

DAVID DE LA OSADA SAURÍ^A

RESEÑA

EL MALESTAR DE LAS CIUDADES

Autor: Jorge Dioni López

Título: El malestar de las ciudades

Lugar de publicación: Barcelona

Editorial: Arpa

Año de Publicación: 2023

Número de páginas: 352

Las ciudades representan el espacio social más grandilocuente de la sociedad humana, son los lugares que habitamos y construimos, con memoria de nuestro pasado. Fruto de este impacto social han surgido las vanguardias cultural, industrial y social. Como el propio libro señala, “es el invento más importante de la humanidad” (López, 2023, p. 29).

Por ello, han sido siempre habitadas y desde 2007 la mayor parte de la población del planeta habita y reside en espacios urbanos, con un crecimiento meteórico que se prevé que alcance a más del 70 % de la población mundial en el año 2050 (BancoMundial.org, 2023). Producto de su evolución, la temática urbana es un tema que se encuentra de actualidad, ya que la ciudad está siendo utilizada como un recurso económico más, perjudicando la calidad de vida de sus residentes.

Realmente, este es el motivo principal del libro: la ciudad solo es un escenario donde lo que el autor llama “el modelo” se convierte en el protagonista principal del libro. Un modelo que se describe a partir de la sociedad neoliberal, es decir, el uso del relato de la libertad basado en los “conceptos: privatización, mercantilización, financiarización, acumulación, desposesión, segregación y, sobre todo, la

a Universitat de València. Facultat de Geografia. Avenida Blasco Ibáñez, 28. 46010 Valencia. david.osada@uv.es, <https://orcid.org/0000-0001-7066-1670>

Fecha de recepción: 07/01/2025. Fecha de aceptación: 10-01-2025

gestión y manipulación de las crisis para que favorezcan la acumulación y la relevancia de la propiedad” (López, 2023, p. 28). Escenario y motivo se entrelazan según el autor, porque la ciudad es un elemento indispensable de creación de valor desde sus inicios que se va privatizando en pequeños bloques.

A partir de aquí hay un sinfín de temáticas que se entienden en el subtítulo del libro: “Privatización, turismo, vivienda, especulación, tráfico... Por qué es cada vez más difícil vivir en las ciudades”. La respuesta, entre otras causas, radica en su éxito, en el bienestar de las ciudades, que ha creado una demanda elevada para un sinfín de nuevos consumidores. Esto provoca que su oferta sea limitada para acometer todos sus nuevos objetivos, lo que encarece cada metro cuadrado del suelo y lo convierte en un espacio donde las grandes riquezas quieren invertir.

El autor Jorge Dioni López es un célebre periodista, y profesor de escritura, cuya fama se debe a su anterior libro, de la misma editorial y editado en 2021, en el cual se trataba cómo el urbanismo podría crear una ideología y se ilustraba mediante la figura de los PAU (o PAI, según el territorio), que surgen a mediados de los años noventa en la geografía española mediante grandes urbanizaciones cerradas con un elemento común: la piscina. En este libro ya se pueden observar indicios del “modelo” que caracteriza lo que podría considerarse una segunda parte o continuación. Se argumenta que la población no reside en estos lugares por mera casualidad, sino como resultado de un propósito específico de la administración política. Este enfoque promovía una especie de libertad bajo el principio del *laissez-faire*, combinado con la filosofía punk del “hazlo tú mismo”. Este tipo de ciudad contribuía a formar en sus nuevos habitantes una mentalidad más liberal, en el sentido político del término.

Una vez revisadas las ideas iniciales y una breve biografía del autor, es necesario proceder al análisis del libro objeto de la presente reseña. *El malestar de las ciudades* se organiza en tres partes: una introducción, una primera parte titulada “La ciudad abierta y sus enemigos” y una segunda parte denominada “La larga marcha”.

La introducción tiene un objetivo que se formula en su propio título: “¿Qué es una ciudad?”. Aquí se observa una gran diferencia entre un texto académico y una obra de divulgación. Este libro forma parte de la segunda tipología, y por ello en la introducción se presentan solo afirmaciones generales. Sin embargo, no se ofrece una definición estricta de lo que se entiende por ciudad. Lo único claro, en consonancia con su obra anterior, es que la ciudad actual trasciende los límites de los términos municipales, los cuales resultan cada vez más obsoletos en la explicación social y popular de la ciudad.

En esta misma sección, el autor continúa justificando la elección de la ciudad frente a diversas ideas que consideró previamente para el tema del libro. De nuevo confiesa que su interés por la ciudad llegó tras indagar en la figura del centro comercial, las ideas liberales e incluso el turismo, tema del que dice ser gran interesado, y que terminó en la ciudad por ser el elemento espacial y contextual de estos aspectos temáticos. Define así la ciudad como el espacio de inversión y movimiento y un lugar cuya principal función, habitar, ha dejado de serlo.

Después de la introducción, se desarrolla la primera parte, en la que se aborda cómo las ciudades han dejado de ser territorios aislados para integrarse en una proximidad global. La ciudad, además de haber perdido sus murallas, se abre al mundo, lo que pone en riesgo sus señas de identidad, y pasa de ser un espacio para los ciudadanos a convertirse en un espacio para los clientes. Esto se expone en el primer capítulo, que trata sobre

la conquista del espacio. A continuación, el autor identifica a los enemigos de la ciudad, que según se señala en los títulos de los capítulos son: privatización, financiarización, turistificación, gentrificación, rentismo y desarrollismo. Estos representan, según su concepción, el modelo actual de la ciudad.

El primer enemigo identificado es la privatización del espacio urbano. El autor utiliza un símil para ilustrar esta idea, y toma como ejemplo a los clubes deportivos, particularmente a los de fútbol. Tradicionalmente, estas instituciones se sustentaban en una base de público y socios locales que impulsaban su desarrollo. No obstante, en las últimas décadas, estos clubes han experimentado una transformación hacia un modelo en el que resulta más rentable atraer capital de turistas y visitantes ocasionales, y desplazar así su enfoque original. El propio autor señala el libro de Vicent Molins *Club a la fuga* (2022) como una obra ejemplar de esta temática.

Sigue con la financiarización y la propiedad, dibujando la ciudad como si fuera el juego del Monopoly, donde nunca debes frenar la compra de activos para seguir creciendo.

El siguiente enemigo es la turistificación. En este apartado, de nuevo se carece de una definición precisa del término, a pesar de que es una de las principales preocupaciones actuales dentro del ámbito académico. En lugar de ello, se enumeran ejemplos de cómo la población turística satura temporalmente los espacios urbanos durante su ocio y tiempo libre, lo que genera malestar entre los residentes locales, quienes enfrentan dificultades no solo en el acceso a su propia ciudad, sino también en su permanencia en ella.

Derivado de estas pugnas por la ciudad, en el siguiente capítulo se aborda la gentrificación, pese a ello no hay tasas ni datos grandilocuentes en cuanto al movimiento demográfico de la ciudad, según lo planteó Ruth Glass, más bien lo da por hecho al analizar los procesos urbanísticos ligados a eventos y actividades culturales que incrementan el precio del coste de vida.

El sexto capítulo, “Rentismo: gente de desorden”, desarrolla la figura que realmente saca rédito económico de los procesos anteriores, el rentismo como modo de producción económica. Se describe cómo la situación de propiedad española provoca que haya una rentabilidad en las herencias y en el aprovechamiento de la situación que origina la célebre expresión de Harvey de “acumulación por desposesión”. La sociedad cree que saca rédito económico con ellos, cuando son los grandes inversores los que realmente tienen una libertad de venta sin responsabilidades ni con el territorio ni con la sociedad.

El siguiente capítulo, que trata el desarrollismo, realmente habla de cómo se formó la España posfranquista, basado en una política de servicios y propiedades a precio económico, fruto de una mano de obra barata que hizo del turismo y de la residencialidad extranjera una de sus características.

Termina esta primera parte con un título sugerente, “El regreso a las murallas”, en este apartado se intenta explicar cómo la ciudad, y el modelo en sí mismo, están llegando a ciertos límites, y cómo la primera está comenzando a cerrarse sobre sí misma. Es decir, se empiezan a formular políticas destinadas a restringir el acceso a los foráneos. Aunque con un éxito relativo, el autor señala que políticas aparentemente amigables y dirigidas a la ciudadanía, como la creación de zonas verdes, han generado procesos de gentrificación, por ejemplo, en Barcelona o València. Sobre esta última, el autor de la presente reseña escribió y comparte esa percepción (De la Osada, 2024). Dado que no hay política que pare el movimiento de las personas, las tasas impuestas cada vez provocan una mayor elitización de la ciudad, de grandes consumidores, pero no da solución al problema residencial.

La segunda parte del libro incluye capítulos que muestran cómo se ha ido diseñando y construyendo esta ciudad, para acabar con una discusión sobre el fracaso de algunas ciudades y del propio modelo urbano; se llega a la conclusión de que estas y estos se encuentran agotados. De este modo, la “Ciudad de los promotores”, título que rinde homenaje a un capítulo de Hall (1996), citado a lo largo del texto, realiza una adaptación de este a la realidad española. A lo largo del capítulo, se desarrolla la idea de que a los promotores inmobiliarios se les deja el uso del urbanismo, con el objetivo de buscar el renacimiento de las ciudades mediante nuevos usos del suelo, muchos de ellos en terrenos baldíos de la periferia o en áreas industriales en desuso. Este proceso conduce a lo que comúnmente se denomina *New Build Gentrification*.

A continuación, el capítulo “I Love NY” pone en referencia las transformaciones de la ciudad americana, ilustrándolas con referencias a David Simon, periodista y guionista cuyas series ilustran siempre a la ciudad como un personaje principal en sus obras. Su intención es atraer al turista de calidad, de alto poder adquisitivo, como si estos no agotaran las ciudades ni los recursos, además de convertirse en los habitantes de la ciudad.

El siguiente capítulo, bajo el lema “¡Propietarios del mundo, uníos!”, hace una clara referencia al socialismo de finales del siglo XIX, en el que en un juego de palabras sustituye proletarios por propietarios. En este capítulo habla de cómo los propietarios y la acumulación de propiedades es un cambio de modelo que lleva a otros conceptos de libertad y ciudad.

En el capítulo titulado “Un Singapur en el Támesis”, se aborda el movimiento neoliberal de la “No planificación”, fundamentado en la idea expuesta en capítulos anteriores: cada individuo puede adquirir su porción de ciudad y diseñarla a su gusto. El autor señala que, en cierta medida, esta es la libertad que se promueve dentro del ideario neoliberal.

Prosigue con “Los años del descubrimiento”, que ilustra los años en los que había que crear el producto, es decir, cuando los eventos, megaproyectos y el *branding city* fueron espacios primordiales. Está muy ligado con el siguiente, que hace referencia a las obras de Llatzer Moix (2010, 2016), y especialmente a la figura de Santiago Calatrava durante el periodo de la burbuja inmobiliaria. Así, habla del descubrimiento del capital de la cultura y su mercantilización, enumerando un sinnúmero de proyectos que las ciudades españolas hicieron o tenían entre planes.

El último paso es la caída. En “Los Detroits del turismo” pone de ejemplo esta ciudad americana, conocida como la más importante en el sector del automóvil y actualmente en caída libre; y muestra que los municipios turísticos cada vez tienen menores rentas y en ellos se localizan otras actividades más degradantes.

Por último, en “Las ciudades cansadas” cuenta de qué manera las ciudades descartan proyectos, o estos caen, eligen otros gobernantes y tienen la sensación de estar llegando al límite.

Las conclusiones, o el epílogo, muestran la necesidad de un cambio de modelo, abandonar la ciudad como eje central. En este sentido, hay una frase que rescato: “el nacimiento de la ciudad moderna fue el derribo de las murallas. Seguramente, si los ayuntamientos del siglo XIX hubieran intuido el modelo neoliberal, aún seguirían en pie. Podrían valorizarse, monetizarse y privatizarse, Seguirían el esquema de colaboración público-privada. La concesionaria cobra a los turistas por las visitas y las administraciones se encargan del mantenimiento a través de otras contrataciones y subcontratas” (López, 2023, p. 165). Creo que sirve de resumen a la reseña: las ciudades no crean modelo, sino que son sus herederas. Si se rompieron las murallas es porque era imposible imaginar el turismo actual; si hoy se turifican

los centros es porque es imposible crear otro modo de riqueza, más ágil y rápido... Como dije al inicio de esta reseña, la ciudad es la memoria de nuestro pasado y quién sabe cómo nos verán en unos años.

El libro de Jorge Dioni ofrece una representación de la realidad urbana, no tanto desde la perspectiva de su situación jerárquica o individual, sino más bien a través del análisis de la realidad económica y cultural del momento. Aunque se le pueden atribuir diversas etiquetas, como neoliberalismo, posmodernidad y posfordismo, estas reflejan una realidad social que modela el territorio de acuerdo con sus propios intereses y deseos. Aunque un título alternativo podría haber sido más apropiado, no cabe duda de que la obra compendia una parte significativa de los trabajos académicos actuales, que critican la existencia de un modelo neoliberal en el que la producción económica prevalece sobre la habitabilidad y la producción social.

Aunque con un método descriptivo y acumulativo de ejemplos y desde una perspectiva global, el texto cumple con su objetivo de ver todos los procesos que se han ido realizando en las ciudades para ser un lugar donde la población más humilde puede llegar a tener vetada la residencialidad.

Se trata de un libro de divulgación que presenta numerosos casos, muchos de los cuales son referenciados indirectamente, sin citar a los autores, algunos de gran prestigio en sus respectivos campos. No obstante, el texto no entra en profundizaciones académicas, un terreno que corresponde al ámbito especializado. A pesar de las dudas planteadas respecto al título y al tema abordado, el libro resulta recomendable para obtener una visión general de la sociedad contemporánea y puede servir como fuente de inspiración para delimitar las cuestiones esenciales que se abordan.

BIBLIOGRAFÍA

- BancoMundial.org. (2023). *Desarrollo urbano*. <https://www.bancomundial.org/es/topic/urbandevelopment/overview>
- De la Osada, D. (2024). La València de las plazas: ¿provoca greengentrificación? *Punto Sur*, 11, 74-97. <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/RPS/article/view/14216>
- Hall, P. (1996). *Ciudades del mañana*. Ediciones del Serbal.
- López, J. D. (2023). *El malestar de las ciudades*. Arpa Editorial.
- Moix, L. (2010). *Arquitectura milagrosa. Hazañas de los arquitectos estrella en la España del Guggenheim*. Anagrama.
- Moix, L. (2016). *Queríamos un Calatrava. Viajes arquitectónicos por la seducción y el repudio*. Anagrama.
- Molins, V. (2022). *Club a la fuga : del equipo-ciudad a la airbnbización del fútbol*. Barlin.

Cómo citar esta reseña:

De la Osada-Saurí, D. (2025). El malestar de las ciudades. *Cuadernos de Geografía*, 113, 145-149. <https://doi.org/10.7203/CGUV.113.30180>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

