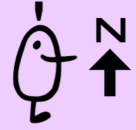


REVISTA DIGITAL

UV **sòciedad**

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

Javier Serrano Lara
Ana Sales Ten


Departament de
Geografia

fidl
INSTITUT
INTERUNIVERSITARI DE
DESENVOLUPAMENT LOCAL



DINÁMICAS

LLUVIA
DE IDEAS

GRUPOS DE
TRABAJO

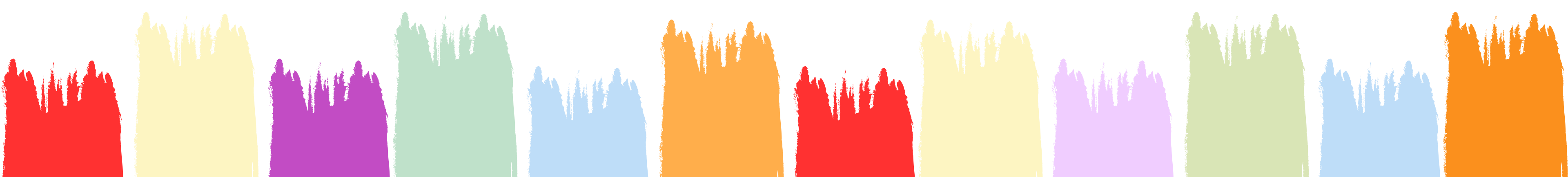


OBJETIVO



VAMOS A CREAR LA REVISTA DIGITAL DEL INSTITUTO.

SERÁ UN ESPACIO PARA INFORMAR, ENTRETENER Y DAR VOZ A TODA LA COMUNIDAD EDUCATIVA



¿SOBRE QUÉ PODEMOS/QUEREMOS ESCRIBIR?



¿SOBRE QUÉ PODEMOS/QUEREMOS ESCRIBIR?

**VIDA
EN EL INSTITUTO**

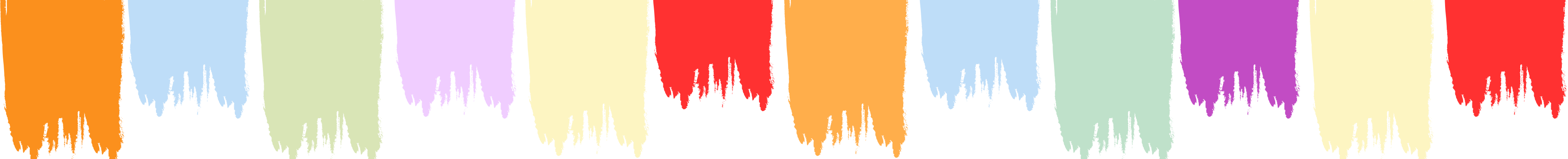
CULTURA Y OCIO
(RESEÑAS)



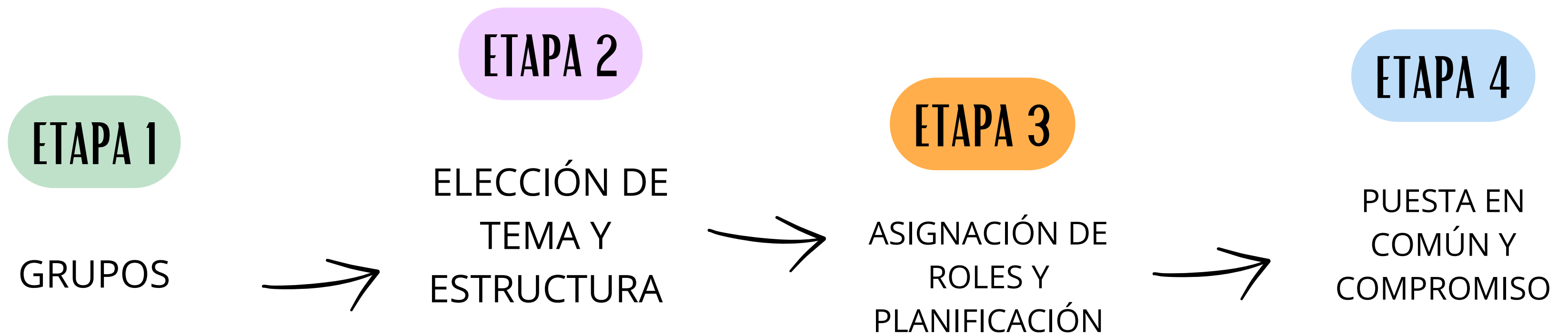
OPINIÓN Y DEBATE
(TEMAS ACTUALIDAD)

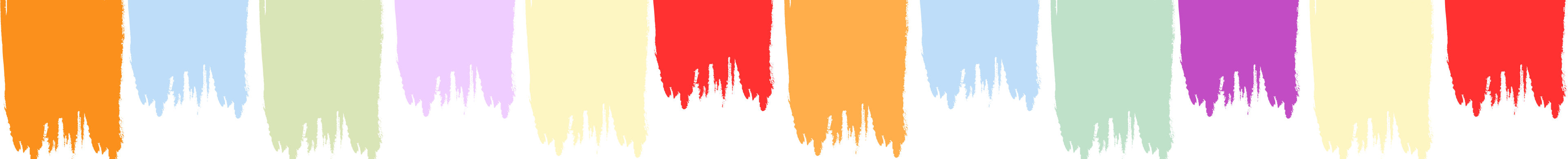
CREATIVIDAD

TUTORIALES



PLAN DE ACCIÓN





PLAN DE ACCIÓN

ETAPA 1

GRUPOS



ETAPA 2

ELECCIÓN DE
TEMA Y
ESTRUCTURA



ETAPA 3

ASIGNACIÓN DE
ROLES Y
PLANIFICACIÓN



ETAPA 4

PUESTA EN
COMÚN Y
COMPROMISO



GRUPOS





PLAN DE ACCIÓN

ETAPA 1

GRUPOS



ETAPA 2

ELECCIÓN DE
TEMA Y
ESTRUCTURA



ETAPA 3

ASIGNACIÓN DE
ROLES Y
PLANIFICACIÓN



ETAPA 4

PUESTA EN
COMÚN Y
COMPROMISO

TEMAS Y ESTRUCTURA

**VIDA
EN EL INSTITUTO**

OPINIÓN Y DEBATE
(TEMAS ACTUALIDAD)

TUTORIALES

CULTURA Y OCIO
(RESEÑAS)

CREATIVIDAD





PLAN DE ACCIÓN

ETAPA 1

GRUPOS



ETAPA 2

ELECCIÓN DE
TEMA Y
ESTRUCTURA



ETAPA 3

ASIGNACIÓN DE
ROLES Y
PLANIFICACIÓN

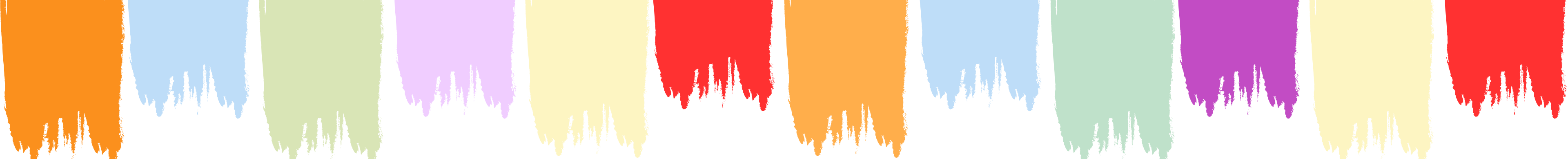


ETAPA 4

PUESTA EN
COMÚN Y
COMPROMISO

ROLES Y PLANIFICACIÓN





PLAN DE ACCIÓN

ETAPA 1

GRUPOS



ETAPA 2

ELECCIÓN DE
TEMA Y
ESTRUCTURA



ETAPA 3

ASIGNACIÓN DE
ROLES Y
PLANIFICACIÓN

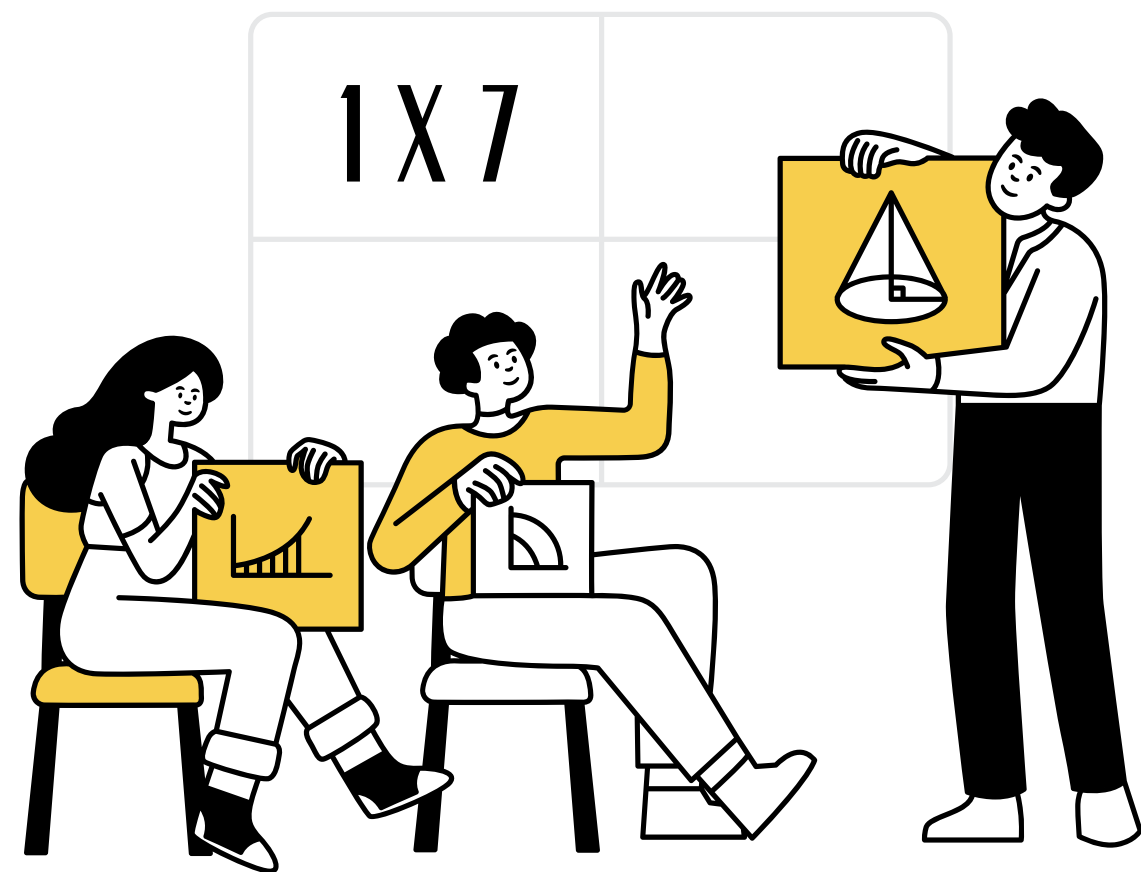


ETAPA 4

PUESTA EN
COMÚN Y
COMPROMISO



PUESTA COMÚN Y COMPROMISO



TEMA, TÍTULO Y ROLES

COMITÉ EDITORIAL

Unificar estilos (fuentes, colores).

Decidir el orden de los artículos.

Diseñar la portada común y el índice.

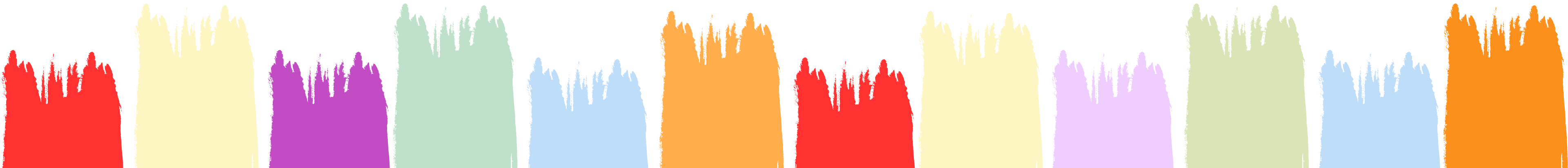
Ensamblar todos los artículos e



MUCHAS GRACIAS

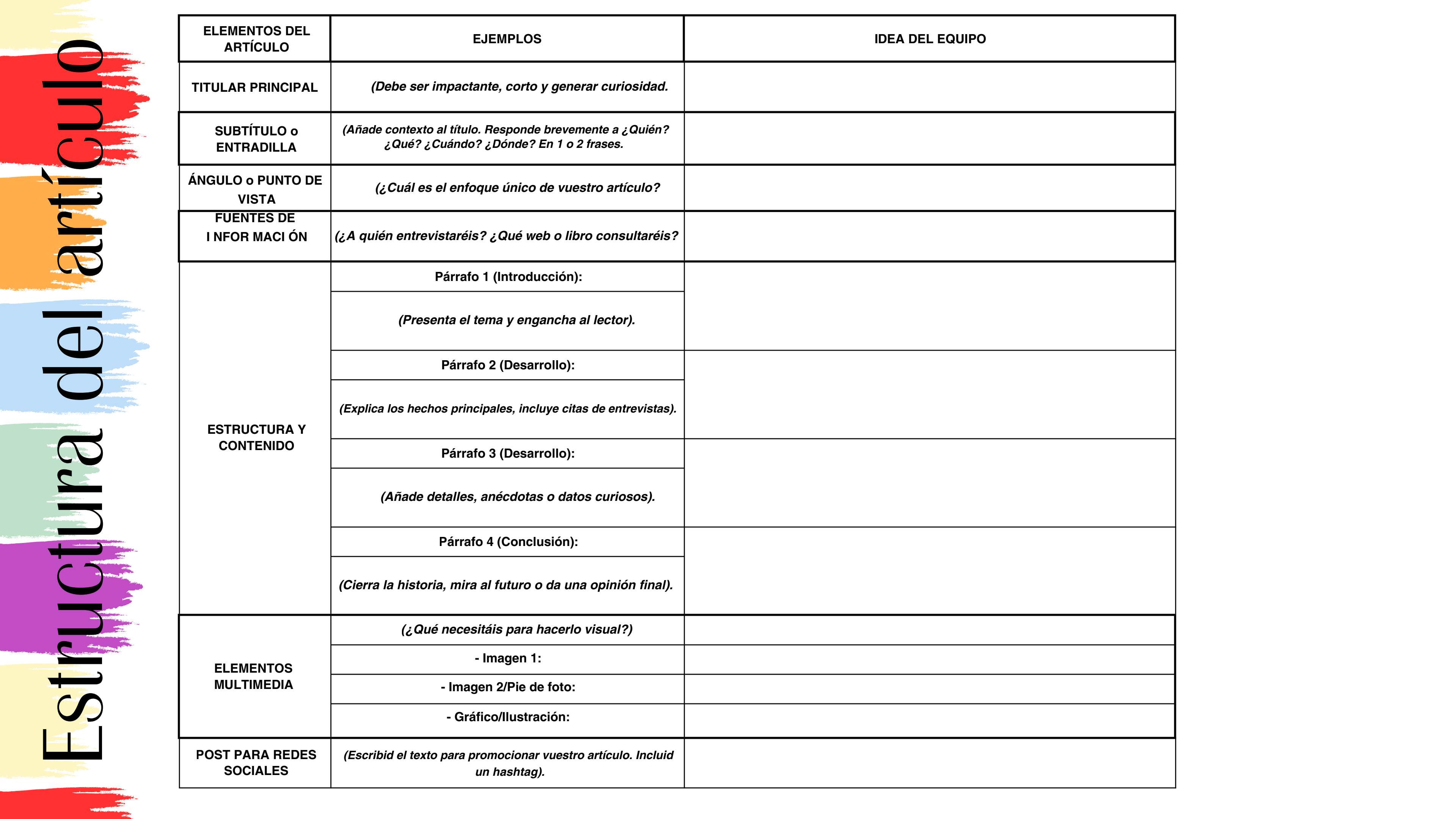


Javier Serrano y Ana Sales



Roles y responsabilidades

Rol	Responsabilidades Clave	Integrante 1	Integrante 2	Integrante 3	Integrante 4	Integrante 5
Coordinador/a	<i>Guía la reunión, asegura que se cumplen los plazos, es el enlace con el profesor y los otros grupos.</i>					
Investigador/a Principal	<i>Busca información, datos, fuentes y imágenes verificadas para el artículo.</i>					
Redactor/a Jefe	<i>Escribe el borrador principal del texto, asegurando un estilo claro y atractivo.</i>					
Editor/a/Diseñador/a	<i>Revisa la ortografía y el estilo. Piensa en el diseño: busca/crea imágenes, gráficos, y cómo se maquetará.</i>					
Community Manager	<i>Prepara un "tweet" o "post" de 1-2 frases para promocionar este artículo en redes sociales.</i>					



Estructura del artículo

ELEMENTOS DEL ARTÍCULO	EJEMPLOS	IDEA DEL EQUIPO
TITULAR PRINCIPAL	<i>(Debe ser impactante, corto y generar curiosidad.</i>	
SUBTÍTULO o ENTRADILLA	<i>(Añade contexto al título. Responde brevemente a ¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? En 1 o 2 frases.</i>	
ÁNGULO o PUNTO DE VISTA	<i>(¿Cuál es el enfoque único de vuestro artículo?</i>	
FUENTES DE INFORMACIÓN	<i>(¿A quién entrevistaréis? ¿Qué web o libro consultaréis?</i>	
ESTRUCTURA Y CONTENIDO	Párrafo 1 (Introducción):	
	<i>(Presenta el tema y engancha al lector).</i>	
	Párrafo 2 (Desarrollo):	
	<i>(Explica los hechos principales, incluye citas de entrevistas).</i>	
	Párrafo 3 (Desarrollo):	
	<i>(Añade detalles, anécdotas o datos curiosos).</i>	
	Párrafo 4 (Conclusión):	
	<i>(Cierra la historia, mira al futuro o da una opinión final).</i>	
ELEMENTOS MULTIMEDIA	<i>(¿Qué necesitáis para hacerlo visual?)</i>	
	- Imagen 1:	
	- Imagen 2/Pie de foto:	
	- Gráfico/Ilustración:	
POST PARA REDES SOCIALES	<i>(Escribid el texto para promocionar vuestro artículo. incluid un hashtag).</i>	