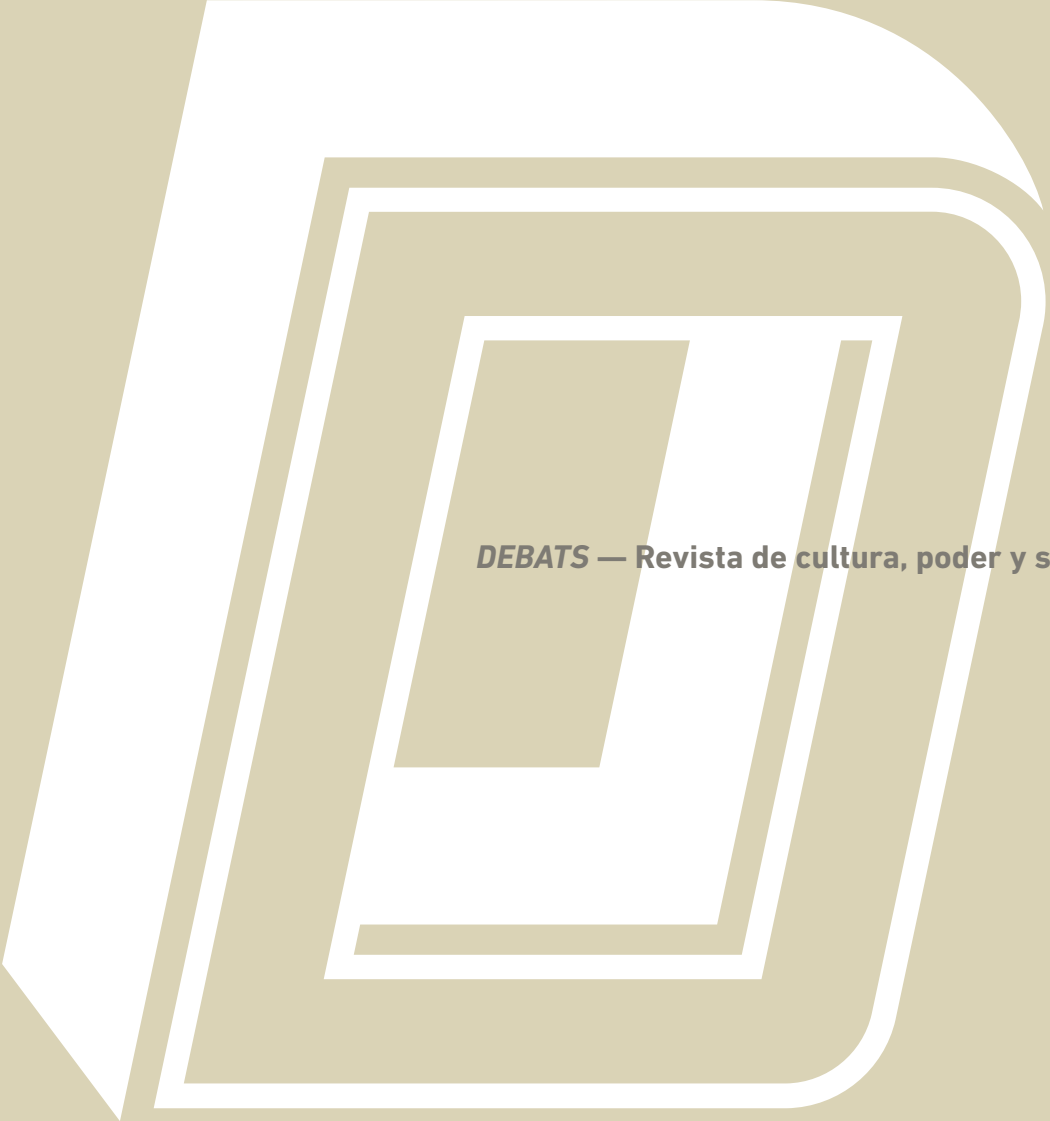




■ **Monográfico**
Creatividad, cognición y diseño

■ **Artículos de** Mario Gensollen, Marc Jiménez-Rolland, Dafne Muntanyola-Saura, Alger Sans Pinillos, Jordi Vallverdú Segura, Anna Estany, Rosa M. Herrera, David Casacuberta, Aida Vizcaíno Estevan y Tono Vizcaíno Estevan





DEBATS — Revista de cultura, poder y sociedad

Vol. 135/2
2021

Presidente de la Diputació de València

Antoni Francesc Gaspar Ramos

Vicepresidencia

Maria Josep Amigó Laguarda

Director de la Institució Alfons el Magnànim. Centre Valencià d'Estudis i d'Investigació

Vicent Flor

Las opiniones expresadas en los artículos y otros escritos publicados en *Debats. Revista de cultura, poder y sociedad* son responsabilidad exclusiva de sus autores o autoras y no expresan la opinión de *Debats* o de la Institució Alfons el Magnànim – Centre Valencià d'Estudis i d'Investigació. Asimismo, los autores se comprometen a respetar las normas de ética en la publicación de la revista, así como a asegurar la veracidad en la declaración de autoría, la originalidad en la publicación, el no envío a otras revistas y la declaración de conflictos de intereses con relación a los artículos. Por tanto, aunque *Debats* hace todos los esfuerzos posibles para asegurar las buenas prácticas en la publicación de la revista y detectar malas prácticas o plagio, la revista *Debats* declina cualquier responsabilidad sobre los posibles conflictos derivados de la autoría de los trabajos que se publican. Los autores pueden encontrar las normas para los autores y una guía de buenas prácticas y ética al final de la revista y en su página web.

Todos los artículos de la sección monográfica (Cuaderno) y de la sección de artículos de investigación (Artículos) han pasado un filtro inicial del editor y, posteriormente, un riguroso examen de revisión por pares, basado en el sistema de doble ciego, de al menos dos académicos especialistas en la materia.

Debats. Revista de cultura, poder y sociedad se publica bajo el sistema de licencias Creative Commons según la modalidad: Reconocimiento - NoComercial (by-nc): Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales.



Correspondencia, suscripción y venta / Send correspondence, subscription and orders

Debats. Revista de cultura, poder y sociedad

Institució Alfons el Magnànim – Centre Valencià d'Estudis i d'Investigació

C/ Corona, 36 / 46003 València / Tel. 963 883 169

secretaria.debats@dival.es

www.revistadebats.net

www.alfonselmagnanim.net

Subscripción anual en formato impreso (dos números al año, precios con IVA y gastos de envío incluidos). Pago por transferencia bancaria a nombre de *Debats. Revista de cultura, poder y sociedad* / Institució Alfons el Magnànim.

Subscripción anual: 10 euros

Número suelto: 6 euros

Distribución / Distribution

Sendra Marco, distribució d'edicions, SL

C/ Taronja, 16 / 46210 Picanya / Tel. 961 590 841

sendra@sendramarco.com

Impresión / Printing



ISSN 0212-0585 (impreso)

ISSN 2530-3074 (digital)

Depósito legal: V-978-1982

Debats. Revista de cultura, poder y sociedad

La revista *Debats* nació en 1982 como una revista de la Institució Alfons el Magnànim de la Diputació de València (y, a continuación, del IVEI, Institució Valenciana d'Estudis i d'Investigació) con la voluntad de promover y actualizar los grandes debates de las ciencias sociales en València, dando pie a la participación de importantes figuras en estos campos. Actualmente, la revista *Debats* es semestral y tiene el objetivo de aglutinar las reflexiones actuales en el campo intelectual acerca de la cultura —en el sentido amplio de prácticas culturales y también en el sentido restrictivo de las artes— y su relación con el poder, la política, la identidad, el territorio y el cambio social. El marco de referencia de la revista se situaría en las temáticas que son relevantes para la sociedad valenciana y su entorno, pero con la intención de convertirse en un referente a nivel europeo e internacional. La revista parte de la perspectiva de las ciencias sociales, pero pretende al mismo tiempo conectar con los análisis y los debates contemporáneos de las humanidades, así como con los estudios de comunicación y de los *cultural studies*. Asimismo, se reclama metodológicamente plural a la vez que pretende incentivar la innovación en la adopción de nuevas técnicas de investigación y de comunicación de los resultados a un público amplio. Es decir, pretende convertirse en un instrumento de análisis de las problemáticas emergentes acerca de la cultura y la sociedad contemporáneas desde una perspectiva amplia y multidisciplinar, combinando una voluntad de incidencia social con el rigor científico de las publicaciones y de los debates científicos internacionales.

Director / Chair of the Editorial Board

Joaquim Rius Ulldemolins

(Universitat de València / Institució Alfons el Magnànim)

Equipo Editorial / Editors

Verònica Gisbert (Universitat de València)

Ricardo Klein (Universitat de València)

Consejo de redacción / Editorial Board

Luis Enrique Alonso (Universidad Autónoma de Madrid)

Antonio Ariño (Universitat de València / Institució Alfons el Magnànim)

Lluís Bonet (Universitat de Barcelona)

Maria del Mar Griera (Universitat Autònoma de Barcelona)

Anacleto Ferrer (Universitat de València / Institució Alfons el Magnànim)

Pedro García (Universitat de València)

Ana M. González (Universidad Pablo de Olavide)

Gil-Manuel Hernández (Universitat de València)

Carlos Jesús Fernández (Universidad Autónoma de Madrid)

Albert Moncusí (Universitat de València)

Dafne Muntanyola (Universitat Autònoma de Barcelona)

Sandra Obiol (Universitat de València)

Vicent Olmos (Universitat de València)

Arturo Rubio (Universidad Antonio de Nebrija)

Igor Sádaba (Universidad Complutense de Madrid)

Ismael Saz (Universitat de València / Institució Alfons el Magnànim)

Comité científico / Scientific Committee

Ana Aguado (Universitat de València)

Macià Blázquez Salom (Universitat de les Illes Balears)

Salvador Cardús (Universitat Autònoma de Barcelona)

Enric Castelló (Universitat Rovira i Virgili)

Josepa Cucó (Universitat de València)

Dolors Comas d'Argemir (Universitat Rovira i Virgili)

Jaume Franquesa (SUNY: University at Buffalo)

Alain Gagnon (Université du Québec à Montréal)

Ernest García (Universitat de València)

Clive Gray (University of Warwick)

David Inglis (University of Helsinki)

Omar Lizardo (University of California Los Angeles - UCLA)

Jordi López-Sintas (Universitat Autònoma de Barcelona)

Michel Martínez (Université Toulouse I. Copitole 2)

Matilde Massó (Universidade da Coruña)

Joan Francesc Mira (Universitat de València)

Emmanuel Négrier (Université de Montpellier)

Montserrat Pareja (Universitat de Barcelona)

Tomás Peters (Universidad de Chile)

Alain Queminn (Université Paris 8)

Adrian Scribano (Universidad de Buenos Aires - CONICET)

Philip Schlesinger (University of Glasgow)

Joan Subirats (Universitat Autònoma de Barcelona)

Joan-Manuel Tresserras (Universitat Autònoma de Barcelona)

Ramon Zallo (Euskal Herriko Unibertsitatea / Universidad del País Vasco)

Diseño / Design

Estudio Juan Nava gráfico

Ilustraciones / Illustrations

Elisa Martínez

Administración / Management

Enric Estrela (Subdirector)

Mary Luz Ivorra (Publicaciones)

Robert Martínez (Publicaciones)

Toni Pedrós (Publicaciones)

Xavier Agustí (Publicaciones)

Altea Tamarit (Jefa de Difusión)

Luis Solsona (Distribución)

Consuelo Viana (Jefa de Negociado de Administración)

María José Villalba (Administración y subscripciones)

Trini Martín (Administración)

Coordinación y asesoramiento lingüístico / Coordination and language consulting

Amparo Rovira Medina, Aglaia Montoya Melià, Neus Crisol

Milian (Leyenda Traducciones)

GLAS Gabinet Lingüístic

Maquetación / Layout

Fàbrica Gràfica Coop V

Bases de datos y directorios / Databases and directories

— Compludoc

— Dialnet

— Directory of Open Access Journals (DOAJ)

— Emerging Sources Citation Index

— ERIH PLUS

— ISOC – Revistas de CC. Sociales y Humanidades

— Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN)

— Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB)

— Periodical Index Online

Sistemas de evaluación / Evaluation systems

— Scopus

— CARHUS+ 2014

— CIRC (Clasificación Integrada de Revistas)

— DICE. Difusión y Calidad Editorial de las Revistas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas

— IN-RECS (Índice de Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales)

— Latindex

— MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas)

— Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades (RESH)

Sumario/Contents

Monográfico: **Creatividad, cognición y diseño**

Special Issue: *Creativity, Cognition and Design*

Coordinado por / *Guest Editor*

Dafne Muntanyola-Saura, Universitat Autònoma de Barcelona

David Casacuberta Sevilla, Universitat Autònoma de Barcelona

Dafne Muntanyola-Saura y David Casacuberta Sevilla	Presentación del monográfico. «Creatividad, cognición y diseño» <i>Introduction to the Special Issue. Creativity, Cognition and Design</i>	— 06 / 08
---	---	-----------



Mario Gensollen y Marc Jiménez-Rolland	Creatividad, humor y cognición <i>Creativity, Humour, and Cognition</i>	— 10 / 24
---	--	-----------

Dafne Muntanyola-Saura	Métodos naturalistas de la sociología de la creatividad: contra el reduccionismo <i>Naturalist Methods in the Sociology of Creation: The Case Against Reductionism</i>	— 25 / 38
-------------------------------	---	-----------

Alger Sans Pinillos y Jordi Vallverdú Segura	¿Qué #@¥\$#@\$ es la creatividad? <i>What #@¥\$#@\$ is Creativity?</i>	— 39 / 51
---	---	-----------

Anna Estany y Rosa M. Herrera	La función del diseño en los procesos de innovación <i>Design Function in Innovation Processes</i>	— 53 / 67
--	---	-----------

David Casacuberta Sevilla	Modelos cognitivos para la creación y la innovación en gastronomía <i>Cognitive Models for Gastronomic Creation and Innovation</i>	— 69 / 80
----------------------------------	---	-----------



Edwin Hutchins	Enacción, imaginación y comprensión súbita <i>Enaction, Imagination, and Insight</i>	— 83 / 100
-----------------------	---	------------

NTREVISTA

Alger Sans Pinillos Entrevista a Paul Thagard
Interview with Paul Thagard

— 103 / 109

RTÍCULOS

Aida Vizcaíno Estevan València, Capital Mundial de la Alimentación Sostenible.
y Tono Vizcaíno Estevan Una visión crítica desde las Ciencias Sociales
València — Sustainable Food World Capital. A Social Sciences Vision

— 111 / 123

ESEÑAS

Sabine Heiss HERZOG, Benno
Vino y sociedad. Una invitación a la sociología del placer

— 125 / 128

José Beltrán JAMESON, Fredic.
Raymond Chandler. Les deteccions de la totalitat

— 129 / 133

R ESEÑAS



HERZOG, Benno

Vino y sociedad. Una invitación a la sociología del placer

València: Institució Alfons el Magnànim,
Centre Valencià d'Estudis i d'Investigació, 2020, 136 p.

Sabine Heiss

CENTRO FLORIDA UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Y UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

sheiss@florida-uni.es

¿Qué tiene que ver la práctica cultural de compartir una copa de vino con conceptos como el estatus social, las normas, los mecanismos de distinción, o bien con las relaciones arbitrarias entre clases? Benno Herzog, profesor titular del Departamento de Sociología y Antropología Social de la Universitat de València, nos ilumina estas interrogantes y muchas más al conectar el mundo del vino con el mundo social en su reciente publicación *Vino y sociedad. Una invitación a la sociología del placer*.

De hecho, lo que afirma este libro es que no son dos mundos distintos y separados, sino más bien al contrario: se puede comprender la dimensión social mediante el estudio de los fenómenos que trascurren alrededor del vino. En la introducción, Herzog deja claro que la obra versará sobre el vino, pero no desde las ciencias que suelen ocuparse de ello, como la enología, sino observando dicha bebida específicamente como producto u objeto social que se puede analizar también desde las ciencias sociales, en concreto, desde la sociología.

Herzog parte del vino como producto y bebida de consumo para acceder a la comprensión de la sociedad,

los grupos sociales y los sujetos que la conforman, sus respectivos comportamientos y las relaciones existentes entre ellos. La primera parte del libro trata de los orígenes y las posibles aportaciones de la sociología como disciplina. El autor despliega diversas perspectivas, escuelas y metodologías sociológicas, y logra ilustrar cómo puede hacerse una aproximación sociológica a algo aparentemente sencillo como tomar una copa de vino. En concreto, explica e indaga la «dualidad de estructura y acción», es decir, la interrelación entre lo social y lo individual.

En los diez siguientes capítulos, Herzog presenta la sociología vinculándola a algún fenómeno asociado al vino, es decir, a una práctica que nos informa sobre la sociedad en la cual transcurre dicho fenómeno social, o bien sobre la dimensión global del mismo. Los capítulos se estructuran siguiendo una lógica constante: en primer lugar, el autor presenta una acción humana asociada al vino. Seguidamente, y partiendo de dichas acciones, Herzog introduce conceptos sociológicos clave como «poder», «discurso» o «género», con los cuales logra ilustrar la comprensión de lo social a través del vino.

El primer capítulo revela «la construcción social de la calidad del vino» y ejemplifica los mecanismos que entran en juego en la construcción social de la realidad. En este caso concreto, se explica cómo se crean los criterios de calidad, los actores involucrados en dicha creación y los efectos que pueden tener estos criterios construidos sobre el consumo. En este primer capítulo y el siguiente, que se titula «Háblame del vino. El lenguaje del vino», Herzog revela cómo las prácticas de hablar sobre el vino no son meramente informativas, sino que responden a un lenguaje socialmente construido y, a su vez, que el uso de dicho lenguaje sitúa a las personas en diferentes lugares en las jerarquías sociales. En otras palabras, se adquiere un estatus social dependiendo del dominio de la terminología a la hora de describir la bebida. Al hilvanar el lenguaje con los posibles efectos en el mundo real, el tercer capítulo despliega la relación entre discursos, conocimientos y el poder de las palabras. En él, Herzog recurre, entre otros, a teóricos como Michel Foucault para mostrar las complejas dinámicas que conforman la evaluación de la calidad de un vino.

El elemento normativo de las estructuras sociales se aborda en el cuarto capítulo titulado «Beber por norma general: normal, normalidad, normalización y desviación», en el cual el autor pone de manifiesto la influencia sobre los individuos de lo que se acuerda como norma en un determinado contexto social. La relativa volatilidad de las normas y la función cambiante del vino a lo largo de la historia se ejemplifican en el capítulo siguiente, en el cual se aborda lo que concierne a la salud, el uso y el abuso del vino.

La «ventana sociológica» hacia los inicialmente mencionados mecanismos de distinción y luchas de clase se abre sobre todo en el sexto capítulo, que versa sobre cultura, distinción y diferenciación social. Cuando Herzog reclama que «el vino es un arma en la lucha de clase», logra vincular las propuestas de Pierre Bourdieu sobre el estudio de las clases, particularmente los conceptos «capital cultural» y «capital simbólico», así como el *habitus*. Herzog desentraña las prácticas sociales vinculables al consumo de vino mediante los primeros dos conceptos y los enmarca en el último:

así pone de relieve las filigranas dinámicas distintivas entre las clases sociales y cómo estas se reproducen.

El siguiente capítulo se centra en los grupos sociales, entornos y *milieus*, conceptos que el autor diferencia de manera clara de los anteriormente introducidos, y así amplía aún más el repertorio del pensar sociológico. El octavo capítulo demuestra la construcción de las desigualdades de género en la producción y el consumo de vino, ejemplo particularmente ilustrativo de la organización social patriarcal en el cual el autor sustenta la argumentación. El penúltimo capítulo aborda los fenómenos globales y locales en torno al vino. Entre otros, se presentan términos como la «sociedad global» en referencia a la homogeneización económica, social y cultural en la producción y en el consumo del producto. Asimismo se presentan movimientos como el «terroarista» para referirse a elementos de heterogeneización cultural. El décimo capítulo se dedica al «vino como una experiencia estética: arte, placer y cultura del vino». En él, Herzog nos da a conocer conceptos como la «artificación» y aborda, entre otras, las funciones culturales y religiosas; así deja claro que el vino es una «experiencia estética» imposible de aprehender únicamente en términos analíticos. Finalmente, *Vino y Sociedad* consta de una breve conclusión en la cual el autor sintetiza lo anteriormente desarrollado y se centra en la comprensión de los aspectos de la convivencia social a través del vino.

En definitiva, lo que ha logrado Herzog con esta obra es una aproximación a un amplio abanico de conceptos sociológicos. Las explicaciones a partir del mundo del vino resultan fácilmente comprensibles y permiten una lectura amena. Asimismo, el «reencuentro» con los conceptos clave en varios capítulos sirve de eslabón entre ellos. A su vez, los procesos analíticos llevados a cabo por Herzog son claros ejemplos del quehacer sociológico, dado que se pueden seguir con facilidad los pasos investigativos y las líneas argumentativas. Entre otros aspectos, destaca la variedad de las fuentes utilizadas: desde publicaciones científicas clásicas u obras divulgativas hasta películas o series. Además, la obra consta de un estilo de redacción que deja entrever

unas ganas contagiosas de embarcarse en una lectura del mundo desde la sociología.

En conclusión, cabe resaltar dos aspectos de *Vino y sociedad*: primero, invita a un público amplio a aproximarse a una manera de pensar desde y con la perspectiva sociológica y las respectivas herramientas como ciencia social. En segundo lugar, la obra puede enriquecer la praxis de la comunidad docente, particularmente porque contiene un amplio repertorio de ejemplos extraídos del mundo del vino que permiten ilustrar las dimensiones sociales de la vida. Mediante el análisis nítido e ilustrativo de los ejemplos sobre el comportamiento humano, Herzog logra hacer comprensibles los distintos enfoques y visiones sociológicas y abre los caminos para aplicarlos a otros fenómenos sociales más allá del vino como objeto social.

Además de los anteriores comentarios, cabe sugerir unas propuestas que podrían ampliar lo tratado en la obra, particularmente en lo que se refiere a la genealogía de la sociología como ciencia y sus respectivos conceptos. Herzog encuadra los inicios de la sociología como disciplina en el siglo XIX y así la asocia al contexto europeo y a autores de dicha época como Auguste Comte. Sin embargo, en esta contextualización histórica, el autor señala que las categorías sociales que se crearon a lo largo de la existencia de dicha disciplina no solo analizan, interpretan y describen las realidades sociales, sino que también desempeñan un papel en su construcción. Por ejemplo, a través de la clasificación de grupos sociales, como «clase alta», «clase baja», o bien las categorías «blanco», «negro», «irracional» o «racional», que forman parte del repertorio discursivo de las ciencias sociales, las relaciones sociales entre los sujetos pertenecientes a las mencionadas categorías se configuran, entre otras razones, debido a que crean imaginarios sobre ellos (Lander, 2000; Boatcă, 2009). A su vez, la sociología es una de las disciplinas que representa y reproduce las metodologías fundadas en la Ilustración, en las cuales la razón y la racionalidad priman y se entienden como criterio de calidad de la investigación científica. De hecho, la aplicación de

metodologías extraídas de las ciencias naturales es también objeto de crítica de la misma sociología. En este sentido, Herzog señala que, a diferencia de las ciencias naturales, en las ciencias sociales se considera que la persona que investiga forma parte del objeto de estudio. Sin embargo, la aplicación de lógicas basadas en la Ilustración no finaliza ahí, sino que refleja cómo la práctica científica con sus establecidos principios está estrechamente vinculada a la configuración de las sociedades. Para la comprensión de dicho vínculo, Spivak (1994) señala la violencia epistémica constitutiva de la producción científica, y Sousa Santos se refiere a un modelo de racionalidad indolente y sugiere, a cambio, una comprensión del mundo que «excede en mucho a la comprensión occidental del mundo» (2006: 67).

Los conceptos de «violencia epistémica» y «razón indolente» revelan la genealogía de las ciencias sociales y los elementos estructurantes de su construcción, así como de la perduración del conocimiento hegemónico, particularmente, de la sociología como ciencia, cuyo origen se vincula con la modernidad (Boatcă, 2009). Dichos conceptos, enmarcados en los enfoques decoloniales y poscoloniales, señalan, por un lado, las relaciones de poder que interfieren en las ciencias en lo que atañe al reconocimiento de los sujetos que las producen y, por el otro, la imposición de un sesgo a la hora de comprender la realidad social, debido a la universalización del conocimiento occidental con sus respectivas categorías de análisis sesgadas conjuntamente con la diferenciación valorativa respecto al reconocimiento de otros saberes.

Son justamente las dinámicas de visibilización e invisibilización con sus efectos estructurantes sobre los sujetos (y lo que se asocia a ellos, su ser, su hacer) las que forman parte del pensamiento decolonial, así como de los intereses de investigación de Herzog (2018; 2020), por lo cual remitimos a dichas obras a las personas cuyo interés por la sociología se haya despertado, o bien aumentado, con la lectura de *Vino y sociedad*.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boatcă, M. (2009). Desigualdad social reconsiderada - Descubriendo puntos ciegos a través de vistas desde abajo. *Tabula Rasa*, 11, 115-140.
- Herzog, B. (2018). Invisibilization and silencing as an ethical and sociological challenge. *Social Epistemology*, 32(1), 13-23. <https://doi.org/10.1080/02691728.2017.1383529>
- Herzog, B. (2020). *Invisibilization of suffering. The moral grammar of disrespect*. Palgrave Macmillan.
- Lander, E. (2000). Ciencias sociales: saberes coloniales y eurocéntricos. En E. Lander (ed.), *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas* (p. 11-40). CLACSO.
- Santos, B. D. S. (2006). Hacia una sociología de las ausencias y de las emergencias. En *Conocer desde el Sur. Para una cultura política emancipatoria* (p. 65-114). Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales-UNMSM.
- Spivak, G. C. (1994). Can the subaltern speak? Reflections on the history of an idea. En P. Williams y L. Chrisman (ed.), *Colonial discourse and post-colonial theory: a reader* (p. 66-111). Columbia University Press.





institutió
alfons el magnànim
centre valencià
d'estudis i d'investigació



ISSN: 0212-0585



9 770212 058502

6,00 €