



**Ernesto Colomo Magaña
Enrique Sánchez Rivas
Julio Ruiz Palmero
José Sánchez Rodríguez
(Coordinadores)**

**La tecnología como
eje del cambio
metodológico**



**UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA**

umaeditorial 

© Ernesto Colomo Magaña (orcid.org/0000-0002-3527-7937),
Enrique Sánchez Rivas (orcid.org/0000-0003-2518-2026),
Julio Ruiz Palmero (orcid.org/0000-0002-6958-0926)
José Sánchez Rodríguez (orcid.org/0000-0003-4525-8761) (Coordinadores)

© UMA editorial
Bulevar Louis Pasteur, 30 (Campus de Teatinos)
29071 - Málaga
www.uma.es/servicio-publicaciones-y-divulgacion-cientifica

© De la ilustración de portada y contraportada: Grupo de investigación Innoeduca

ISBN: 978-84-1335-052-3



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:

Reconocimiento - No comercial - SinObraDerivada (cc-by-nc-nd):

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es>

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

La tecnología como eje del cambio metodológico

Ernesto Colomo Magaña
Enrique Sánchez Rivas
Julio Ruiz Palmero
José Sánchez Rodríguez
(Coordinadores)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Málaga - 2020

COLABORACIÓN INTERNACIONAL VIRTUAL. UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES Y TRANSCULTURALES

Silla, Inmaculada¹; Tordera, Nuria²; Pérez-Nebra, Amalia³

¹ *orcid.org/0000-0002-2797-5727, inmaculada.silla@uv.es*

² *orcid.org/0000-0002-0379-4657, nuria.tordera@uv.es*

³ *orcid.org/0000-0001-8386-1233, amalia.perez@ceub.edu.br*

Resumen

El desarrollo de nuevas tecnologías de la comunicación facilita la colaboración internacional y ofrece oportunidades para la internacionalización de la educación que no requieren movilidad. Este trabajo describe una experiencia de aprendizaje basada en el intercambio virtual entre estudiantes de la Universitat de València y el Centro Universitário de Brasília (Brasil) cuyo objetivo fue desarrollar competencias digitales y transculturales de los estudiantes, claves en un entorno global. A través de videoconferencia los estudiantes analizaron las similitudes y diferencias en liderazgo entre ambos países. Los resultados muestran que la participación en esta actividad ayudó a los estudiantes a desarrollar competencias para trabajar y comunicarse en entornos multiculturales. Además, el estudiantado valoró muy positivamente la actividad y los resultados de aprendizaje.

Palabras clave

Intercambio virtual, liderazgo, internacionalización en casa.

Introducción

Las tecnologías de la comunicación juegan un papel fundamental en la internacionalización del currículo y abren las puertas a nuevas experiencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje como los intercambios virtuales. Estos intercambios potencian la adquisición de competencias relevantes en entornos multiculturales y el desarrollo de habilidades de comunicación y competencias digitales. De este modo, la internacionalización de la educación pasa a ser accesible a un mayor número de estudiantes, sobrepasando las barreras de movilidad y su coste económico. Así, estos

intercambios son clave en la Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas aprobada en 2015 (Howard y Perez-Encinas, 2017).

Este trabajo presenta una experiencia educativa basada en el intercambio virtual entre estudiantes del grado en Psicología de la Universitat de València (España) y el Centro Universitário de Brasília (Brasil). La actividad tenía como objetivo el desarrollo de competencias transculturales a través de un ejercicio de análisis y reflexión sobre la efectividad del liderazgo en distintos contextos culturales, por lo que el intercambio virtual entre estudiantes de diferentes países era fundamental para alcanzar dicho objetivo de aprendizaje. Para ello, se partió del análisis de la investigación existente sobre liderazgo transcultural (p.e., Dorfman y House, 2004). El intercambio virtual permitió al alumnado: 1) profundizar en las similitudes y diferencias en liderazgo entre Brasil y España y su efectividad; 2) explorar los factores culturales y socioeconómicos que estarían influyendo sobre el liderazgo y 3) conocer los mecanismos que explicarían dicha influencia.

Descripción de la experiencia

La innovación docente se llevó a cabo en cuatro fases:

- Fase I: Sesión informativa. Presentación de los objetivos y descripción de la actividad.
- Fase II: Revisión de la literatura. Leer fuera del aula las referencias bibliográficas recomendadas que posteriormente se discutieron en clase.
- Fase III: Intercambio virtual. Entrevista por videoconferencia a un estudiante del otro centro.
- Fase IV: Informe que recoge el marco teórico de referencia, los objetivos, el método y los resultados. Además, se discutieron los resultados de la entrevista y se reflexionó sobre el proceso de aprendizaje y sus implicaciones para la práctica profesional.

Participantes

Participaron 24 estudiantes del grado en Psicología (11 estudiantes de Brasil y 13 de España), la mayoría mujeres (21). Una vez realizado el informe final los estudiantes recibieron un cuestionario *online* que pretendía valorar los resultados de la innovación docente. La encuesta se respondía de forma anónima y voluntaria y la tasa de respuesta fue 91.7%.

Instrumentos

Competencias transculturales. Cuestionario de 5 ítems con el objetivo de que los estudiantes autoevaluaran hasta qué punto la actividad les había ayudado a adquirir competencias relevantes en entornos multiculturales. Se utilizó una escala de respuesta tipo Likert de 4 puntos (“1.Completamente en desacuerdo”; “4.Completamente de acuerdo”).

Satisfacción con la actividad realizada. Cuestionario de 10 ítems para evaluar la satisfacción de los estudiantes con la experiencia de aprendizaje. La escala de respuesta tipo Likert variaba de “1.Totalmente insatisfecho” a “5.Totalmente Satisfecho”.

Resultados

Los participantes señalaron que la actividad estimuló su interés por conocer otras culturas ($M=3.91$), les hizo más conscientes de la importancia de tener en consideración las diferencias culturales ($M=3.91$) y contribuyó a adquirir competencias útiles para trabajar en equipos multiculturales ($M=3.73$). Aunque en menor medida, la actividad les ayudó a desarrollar competencias para comunicarse profesionalmente ($M=3.64$) y trabajar ($M=3.36$) en entornos multiculturales.

La satisfacción global fue elevada ($M=4.64$), y entre los aspectos mejor valorados se encontraba la oportunidad de interactuar con estudiantes de otros países ($M=5$) y de aprender colaborando con otros estudiantes ($M=4.91$). También se valoró de forma positiva la autonomía ($M=4.64$), la libertad para plantear los objetivos del trabajo ($M=4.64$), la oportunidad para utilizar sus habilidades ($M=4.68$), y los conocimientos ($M=4.59$) y habilidades adquiridos ($M=4.36$) así como el tiempo dedicado a la actividad ($M=4.14$).

Discusión

El intercambio virtual permitió poner en contacto a estudiantes de diferentes países contribuyendo así a la internacionalización de la educación y a la adquisición de competencias que les ayudaran a integrarse en equipos de trabajo multiculturales (Northouse, 2016). Además, la actividad contribuyó al desarrollo de sus competencias digitales (p. ej., interactuar y colaborar a través de tecnologías digitales, y vencer la barrera lingüística con ayuda de traductores). Los estudiantes valoraron de forma satisfactoria la actividad que, además, contribuyó a su desarrollo personal y a la sensación de autoeficacia. Este tipo de experiencias cobra especial relevancia en entornos en los que las posibilidades de movilidad quedan fuera del alcance de muchos estudiantes o en los que, por circunstancias como la actual pandemia, la movilidad se ve comprometida.

Agradecimientos

Trabajo financiado por el programa de ayudas a la innovación educativa de la Universitat de València (“Colaboración internacional virtual. Una oportunidad para la Internacionalización en Casa (IeC)” Referencia: UV-SFPIE-PID-1352870).

Referencias

- Dorfman, P. W., y House, R. J. (2004). Cultural influences on organizational leadership: Literature review, theoretical rationale, and GLOBE Project goals. En R. J. House, P. J. Hanges, M. Javidan, P. W. Dorfman, y V. Gupta (Eds.), *Culture, leadership, and organizations. The GLOBE study of 62 societies* (pp. 51-67). Sage Publications.
- Howard, L., y Perez-Encinas, A. (2017). Introducción. En A. Perez-Encinas, L. Howard, L. E. Rumbley, y H. De Wit (Eds.), *Internacionalización de la educación superior en España. Reflexiones y perspectivas* (pp. 10-15). Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE).
- Northouse, P. G. (2007). *Leadership: Theory and practice* (4th ed.). Sage Publications.