

PERSPECTIVAS DEL TURISMO RURAL: ESPAÑA, COMUNIDAD VALENCIANA Y EL CASO DE LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA

JAVIER ITURRINO GUERRERO

MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO

FINALIDAD

Elaborar un MODELO TURÍSTICO coherente con la realidad y potencialidades del destino comarcal, que asiente las bases y dirija el desarrollo de la actividad turística del conjunto de municipios que conforman la Asociación de Interior de La Hoya de Buñol-Chiva de forma que supongan un único destino comarcal.

OBJETIVOS GENERALES

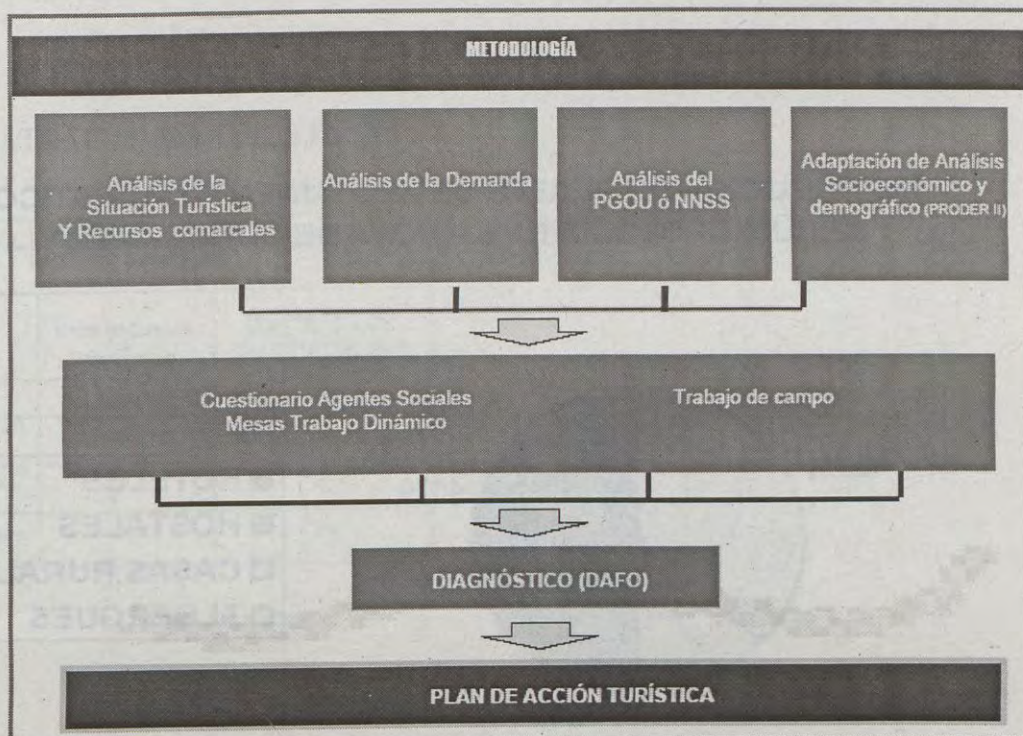
- IDENTIFICAR LAS PROBLEMÁTICAS de los municipios de la comarca
- Creación de un SISTEMA DE GESTIÓN y PARTICIPACIÓN.
- PUESTA EN VALOR de los recursos turísticos.
- ESTRUCTURACIÓN del producto global comarcal.
- DISEÑO DE PRODUCTOS turísticos.

- Definición de SEGMENTOS DE DEMANDA existentes y potenciales.
- Estrategias de PROMOCIÓN.
- Estrategias de COMERCIALIZACIÓN.
- Acciones para la SENSIBILIZACIÓN.

CRITERIOS

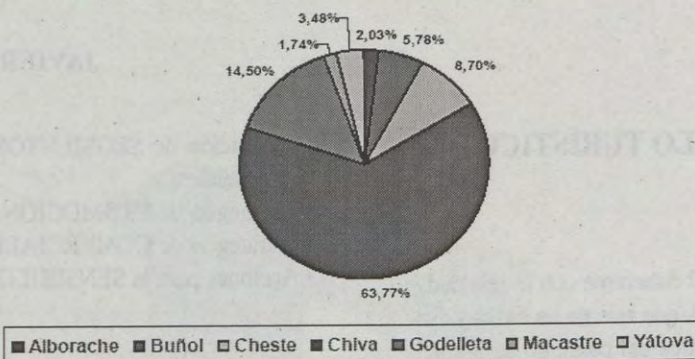
- A. Coordinación en la GESTIÓN DEL PAT
- B. COOPERACIÓN público-privada
- C. Perspectiva INTEGRAL
- D. PARTICIPACIÓN SOCIAL
- E. CONTINUIDAD del PAT
- F. DESARROLLO SOSTENIBLE (Social, cultural, económico, ambiental)

METODOLOGÍA



OFERTA DE ALOJAMIENTO

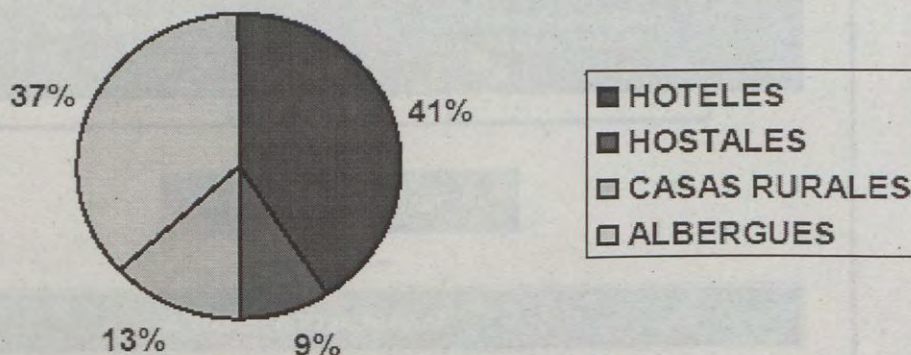
PROPORCIÓN DE VIVIENDAS DE SEGUNDA RESIDENCIA EN LOS MUNICIPIOS DE LA COMARCA I
LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA



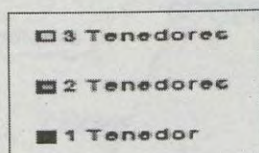
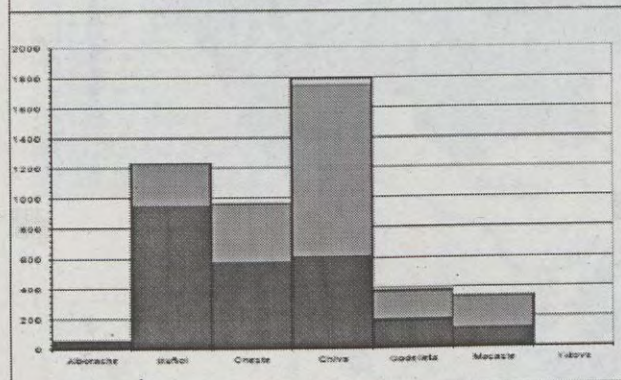
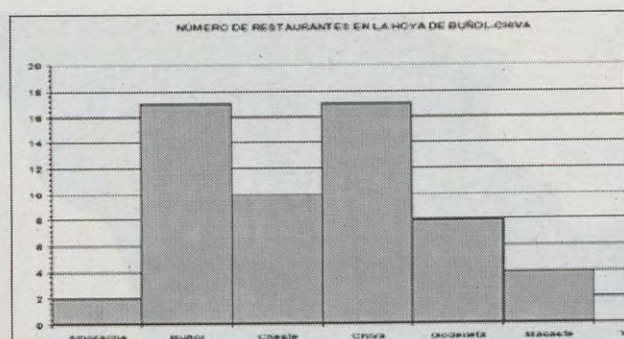
- Elevado nº de viviendas de segunda residencia.
- Mayoritariamente utilizadas para pasar las vacaciones estivales y otros periodos vacacionales (Fines de semana, puentes,...).
- Algunas de estas viviendas son actualmente ocupadas durante todo el año, en función de la proximidad a Valencia.
- Chiva es el municipio que cuenta con un mayor nº de viviendas de éstas características.
- La mayor oferta de alojamiento turístico reglado está en hoteles, pero están muy concentrados en el municipio de Chiva.
- La disponibilidad de plazas en albergues es significativa ya que tiene un alto atractivo para características de respeto ambiental y que desea realizar actividades deportivas y de ocio.

- Las plazas de turismo rural no son desdeñables, aunque se concentran básicamente en Yátova, municipio que no cuenta con oferta de restauración.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO
SEGÚN TIPOLOGÍA EN LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA



OFERTA DE RESTAURACIÓN



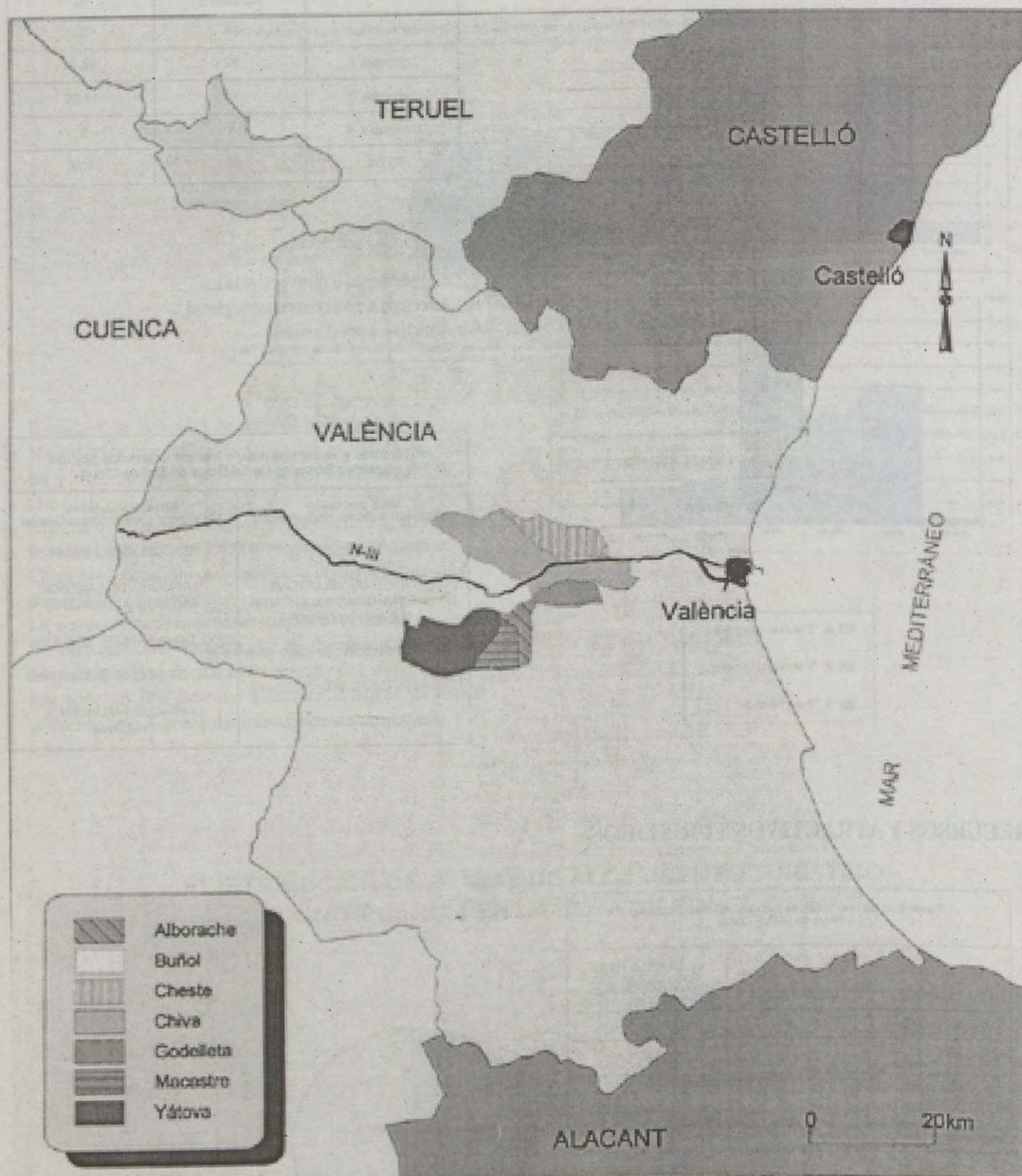
VALORACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS		
	NÚMERO	%
Jerarquía 1	24	30
Jerarquía 2	39	48,75
Jerarquía 3	13	16,25
Jerarquía 4	4	5
TOTAL	80	100

- 01: Complementa a otras actividades
 02: Atractivo a nivel comarcal/regional
 03: Atractivo a nivel estatal

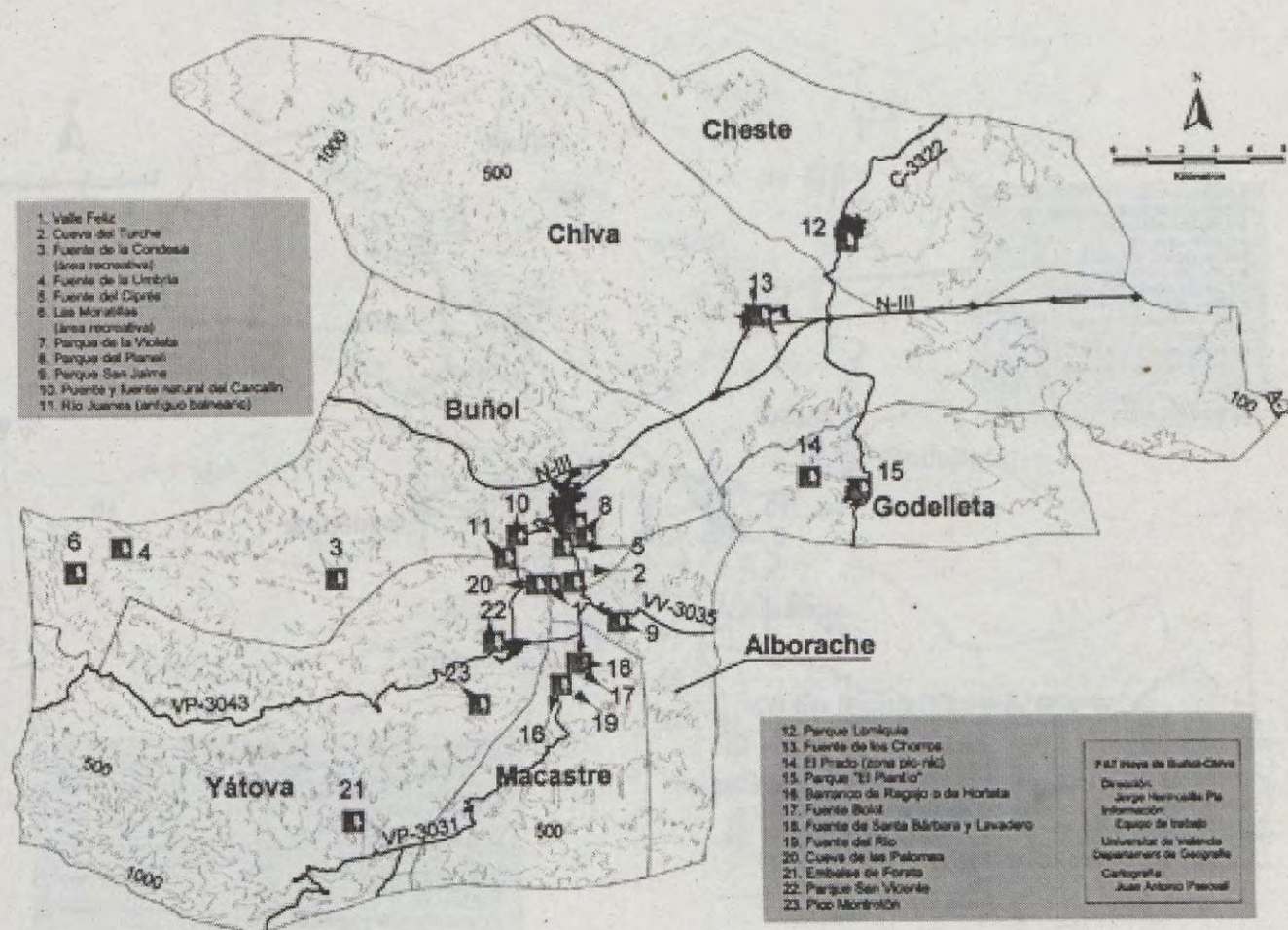
Atractivos y Recursos más y menos valorados por los Agentes Sociales de La Hoya de Buñol-Chiva	
MAS valorados (de mayor a menor importancia)	MENOS valorados (de menor a mayor importancia)
TOMATINA DE BUÑOL	"EL COLLAO" (CHESTE)
CIRCUITO DE VELOCIDAD DE LA COMUNIDAD VALENCIANA "RICARDO TORMO"	PARROQUIA DE SANTIAGO APÓSTOL (ALBORACHE)
FIESTA "EL TORICO" (CHIVA)	"CLOCHA PERLITA" (CHESTE)
EMBALSE DE FORATA (YÁTOVA)	PUENTE DEL RÍO (MACASTRE)
GASTRONOMÍA AUTÓCTONA	JARDÍN DE SAN VICENTE (YÁTOVA)

RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

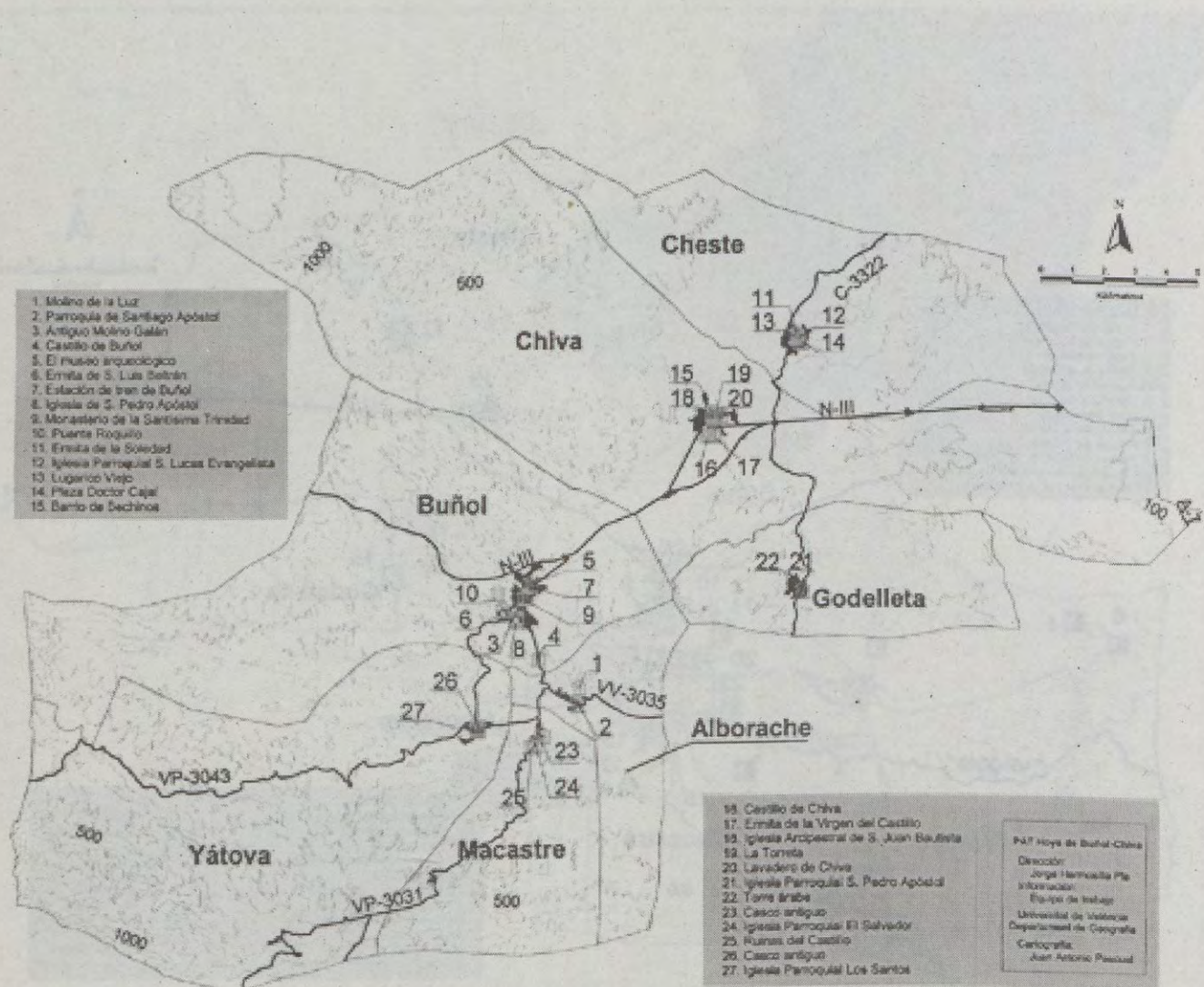
Tipologías de los recursos y atractivos turísticos de La Hoya de Buñol-Chiva		
TIPO DE RECURSO O ATRACTIVO	N.º DE RECURSOS O ATRACTIVOS	VALORACIÓN TOTAL (SUMA VALORACIÓN OBTENIDA POR CADA UNO DE LOS RECURSOS)
A. Natural o paisajístico	39	70
B. Histórico - monumental o artístico	28	57
C. Artesanía, gastronomía y Cultura popular	3	4
D. Fiestas, acontecimientos programados	10	29



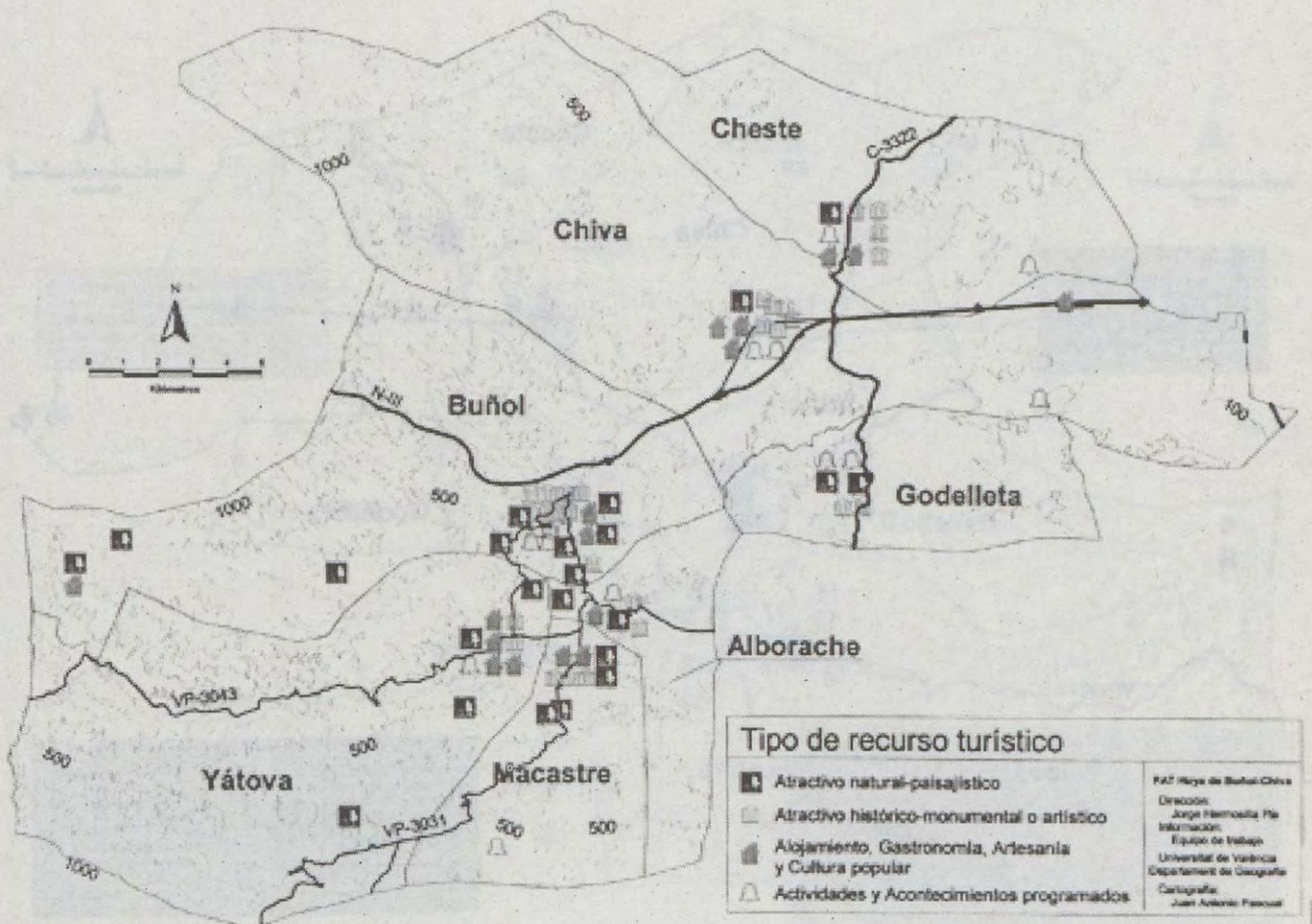
Localización de la comarca de la Hoya de Buñol-Chiva



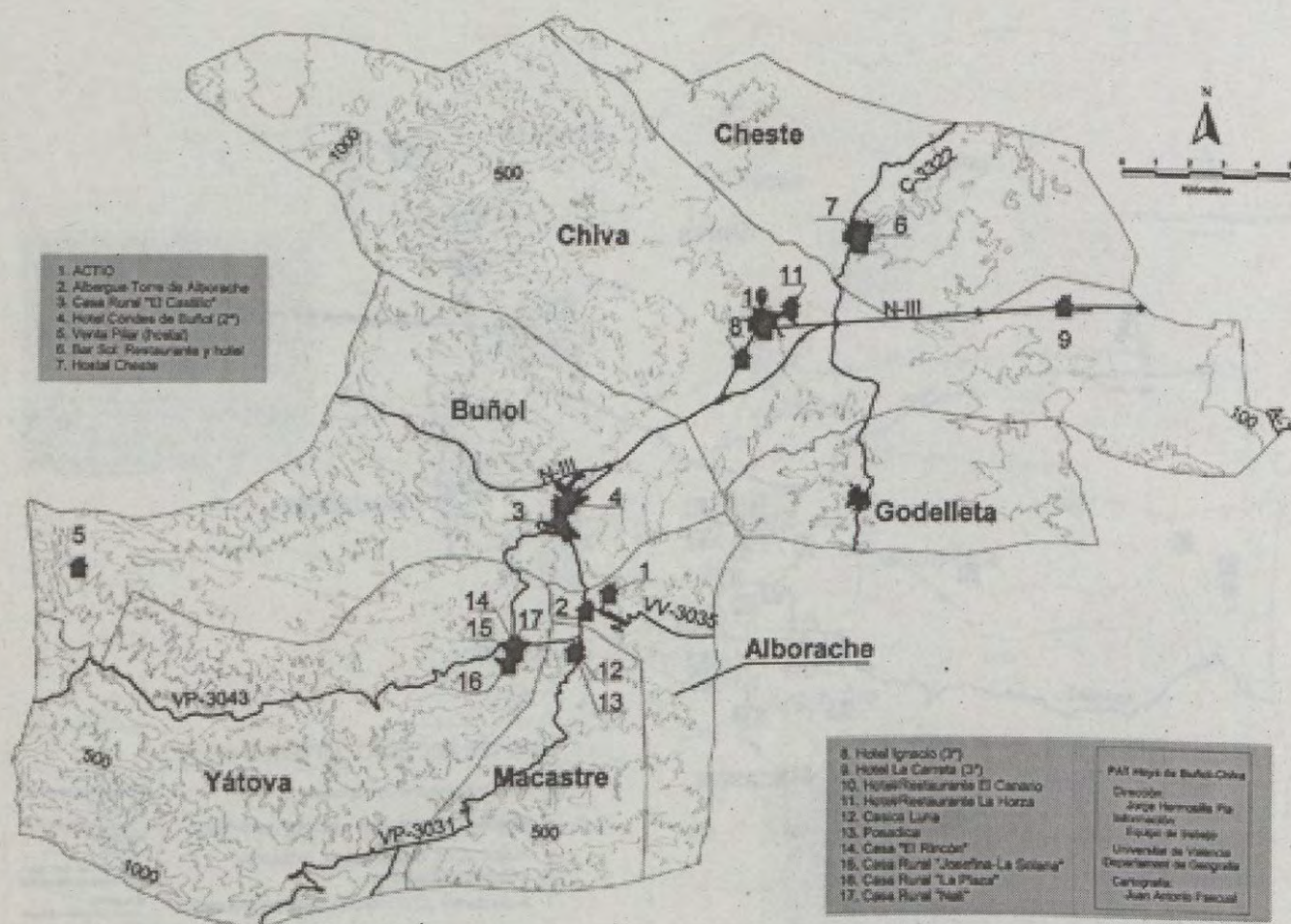
Localización de recursos turísticos con atractivo natural o paisajístico



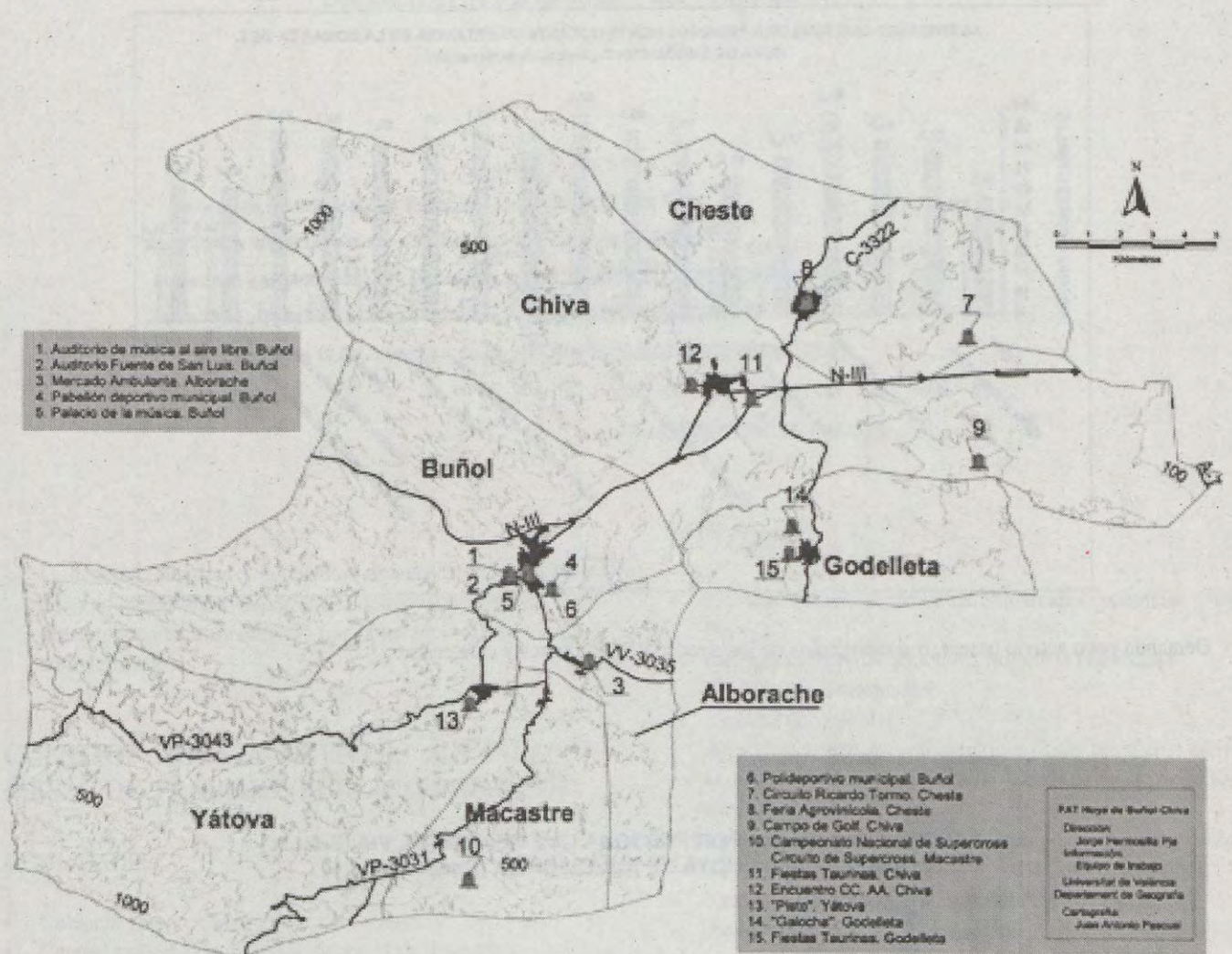
Localización de recursos turísticos con atractivo histórico, monumental o artístico



Distribución de los principales recursos turísticos de la Hoya de Buñol-Chiva

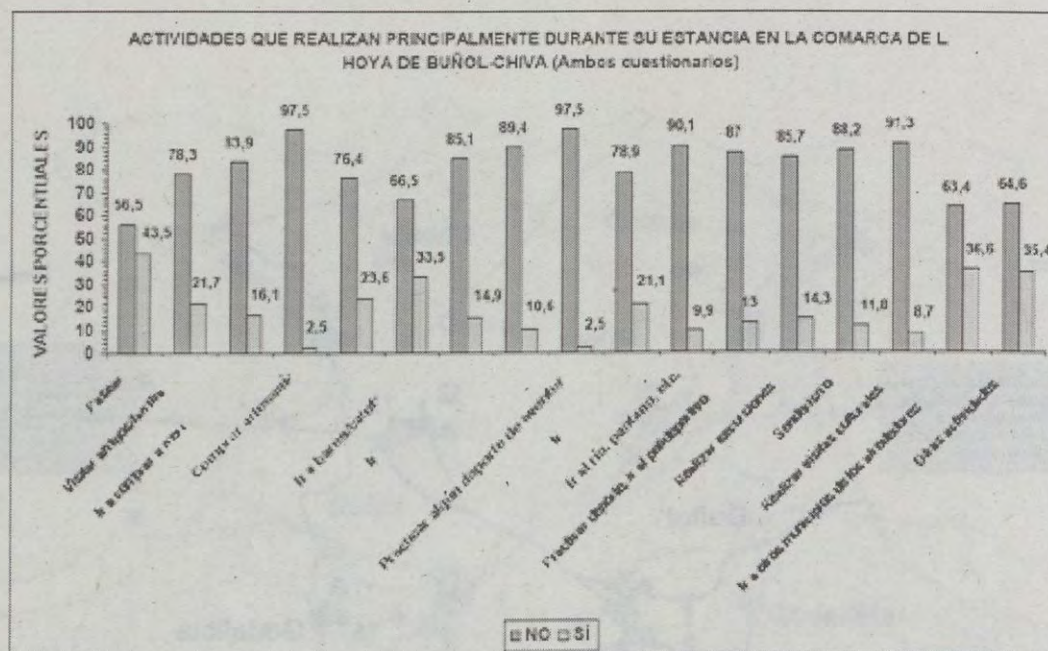


Localización de recursos de alojamiento, gastronomía, artesanía y cultura popular

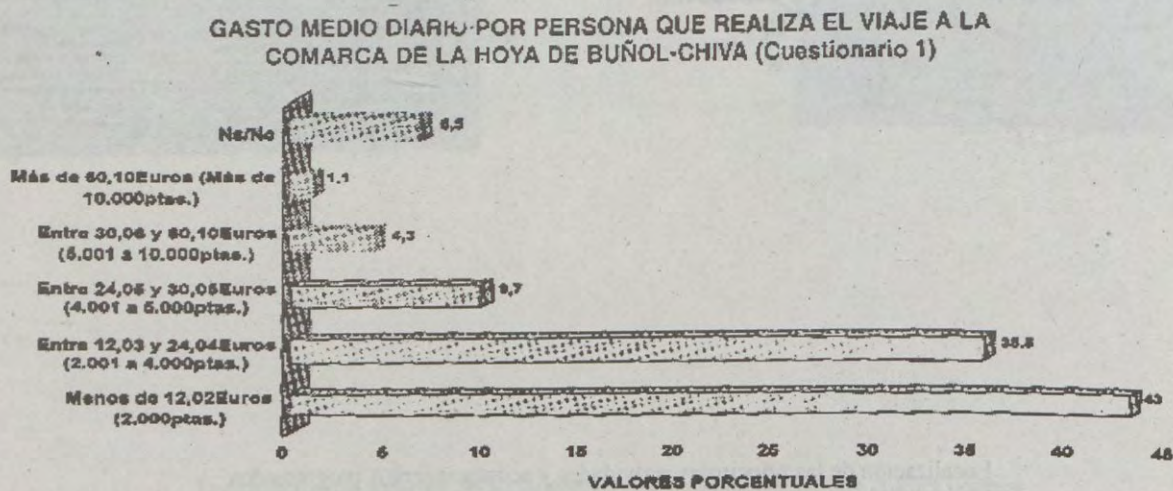


Localización de las principales actividades y acontecimientos programados

APROXIMACIÓN A LA DEMANDA TURÍSTICA

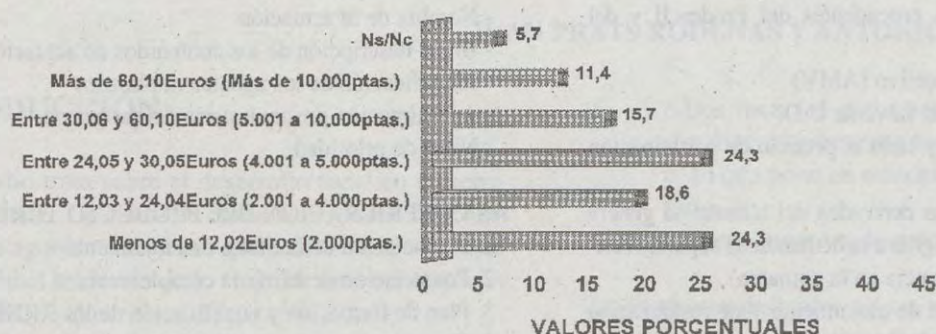


- Demanda poco activa: pasear, ir a municipios de los alrededores, ir a bares y cafeterías...



- La demanda residencial es "pasiva" y demuestra un muy reducido nivel de gasto medio (12).
- Carencia de actividades complementarias donde emplear el tiempo de ocio.

GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA QUE REALIZA EL VIAJE A LA COMARCA DE LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA (Cuestionario 2)



- La demanda turística y de eventos demuestra tener un nivel de gasto medio diario superior a la demanda residencial, aunque tampoco es muy elevado por la carencia de actividades complementarias.

CUESTIONARIOS A AGENTES SOCIALES Y MESAS DE TRABAJO (PÚBLICO-PRIVADO)

DEBILIDADES

- Carencia gerente turístico a escala comarcal
- Carencia oficina de información turística (comarcal)
- Carencia de identidad comarcal
- Carencia de asociacionismo y cultura turística
- Desconocimiento de recursos y atractivos turísticos
- Carencia de promoción turística
- Carencia de señalización e interpretación...
- Insuficiente coordinación y cooperación entre concejalías y ayuntamientos
- Inexistencias de cooperación-coordinación entre empresariado
- Carencia de personal cualificado en el sector
- Carencia de concejalías de turismo (excepto en un municipio)
- Carencia de oferta complementaria
- Carencia de oferta de alojamiento hotelero suficiente y desigual distribución territorial
- Indefinición del producto turístico comarcal
- Carencia de personal técnico especializado en turismo
- Malos accesos a los municipios

FORTALEZAS

- Elevado número de recursos comarcales (potencial y variado)
- Elevado número de atractivos turísticos (variedad)
- Riqueza medioambiental
- Riqueza patrimonial
- Atractivos turísticos emblemáticos (hitos turísticos) como es el circuito de velocidad Ricardo Tormo, la Fiesta de la Tomatina, entre otros
- Buenas comunicaciones con mercados de la demanda objetivo (A-3, Ferrocarril...)
- Tranquilidad a pocos minutos del AMV
- Amabilidad de la población local

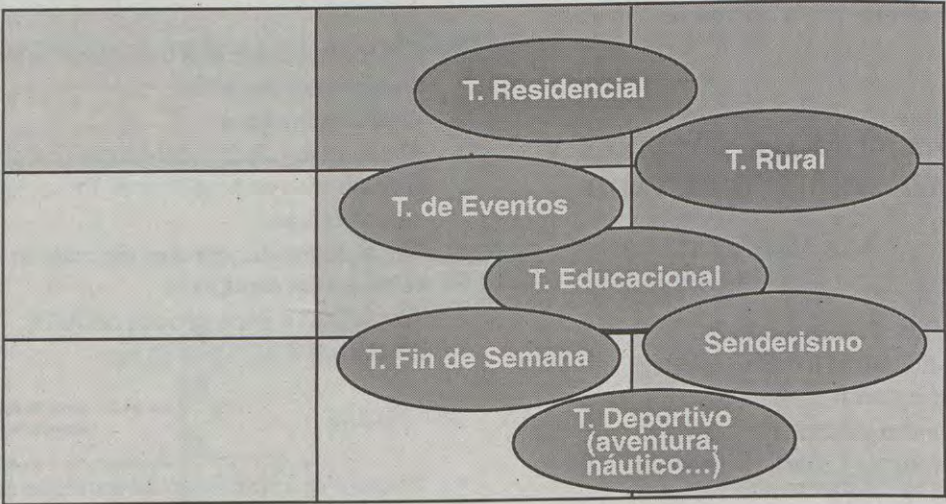
AMENAZAS

- Carencia de consenso social para que el turismo sea otro motor de desarrollo económico
- Incremento de la oferta hotelera de Valencia que puede afectar a la oferta de Chiva
- Incremento de la competencia de otras comarcas con mayor visión turística
- Proximidad al AMV puede reducir el n.º de pernoctaciones
- Degradación del patrimonio histórico y natural
- Incremento del parque automovilístico sin suficiente infraestructura de aparcamiento
- Único acceso a diversos municipios a través del paso de Buñol (Alborache, Macastre y Yátova)
- Dejadez, por parte de los municipales, en el cuidado y mantenimiento del entorno.
- Atracción de una demanda poco respetuosa con el entorno comarcal

OPORTUNIDADES

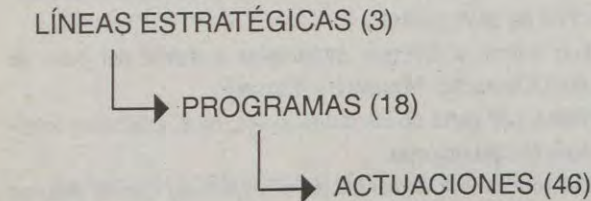
- Diversidad de productos turístico potenciales
- Posibilidad de atracción turística a través de eventos (fiestas, acontecimientos deportivos...) con elevado incremento en la actualidad
- Posibilidad de captar turismo de paso por la autovía A-3
- Disponibilidad de fondos procedentes del Proder II y del Equal
- Proximidad al mercado objetivo (AMV)
- Futura ciudad deportiva del Levante U.D.
- Elaboración de un P.A.T. y todo el proceso de participación social
- Incremento de los ingresos derivados del turismo se genera oferta complementaria dirigida a la demanda de segunda residencia (de elevada importancia en la comarca)
- Incremento de la demanda de alojamiento y de restauración turismo rural como motor de desarrollo sostenible

MATRIZ DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA



SITUACIÓN ACTUAL PERSPECTIVAS DE DESARROLLO

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

A.- Configuración del producto turístico

- B.- Promoción y comercialización del producto turístico
- C.- Sistema de organización y gestión turística

Elaboración de una ficha individual de cada actuación en la que se incluyan los siguientes apartados:

- Nombre de la línea estratégica y del programa al que pertenece la actuación
- Nombre de la actuación
- Breve descripción de los contenidos de actuación
- Identificación de los agentes implicados
- Aproximación presupuestaria del programa
- Nivel de prioridad

A.- CONFIGURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

1. Potenciación de la oferta de alojamiento
2. Potenciación de la oferta complementaria
3. Plan de formación y cualificación de los RRHH turísticos
4. Creación de productor turísticos
5. Plan de interpretación y señalización de recursos comarcales
6. Adecuación de recursos turísticos comarcales
7. Creación de una estructura de información turística
8. Plan para la mejora de la oferta de restauración

9. Programa para la mejora del sistema de circulación viaria
10. Programa para la mejora ambiental urbana
11. Programa para la homologación turística
12. Programa de normativa urbanística

B.- PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

1. Plan para la imagen global de la comarca
2. Programa de promoción turística comarcal
3. Programa de comercialización del producto turístico

C.- SISTEMA DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICO

1. Sistema de gestión turística
2. Sistema de información turística
3. "Mesa comarcal de turismo".