Fax: 96 332 55 82.

C/ Periodista Badía, 10. 46010 Valencia

E-mail: nau@naullibres.com web: www.naullibres.com

Diseño de portada e interiores:

Pablo Navarro y Artes Digitales Nau Llibres

ISBN13: 978-84-18047-96-1





dm

Índice

Prólogo	23
----------------------	-----------

Lorea Fernández Olaskoaga

Introducción	25
---------------------------	-----------

Ángel San Martín Alonso, Isabel M. Gallardo Fernández y José Peirats Chacón

Conferencias Plenarias

De la oportunidad de la fotografía en educación	31
--	-----------

Antonio Bautista García-Vera

O que aprendem os jovens através dos écrans?	51
---	-----------

Teresa Pessoa

Ponencias

Alfabetización mediática y narraciones digitales.....	65
--	-----------

Juan de Pablos Pons

Estar alfabetizado digitalmente en entornos de exclusión en la Comunidad de Madrid. 30 Años de recorrido y 10 de investigación.....	73
--	-----------

Joaquín Paredes Labra

Alfabetización digital del profesorado.....	85
--	-----------

Prudencia Gutiérrez Esteban

Investigación educativa sobre alfabetización digital de la población	103
---	------------

M^a Montserrat Castro Rodríguez

Los menores ante el protagonismo de las pantallas.....	117
---	------------

Javier Ballesta Pagán

En-redando caminos: hacia un sentipensar participativo entre imágenes y pantallas para vivir una escuela “otra”	131
--	------------

Elia Fernández Díaz

Pandemias y digitalización de la educación. Pedagogía kamikaze de la compulsión tras la pandemia.....	137
--	------------

Iván M. Jorrín Abellán

Aprenem amb la filmo: un proyecto educativo. Una propuesta didáctica para crear y disfrutar del cine.....	147
--	------------

Raquel Zapater Aragonés

Comunicaciones virtuales

Línea 1: Investigaciones, recursos y experiencias de integración de los recursos digitales en las aulas

TikTok, herramienta didáctica en el aula universitaria.....	161
--	------------

*Jesús Acevedo-Borrega, M^a José Sosa Díaz, Isabel Porras-Masero,
Alberto González-Fernández*

Aprendiendo a investigar con google forms.....	167
---	------------

Lorea Arenas García

El futuro incierto de las tecnologías digitales en la educación infantil: visiones del profesorado y las familias.....	171
---	------------

*Daniel Jorge Cabrera Hernández, Carlos José González Ruiz,
Sebastián Martín Gómez, Miriam González González*

Recursos digitales de expresión musical para 2º ciclo de educación infantil en el repositorio espazoAbalar.....	175
--	------------

Lucía Casal de la Fuente

El uso de las TIC para la colaboración familia y escuela: comunicación e información en relación a este recurso educativo.....	179
---	------------

*Irina Sherezade Castillo Reche, Francisco Javier Ibáñez López,
Francisco Javier Ballesta Pagán*

El <i>escape room</i> y la infografía como herramientas de enseñanza-aprendizaje en educación social.....	185
--	------------

*Raquel Conchell Diranzo, Mónica Villar Herrero, Donatella Donato,
Esther Ciscar Cuñat*

El <i>Kahoot</i> como herramienta educativa en la universidad: la percepción de los estudiantes	189
--	------------

Gemma Cortijo Ruiz, María José Galvis Doménech, Verónica Riquelme Soto

Conectividad en la red e introducción de herramientas tic en las escuelas de canarias. ¿Existe relación?	193
---	-----

Andrea Elvira Cotino Arbelo, Eva Morales Hernández

La fotografía como medio de aprendizaje para gestionar y promocionar productos en el punto de venta. Una experiencia en formación profesional	197
--	-----

Antonio Fabregat-Pitarch, Isabel M. Gallardo Fernández

Aplicación de los códigos QR en el aula	203
--	-----

Pablo Antonio Gargallo Jaquotot

Valoraciones de las familias canarias sobre los recursos educativos digitales en infantil	207
--	-----

*Miriam González González, Cecilia Verónica Becerra Brito,
Anabel Bethencourt Aguilar, María Inmaculada Fernández Esteban*

Opinión de las familias sobre el uso educativo de los dispositivos digitales en los centros educativos	213
---	-----

Francisco Javier Ibáñez-López, Irina Sherezade Castillo Reche

Desarrollo de un programa de hábitos saludables en educación física a través de las TIC	219
--	-----

Leyre Larraz Martín, Laura Monsalve Lorente

Las plataformas de acceso libre como repositorio de materiales didácticos digitales	223
--	-----

María López Marí, Ana de Castro Calvo

El uso de la tecnología educativa en la enseñanza de la lengua y la literatura	227
---	-----

Alicia Martí Climent

Uso de recursos TIC de gamificación en asignaturas de organización escolar: creación por el estudiantado de grados de educación	233
--	-----

*Marta Martín-del-Pozo, Inmaculada Martín-Sánchez,
Inmaculada Hernández-Martín*

Integración de un SPOC-FC para potenciar la autonomía e interacción de estudiantes de nuevo ingreso del grado en maestro	239
---	-----

Erla Mariela Morales Morgado

Implementando el programa escuelas conectadas.....	245
<i>Diana Marín Suelves, Sandra Navarro Sánchez, Natalia Camarena, Laura Dolz</i>	
Tecnología en las aulas de infantil	251
<i>Sandra Navarro Sánchez, Diana Marín Suelves, Lupe Ginés</i>	
Análisis de la dramatización y el teatro. En una muestra de materiales didácticos digitales en Galicia	255
<i>Estefanía Pena Bascoy y Jesús Rodríguez Rodríguez</i>	
Propiedades psicométricas de la escala UWES-S en estudiantes universitarios en un entorno de aprendizaje <i>e-learning</i>.....	259
<i>Jonathan Peñalver González</i>	
Análisis del uso de herramientas digitales del profesorado de ciencias de educación secundaria.....	263
<i>Iciar Ramírez Novillo, Jordi L. Coiduras</i>	
Il valore educativo della piattaforma google workspace.....	267
<i>Melchiorre Saladino</i>	
Estudo exploratório sobre o uso de recursos digitais no Ensino da matemática em Portugal	271
<i>Paulo Silva, Fernando Fraga Varela</i>	
Integración de recursos digitales en las aulas. Propuesta de modelo teórico ETIFS.....	277
<i>María José Sosa Díaz, Fátima Llamas Salguero, María Carmen Garrido Arroyo</i>	
Análisis de las variables activadoras e inhibidoras del uso curricular de las app gamificadas.....	283
<i>Esteban Vázquez-Cano</i>	
Cómo influye el juego digital en el ámbito socioemocional del estudiante de educación primaria.....	289
<i>Esteban Vázquez-Cano</i>	
A concepção de corpo e a vivência de práticas corporais dos adolescentes no contexto de cibercultura	295
<i>Almir Zandoná Júnior, Jesús Rodríguez Rodríguez, Raúl Eirín Nemiña</i>	

Comunicaciones virtuales

Línea 2: Tecnologías para fomentar la inclusión, el bienestar social y los ODS

Realidad aumentada para la estimulación de movimientos oculares para el fortalecimiento de la lectura en personas con discapacidad..... 301

Arcelia Bernal Díaz, María Teresa Barrón Tirado, Javier Mercado Velázquez, José Alfredo Romero Vargas

Diseño de un grupo focal para el análisis de la actitud y la aptitud del profesorado universitario online ante el alumnado con discapacidad visual 307

Elena Barredo Hernández, Arkaitz Lareki Arcos, Nere Amenabar Perurena

Pedagogía mediada por las TIC en educación inclusiva dirigida a docentes de básica primaria y secundaria 313

Ángela Rocío Camargo Puerto

Ods y tic: la participación de las futuras maestras de educación infantil en el proyecto de radio comunitaria ods irratia..... 317

José Miguel Correa Gorospe, Aingeru Gutierrez-Cabello Barragan, Estibaliz Aberasturi Apraiz

Fotografía y animación sociocultural: una experiencia de formación inicial del profesorado 321

Donatella Donato, Ester Ciscar Cuñat, Raquel Conchell Diranzo, Mónica Villar Herrero

Percepciones y actitudes docentes hacia el uso de la tecnología como una herramienta inclusiva: una revisión de la literatura..... 327

Irene Gómez-Marí, Irene Lacruz-Pérez, Pilar Sanz-Cervera

Conocimiento sobre suicidio: propuesta de intervención en alumnado de grado en psicología y grado en maestro 333

Laura Lacomba-Trejo, Usue de la Barrea, Konstanze Schoeps, Marián Pérez-Marín

Repositorio web de análisis de apps educativas 337

Mariña López Yunta, Santos Urbina

Del artista visual y urbano a la falla y al museo en el proceso de creación y difusión de la falla del ayuntamiento de la ciudad de Valencia..... 341

M. Pilar Martínez-Agut

La agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en las fallas de Valencia: una aproximación a la cultura popular y a la formación de educadores.....	347
---	------------

M. Pilar Martínez-Agut

Trabajando los mitos y verdades sobre el suicidio en estudiantado en psicología a través del desarrollo de un botiquín emocional	353
---	------------

Estefanía Mónaco, Selene Valero-Moreno, Alicia Tamarit, Laura Lacomba-Trejo

Tránsitos entre tecnología e inclusión educativa.....	359
--	------------

José Peirats Chacón

Jóvenes y tecnologías para un desarrollo sostenible:4 ejes temáticos DE DEBATE orientados a los ODS	363
--	------------

Katia V. Pozos Pérez, Francisco Pérez Basso

Videojuegos culturales como herramienta de inclusión educativa. El caso del videojuego Moss.....	369
---	------------

*Francisco-Ignacio Revuelta-Domínguez, Jorge Guerra-Antequera,
Mario Cerezo-Pizarro, Jairo Melo-Sánchez*

Análisis descriptivo de apps para alumnado con TEA de educación infantil	375
---	------------

M. Isabel Vidal Esteve, Melanie Sánchez Cruz

El DUA. Un modelo de actividad y recursos digitales para expresarse y comunicarse en el aula.....	381
--	------------

Azucena Hernández Martín, Marta Martín-del-Pozo, Fátima Romera Hiniesta

Comunicaciones virtuales

Línea 3: Pensamiento computacional, realidad virtual, STEM. Debate online

Using computational programming to boost the motivation of students with difficulties in foreign language learning	387
---	------------

Víctor Alonso-Prieto, Paraskevi Topali

Percepciones del profesorado en ejercicio sobre el aprendizaje por indagación en las áreas STEM	393
--	------------

Carmen Julve-Tiestos

De la universidad al aula: una actividad de robótica educativa en educación primaria	399
---	------------

*María Ángeles Llopis Nebot, María Gracia Valdeolivas Novella,
Sara Meliá Meseguer*

Comunicaciones virtuales

Línea 4: Alfabetización informacional, estrategias de formación, competencia digital e innovación educativa

Cultivar vínculos y desvelar procesos: tecnologías digitales y documentación en educación infantil.....	407
--	------------

*Emma M. Albert-Monrós, Aina Castell Cladera, Lorena Chinchilla Navarro,
Verónica Sanjuán Ferrero*

Los beneficios inclusivos del canto coral. Una experiencia educativa: el coro “Francesca Adragna” (Alcamo, Sicilia).....	411
---	------------

Francisco Carlos Bueno Camejo, Maria Messana

Analysis of gender and sisterhood in teen series: sex education.....	415
---	------------

*Maya Butler, Miriam E. Aguasanta-Regalado, Héctor Saiz-Fernández,
Mónica López Iglesias*

Las tecnologías digitales en las trayectorias de aprendizaje de jóvenes estudiantes universitarios: una aproximación cartográfica	419
--	------------

*José Miguel Correa Gorospe, Estibaliz Aberasturi Apraiz,
Aingeru Gutierrez-Cabello Barragan*

La alfabetización digital del profesorado en formación inicial a través del aquelarre de las 7 lunas	423
---	------------

Desirée Ayuso del Puerto, Prudencia Gutiérrez Esteban

Promoviendo la competencia digital en futuros maestros y maestras	429
--	------------

*Vicente Gabarda Méndez, José Peirats Chacón, M^a de las Mercedes Romero Rodrigo,
José Luis Muñoz Moreno*

Validación de Check-in DigCompEdu para docentes de Educación Infantil y primaria	435
---	------------

Laura C. Gómez-Garre, Francisco Javier Ballesta Pagán

Los recursos tecnológicos como medio para la consecución de un PIIIE internacional: programa <i>Ecoescoles</i>	439
---	------------

Inmaculada Ibáñez Dolz, Eliseo Valle Aparicio

Comunicación digital y competencia lingüística en alumnado de secundaria	445
---	------------

Ángela López-Gracia, Mercedes Llorent-Vaquero, Juan de Pablos-Pons

Integración de la alfabetización en datos en la educación superior en España: el proyecto ALFADATAUniv	451
---	------------

Yolanda Martín González, Ana Iglesias Rodríguez, Azucena Hernández Martín, Inés Ruiz Requies

Docentes en confinamiento: Un estudio preliminar sobre los comportamientos de <i>job crafting</i> para reducir el tecnoestrés.	455
--	------------

Jonathan Peñalver González, Sara Díaz-Mena

Comunicaciones virtuales

Línea 5: Presentaciones de libros

Creación de símbolos gráficos para la participación ciudadana infantil a través del juego	463
--	------------

Pablo Busó Alós, Ana Mata Domínguez, María López Marí, M. Isabel Pardo Baldoví

Lo que la diversidad esconde	465
---	------------

Tania Caamaño Liñares, María Montserrat Castro Rodríguez, Jesús Rodríguez Rodríguez, Diana Marín Suelves

Encuentros, voces e historias. Reflexión pedagógica en torno a la coparticipación	467
--	------------

Donatella Donato

Atas do V congresso internacional - fenda digital: videojogos, a ludificação e a aprendizagem baseada em jogos	469
---	------------

Daniela Gonçalves

Competencias digitales en el aula. Estrategias y modelos de implementación en la enseñanza de idiomas	471
--	------------

Olga Juan-Lázaro, Leyre Alejandre Biel

Los videojuegos en la escuela, la universidad y los contextos sociocomunitarios	477
--	------------

Silvia López Gómez, Jesús Rodríguez Rodríguez

Estrategias didácticas digitales: encuentros entre la investigación y la práctica	479
--	------------

Diana Marín Suelves, José Peirats Chacón

Libro homenaje Graciela Go!	481
--	------------

María Isabel Pardo Baldoví, Ángel San Martín Alonso, Diana Marín Suelves, María Beatriz de Ansó

Comunicaciones Presenciales

Línea 1: Investigaciones, recursos y experiencias de integración de los recursos digitales en las aulas

Validación de una propuesta de intervención didáctica mediante el aula invertida gamificada	487
--	------------

Jesús Carpena Arias, Francesc M. Esteve-Mon

Pesquisa sobre a integração de recursos educacionais digitais (RED) em sala de aula: uma proposta metodológica a partir da teoria crítica da tecnologia e do design participativo	493
--	------------

Roseli Zen Cerny, Marina Bazzo Espíndola

Análisis de cartografías del ecosistema tecnoeducativo desde el pensamiento de diseño	499
--	------------

María Rosa Fernández-Sánchez, Jesús Valverde Berrocoso, María Caridad Sierra Daza

Las aulas del futuro como espacios que favorecen un cambio metodológico	505
--	------------

Alicia Gonzalez Pérez, Isabel Cerezo Cortijo, Fátima Llamas Salguero, Francisco Ignacio Revuelta Domínguez

Estudio descriptivo de uso de reconocimiento de voz para aprender idiomas	511
--	------------

Inma Haba-Ortuño

Integración de los recursos educativos digitales (RED) en el sistema escolar de canarias por parte del profesorado de educación primaria y ESO	517
---	------------

Sebastián Martín Gómez

Gamificando la microbiología en formación profesional.....	523
---	------------

Carmen Romero-García, Olga Buzón-García

Gamificación y tipología de jugador: relaciones del modelo Hexad con la experiencia de aprendizaje	529
---	------------

Silvia Sipone, Victor Abella, Marta Rojo, José Luis Moura

El uso de recursos educativos digitales (RED) en la etapa de 3-6 años en Canarias	535
--	------------

Cecilia V. Becerra-Brito, Ana L. Sanabria-Mesa, Manuel Area-Moreira

Prácticas y percepciones sobre los recursos digitales en la educación infantil: un estudio de caso	541
---	------------

Patricia Digón Regueiro, Fernando Iglesias Amorín, Ana Parada Gañete, Ana Rodríguez Guimerans

Diseñando materiales para alumnado con NEAE: una batería de recursos TIC.....	547
--	------------

Irene Lacruz-Pérez, Irene Gómez-Marí, Pilar Sanz-Cervera

Análisis de Materiales Didácticos Digitales (MDD) para Educación Infantil disponibles en el espacio Abalar.....	553
--	------------

Silvia López Gómez, Raúl Eirín-Nemiña, Lucía Casal de la Fuente, Nerea Rodríguez Regueira

Perspectivas de las familias sobre los recursos educativos digitales abiertos en la educación infantil en Castilla-La Mancha	559
---	------------

Pedro C. Mellado-Moreno, Pablo Sánchez-Antolín, Montserrat Blanco-García, Francisco J. Ramos-Pardo

La mediación de las plataformas en el acceso al conocimiento	565
---	------------

M. Isabel Pardo Baldoví, Ángel San Martín Alonso

Percepciones de las familias valencianas ante la digitalización curricular en educación infantil	571
---	------------

M. Isabel Pardo Baldoví, M^a Isabel Vidal Esteve

Meta-análisis sobre la relación entre los hábitos de lectura digital y la comprensión lectora	577
--	------------

Lidia Altamura, Ladislao Salmerón, Cristina Vargas

El uso de los teléfonos móviles y el acoso escolar: discursos problemáticos en la comunidad de Madrid	583
--	------------

Ada Freitas Cortina, Soledad Rappoport, Joaquín Paredes Labra, Isabel Solana Domínguez

Características de un material de estudio para generar <i>engagement</i> en el aprendizaje digital.....	587
--	------------

Alién García-Hernández, Teresa González-Ramírez

Hopscotch 4-SoTL: An open-Access framework and webtool for generating well-Informed research designs	593
---	------------

Iván M. Jorrín-Abellán, Hillary H. Steiner, Olga Koz, April Munson

Instagram, una herramienta de aprendizaje para el alumnado universitario	599
---	------------

María Pineda-Martínez, Paula Puente-Torre

La influencia de la experiencia previa en e-learning sobre el aprendizaje percibido del alumnado universitario.....	603
--	------------

María Pineda-Martínez, Víctor Abella García, Raquel Casado-Muñoz

La metamorfosis de la web de centro desde el confinamiento	609
---	------------

Melanie Sánchez Cruz, Isabel María Gallardo Fernández, Julia Martí Díaz, Adela Aleixandre Soler

Jóvenes y móviles en el aula. Discursos y dinámicas de prohibición, promoción e indeterminación.....	613
---	------------

Joan-Antón Sánchez Valero, Cristina Alonso Cano, Meritxell Estebanell Minguell, Pablo Sánchez Antolín

Comunicaciones Presenciales

Línea 2: Tecnologías para fomentar la inclusión, el bienestar social y los ODS

Categorías de uso de las TIC para responder a la diversidad en el marco del diseño universal para el aprendizaje.....	621
--	------------

Carmen Alba Pastor

La atención a la diversidad en materiales didácticos digitales de educación infantil	627
<i>Tania Caamaño Liñares, Ana Rodríguez Guimeráns, Nerea Rodríguez Regueira</i>	
Diversidad funcional y tecnologías en el ámbito educativo: análisis del estado del arte.....	633
<i>Verónica Más García, Tatiana Jordà Fabra</i>	
Contextualizando la atención a la diversidad: análisis de discurso en profesorado y familias de educación infantil	639
<i>Marcos Pinaque Varela, Tania Caamaño Liñares, Montserrat Castro Rodríguez</i>	
Tecnologías emergentes como respuesta a la inclusión de estudiantes con dislexia	645
<i>Sonia Rodríguez Cano, Vanesa Delgado Benito, Vanesa Ausín Villaverde</i>	
Analizando el diseño de las webs de las ONGDs cántabras	651
<i>Carlos Rodríguez-Hoyos, Adelina Calvo Salvador, Aquilina Fueyo Gutiérrez</i>	
Adolescencia y sexualidad ¿qué hay detrás de las redes sociales?	655
<i>Patricia Borge Fernández, Aquilina Fueyo Gutiérrez</i>	
Creación de símbolos gráficos para la participación ciudadana infantil a través del juego	659
<i>Pablo Busó Alós, Ana Mata Domínguez, María López Mari</i>	
Tipologías discursivas sobre los refugiados en twitter.....	665
<i>Abdellah Essalhi, Ruth Pinedo</i>	
El papel de la mujer en la ciencia	669
<i>María Pilar Esteve Torres, Eliseo Marzal Calatayud, Damián López Rodríguez</i>	
Reflexiones en torno al diseño de una experiencia de aprendizaje expandido para promover la ciudadanía global a través de la fabricación digital crítica.....	673
<i>Elia Fernández Díaz, Concepción Allica Rodrigo</i>	
Juegos serios para el bienestar social	679
<i>Silvia López Gómez, Santiago Fernández Lanza2</i>	

Comunicaciones Presenciales

Línea 4: Alfabetización informacional, estrategias de formación, competencia digital e innovación educativa

El Proyecto competencia-dixital: nuevos lenguajes desde la escuela para la escuela	687
<i>Almudena Alonso-Ferreiro, Miguel Gesteiro</i>	
Selfies en la adolescencia: su uso desde un estudio piloto	693
<i>Fernando Fraga-Varela, Ana Rodríguez-Groba, Esther Vila-Couñago</i>	
En el <i>backstage</i> de la exposición adolescente en clips de vídeo: prácticas de sí y redes sociales	699
<i>Ángela González-Villa</i>	
Los discursos en redes sociales sobre el uso del móvil en el aula	705
<i>Pedro C. Mellado-Moreno, Josefina Patiño Masó, Meritxell Estebanell Minguell, Francisco J. Ramos-Pardo</i>	
Construcción de un modelo comprensivo de la participación mediada por tecnologías digitales	711
<i>Uxía Regueira, Adriana Gewerc, Iván Jorrín-Abellán</i>	
La subjetividad de género en el consumo y producción mediática de jóvenes de Galicia	717
<i>Uxía Regueira, Almudena Alonso-Ferreiro</i>	
Más allá de Instagram y TikTok, ¿qué otras plataformas habitan los adolescentes contemporáneos?	723
<i>Ana Rodríguez-Groba, Ángela González-Villa, Esther Vila-Couñago</i>	
Creencias y actitudes del profesorado hacia el proyecto de educación digital desde el pensamiento de diseño	729
<i>Jesús Valverde-Berrocoso, María del Carmen Garrido-Arroyo, María Rosa Fernández-Sánchez</i>	
Autopercepción de la competencia digital docente en la formación inicial de alumnado universitario	737
<i>Olga Buzón-García, Alba Vico-Bosch, Luisa Vega-Caro</i>	

Competencia digital del profesorado de educación superior: revisión de la literatura.....	743
<i>Vicente Gabarda Méndez, María de Lourdes Ferrando Rodríguez, María de las Mercedes Romero Rodrigo</i>	
Modelos de competencia digital docente en la formación inicial del profesorado.....	747
<i>Alicia González Pérez</i>	
Formación del profesorado para la integración curricular de la educación mediática y la competencia digital	751
<i>Alfonso Gutiérrez Martín, Cristina Gil Puente, Ruth Pinedo González</i>	
Competencia pedagógica digital y formación de tutores en línea: aprender a aprender en inmersión tecnológica.....	757
<i>Olga Juan-Lázaro, Manuel Area Moreira</i>	
Caracterización de las interacciones de padres y madres de educación primaria que participan a través de un grupo de WhatsApp	765
<i>José Miguel Villegas Robertson, Norman Garrido Cabezas, Gina Achivury Millaquén</i>	
Desarrollo institucional de la competencia digital docente en educación superior: una apuesta estratégica basada en la metodología del proyecto CUTE	771
<i>Virginia Viñoles-Cosentino, Linda Castañeda</i>	
Diseño de una propuesta formativa para desarrollar la competencia digital docente en el ámbito universitario.....	779
<i>Virginia Viñoles-Cosentino, M^a Ángeles Llopis-Nebot, Francesc Esteve-Mon, Anna Sánchez-Caballé</i>	
La formación en educación mediática: una asignatura pendiente.....	785
<i>Eulalia Adelantado Mateu, Emilio Roselló Tormo, Sebastián Sánchez-Castillo, Victoria Tur Viñes</i>	
El manifiesto “la educomunicación en España: un reto urgente para la sociedad digital”. Naturaleza y dificultades para su desarrollo.....	791
<i>Ignacio Aguaded-Gómez, Javier Marzal-Felici</i>	

Creación de materiales didácticos digitales en un aula Infantil de 3 años	795
<i>Miriam E. Aguasanta-Regalado, Héctor Saiz-Fernández, Mónica López Iglesias</i>	
Multitarea al leer en pantalla: un estudio piloto de <i>eye-tracking</i>.....	799
<i>Lidia Altamura García, Ladislao Salmerón González, Yvonne Kammerer</i>	
Aprendizaje social a través de debates virtuales en entornos LMS	805
<i>Vanessa Delgado Benito, Vanesa Ausín Villaverde, Sonia Rodríguez Cano, Paula Puente Torre</i>	
Uso y percepción de riesgo de contenidos y descargas inadecuadas en INTERNET	811
<i>Itxaro Etxague Goia, Sandra Liliana Cuervo Sánchez, Juan Ignacio Martínez de Morentin de Goñi</i>	
Actividades y recursos de enseñanza online para la alfabetización de datos.....	817
<i>Inma Haba-Ortuño1, Linda Castañeda</i>	
Diseño de un proyecto de formación en ACAD para docentes de educación superior	825
<i>Mª Gracia Valdeolivas Novella</i>	

Comité organizador

Comité científico

Agradecimientos

La fotografía como medio de aprendizaje para gestionar y promocionar productos en el punto de venta. Una experiencia en formación profesional

Antonio Fabregat-Pitarch

antoniofabregat@escuelasdeartesanos.com

Escuelas de Artesanos-Valencia

Isabel M. Gallardo Fernández

Isabel.Gallardo@uv.es

Universitat de València

RESUMEN

Esta comunicación pone la mirada en el uso de la fotografía como herramienta didáctica en Formación Profesional (FP) para facilitar la motivación y reflexión de los discentes ante los procesos de enseñanza-aprendizaje. La implementación en las aulas de esta experiencia permite analizar, reflexionar, comparar y tratar de identificar la gestión comercial, así como los puntos fuertes y débiles de un punto de venta concreto para aprender a mirar, interpretar y comprender lo que está ante nuestros ojos. Desde un planteamiento de metodología cualitativa y a partir de las observaciones realizadas durante el desarrollo de la experiencia se lleva a cabo un

análisis de contenido. Se trata de fomentar el pensamiento creativo, la investigación y el trabajo colaborativo entre docentes y discentes.

Palabras clave

Formación Profesional, fotografía, uso de tecnologías.

INTRODUCCIÓN

En la sociedad del siglo XXI, la tarea docente se lleva a cabo en el marco de una cultura digital por lo que se considera relevante apropiarse de la cultura audiovisual e integrar las imágenes en los procesos de enseñanza-aprendizaje. La fotografía se ha convertido en algo casi inseparable de nuestras vidas.

Sostenemos con García-Vera (2019) que la fotografía facilita a los docentes la indagación y reflexión sobre su práctica y le permite evocar las teorías/creencias que orientan su tarea. Se trata de educar la mirada y configurar nuevas formas de saber, conocer y vincularse con el mundo asumiendo la incertidumbre y la complejidad (Morin, 2020). La imagen informa sobre la realidad, pero también puede facilitar el que docentes y discentes potencien su imaginación y creatividad. Tomando como referencia esta perspectiva, se presenta una experiencia en FP implementada durante el curso 2021-2022 en el módulo Gestión de productos y promociones en el punto de venta.

OBJETIVOS

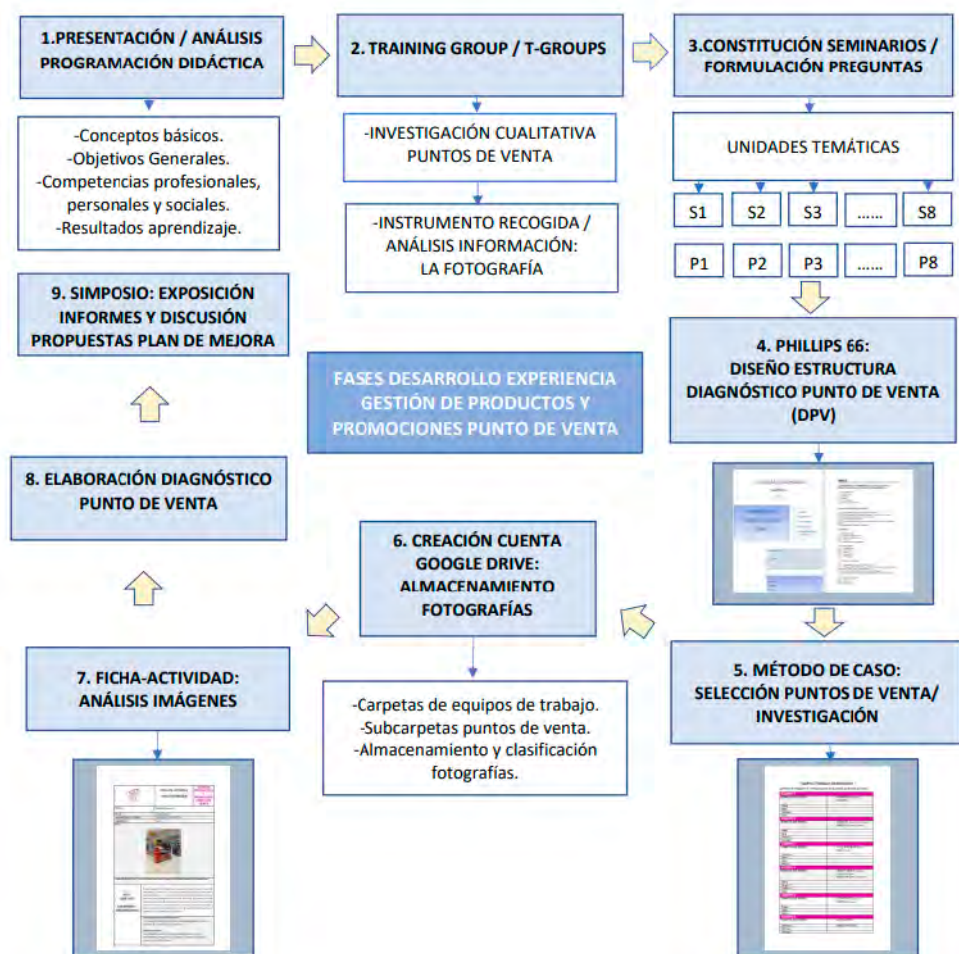
Teniendo como referente el marco curricular (Real Decreto 1573/2011), los objetivos de la experiencia se focalizan en:

- Usar la fotografía como instrumento de investigación en establecimientos comerciales para observar/analizar el desarrollo de las acciones promocionales.
- Organizar información a través de imágenes y pantallas para definir estrategias comerciales en un punto de venta.
- Analizar la implantación de productos/servicios y la ubicación del surtido en la superficie de venta.
- Identificar y proponer estrategias de dinamización de los puntos de venta para elaborar informes.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Estamos ante la Sociedad de la innovación y de los cambios sociales y tecnológicos lo que nos plantea el reto de impulsar prácticas docentes innovadoras que involucren al alumnado para investigar, buscar fuentes de información, analizar e interpretar datos. Se afronta la implementación del currículo desde un planteamiento inclusivo (Ainscow, 2012). El desarrollo de esta experiencia se contextualiza en el Ciclo Formativo de Grado Superior Gestión de Ventas y Espacios Comerciales. La figura 1 detalla la secuencia de actividades realizadas y el plan de actuación implementado desde el uso de la fotografía.

Figura 1
Fases desarrollo de la experiencia



RESULTADOS

El análisis de la Programación didáctica de Gestión de productos y promociones en el punto de venta permite planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje vinculándolo con la praxis. Se ha implementado un *plan de actuación basado en la investigación cualitativa* en los puntos de venta.

El alumnado ha conocido la dimensión del surtido de productos, definiendo el posicionamiento estratégico de los puntos de venta. En la figura 2 se analizan imágenes identificando acciones promocionales y medidas de mejora para la innovación comercial.

Figura 2
Ficha-actividad: análisis de imágenes en el punto de venta

	FICHA DE ACTIVIDAD ANÁLISIS IMAGEN	GESTIÓN PRODUCTOS Y PROMOCIÓN PUNTO DE VENTA
TÍTULO:	CONJUNTO DE ZAPATILLAS	
FECHA:	24-03-22	
NOMBRE PUNTO VENTA:	DECATHLON	
ALUMNO/A:	Maite	
FOTO:		
ANÁLISIS ASPECTOS / ESTRATEGIAS PROMOCIONALES ESTABLECIMIENTO COMERCIAL: - PRODUCTOS BIEN ORDENADOS. - ARMONÍA DE COLOR. - DISEÑO OPTIMIZADO. - BUENA DISPOSICIÓN DE PRODUCTOS.		
 ¿QUÉ VES? DESCRIPCIÓN - OBSERVACIONES	Respecto al tipo de mobiliario es de metal y se denomina expositor / presentador. Se trata de un mobiliario adaptado para una exposición atractiva de zapatillas deportivas. Se puede observar que los productos están organizados por colores y así genera un efecto visual de orden y armonía. Está todo ordenado en baldas que van desde la altura de los ojos a altura del suelo. Se ve que hay diferentes carteles con los precios de las zapatillas y también otros donde se observa claramente el logo de la marca en rojo al igual que algunas zapatillas. En cuanto la iluminación es de foco en el techo, por lo que es igualitaria para todos los productos y no se destaca ninguno.	
ESTRATEGIAS DE MEJORA: - Mejor iluminación o iluminación focalizada. Podemos mejorar la imagen del local a través de otra iluminación. A simple vista, es una iluminación blanca y fría. La luz de un punto de venta debe provocar un efecto atracción y aunque el nivel de iluminación es alto, hay demasiada luz fría. Se recomienda alternar con luz cálida para mejorar el color de los productos y también utilizar tecnología LED de bajo consumo. - Como idea yo pondría solo un par de los zapatos de cada marca y el resto en el almacén para ahorrar espacio y poder disponer de más espacio en el lineal, la persona solo tendría que probarse los zapatos y pedir su talla a cualquier trabajador como en una tienda normativa de zapatos. - Mejoraría el espacio entre productos, sobre todo, si son de diferente modelo y marca, ya que no se distinguen y aprecian bien. Existe confusión de elección por parte del cliente. - Vincularía y promocionaría el punto de venta Decathlon con eventos deportivos regionales y locales, acercando deportistas de élite al local para firmar autógrafos. - Respecto al suelo, se observa que es vinílico fabricado en PVC y aunque se pueda retirar fácilmente el material, una vez instalado, debería enjuagarse eliminando áreas y zonas según los productos expuestos. - También otra opción sería colocar gres cerámico / porcelánico, ya que es muy resistente y las opciones de acabado son infinitas y fáciles de limpiar.		

Nota: Ejemplo de elaboración de una Ficha-actividad en la que el alumnado analiza y valora los aspectos y las estrategias promocionales de un punto de venta.

Al finalizar la experiencia, se constata que el alumnado ha tenido la oportunidad de analizar fotografías en el punto de venta para aprender a conocer, *aprender a aprender con autonomía* y *aprender a hacer* desde el desarrollo de competencias que le permitan la actualización permanente.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El aula como espacio de creación de conocimiento nos plantea una serie de retos: multiculturalidad, interacción entre alumnado y profesorado, y con las tecnologías para acceder y construir el conocimiento (Mercer, 1997). Todo ello supone la adaptación del currículo a las exigencias sociales, la evolución del mercado de trabajo y los nuevos perfiles profesionales.

¿Cómo aprender investigando y reflexionar sobre lo vivido?

La dinámica de *Training group* potencia la motivación, el diálogo, la comunicación, la creatividad personal y colectiva, la responsabilidad compartida y la toma de decisiones.

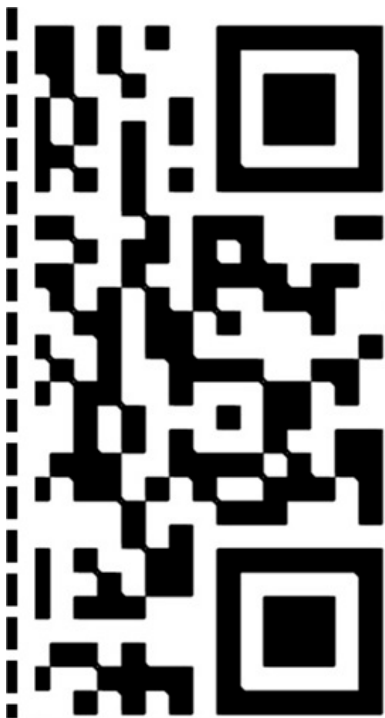
La técnica de la fotografía es la base que sustenta la investigación cualitativa realizada en los puntos de venta. Estamos inmersos en una cultura digital que permite crear contenidos y facilita la comunicación. La fotografía ha permitido focalizar la mirada del alumnado, investigar participando y explorar lo que se hace en los puntos de venta, así como analizar, valorar, comparar y proponer estrategias promocionales alternativas. El alumnado ha aprendido a leer y compartir imágenes, descubrir, relacionar y compartir ideas de forma intuitiva. Asimismo, el uso de la fotografía en el aula ha permitido implementar metodologías participativas y experimentar formas de enseñanza basadas en la importancia de la reflexión sobre el quehacer docente para seguir aprendiendo (Bruner, 2013; Dewey, 1989).

REFERENCIAS

- Ainscow, M. (2012). Haciendo que las escuelas sean más inclusivas: lecciones a partir del análisis de la investigación internacional. *Revista de Educación Inclusiva*, 5(1), 39-49.
- Bruner, J. (2013). *La educación puerta de cultura*. Visor.
- Dewey, J. (1989). *Cómo pensamos: nueva relación entre pensamiento y proceso educativo*. Paidós.
- García-Vera, A. B. (Coord.) (2019). *La fotografía en la Formación del Profesorado*. Narcea.
- Mercer, N. (1997). *La construcción guiada del conocimiento: el habla de profesores y alumnos*. Paidós.

Morin, E. (2020). *Cambiamos de vía. Lecciones de la Pandemia*. Paidós.

Real Decreto 1573/2011, de 10 de septiembre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales. <https://www.boe.es/boe/dias/2011/12/13/pdfs/BOE-A-2011-19438.pdf>



jUTE 22



two

Nau Llibres

ISBN13: 9788418047978



9 788418 047978