

LA INVESTIGACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO EN EL ÁMBITO DEPORTIVO. REVISIÓN DE LOS DOCUMENTOS PUBLICADOS EN LA WOS

Research on Enterpreneuship in Sport. Review of documents posted on WOS

María Huertas González-Serrano¹, Irena Valantine², Josep Crespo Hervás¹

¹ Dept. d'Educació Física i Esportiva. Universitat de València, España

² Dept. of Sport Management, Economics and Sociology. Lithuanian Sports University, Lituania

RESUMEN: Este artículo presenta una revisión de las investigaciones realizadas sobre emprendimiento en el ámbito deportivo, basándose en los documentos publicados en la WOS sobre esta temática. Se han encontrado 109 documentos publicados en esta base de datos hasta el año 2014, habiendo sido éstos clasificados según el autor, la revista publicada, las palabras clave utilizadas, el año de publicación, el idioma utilizado, la institución de procedencia del autor de correspondencia y el país de éste mismo. Para medir el impacto de éstos, se han utilizado los índices Recs, LCS y GCS. Los resultados muestran que el año en el que más publicaciones se han realizado es el 2011, que la mayoría de éstas son en inglés y proceden de universidades extranjeras, siendo USA y UK los países que más han publicado sobre este tema. Sin embargo, pese a que en los últimos años el número de publicaciones sobre emprendimiento en el deporte ha aumentado en esta base de datos, a nivel español, tanto por parte de autores de esta nacionalidad como del propio país así como instituciones son aún muy escasas las investigaciones que se han realizado en este ámbito.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, deporte, innovación, WOS.

ABSTRACT: *This article presents a review of research on entrepreneurship in sport, base on documents published in the WOS on this topic. It was found 109 documents published in this database until 2014. These documents have been sorted by the autor, the journal published, the keywords used, the year of publication, the language used, the institution from which the corresponding author came and the country. To measure the impact of these, they have been used Recs, LCS and GCS indexes. The results show that the year of more number of publications (Recs) is 2011, most of them were in English and they came from foreign Universities. Moreover USA and UK were the countires with the major number of publications on this topic. However, although in recent years the number of publications on entrepreneurship in sport has been increased in this database, in Spain, both by authors of this country's nationality as well as Spanish institution,s are still very scarce in the investigation of this topic.*

KEY WORDS: Entrepreneurship, sport, innovation, WOS.

Información de contacto:

Autor de correspondencia

María Huertas González Serrano
marihuertas8@gmail.com
C/ Gascó Oliag, 3
46010 Valencia (Spain)

Irena Valantine
irena.valantine@lsu.lt
C/ Sporto st. 6
44221 Kaunas (Lithuania)

Josep Crespo Hervás
Josep.crespo@uv.es
Gascó Oliag, 3
46010 Valencia (Spain)

1. Introducción

En Europa se están produciendo cambios relacionados con la seguridad de los puestos de funcionarios, la seguridad en el empleo y las políticas de protecciones sociales. Estos aspectos constituyen un elemento de seguridad para la ciudadanía, pero llevan a la comodidad, y por consiguiente, potencian la aversión a emprender nuevas iniciativas (Ubierna, 2014).

Debido a la época de crisis económica en la que se halla inmersa Europa, se ha suscitado un fuerte interés en el campo del emprendimiento los últimos años. Esto es debido al hecho de que las empresas emprendedoras han sido reconocidas como las llaves conductoras del crecimiento económico en el sistema de mercado (Murphy, Liao y Welsch, 2006).

Este cambio de paradigma social supone la apertura hacia un nuevo modelo en el que broten nuevas iniciativas hacia el emprendimiento en todos los niveles de la sociedad. Fruto de ello es que las instituciones y políticas en la actualidad estén comenzando a favorecer la creación y el desarrollo de la capacidad emprendedora, que actualmente están cobrando su mayor valor. Durante los últimos años se ha incrementado el interés, tanto de instituciones de ámbito académico y de investigación, como de gobiernos, por el fomento de la actividad económica en los jóvenes universitarios.

Es por ello, que el fenómeno del *entrepreneurship* y de la figura del emprendedor es un campo de estudio que se encuentra en pleno desarrollo (Turan y Kara, 2007; Veciana, 2007). Es un área de estudio relativamente nueva, y es por tanto el objetivo de interés de investigadores de diferentes campos científicos (Murphy et al., 2006), habiéndose desarrollado de forma significativa en los últimos años.

Desde hace ya algunas décadas se ha venido planteando el papel que desempeñan los emprendedores en la economía. Por lo general, se les suele considerar como una parte importante en el proceso de creación de empleo y como un factor estimulador del crecimiento, ya que éstos crean nuevas oportunidades de negocio, lo que genera una mayor riqueza y bienestar en el país. Aceptando este aspecto, resulta, por tanto, de gran interés conocer las circunstancias y situación de los emprendedores, así como aquellas medidas que fomentan su actividad (Galindo, 2009).

Por consiguiente, debido a la importancia que este fenómeno del emprendimiento ha adquirido en los últimos años, el objetivo fundamental de este estudio será mostrar una visión general y conocer el perfil de las investigaciones realizadas sobre emprendimiento en el ámbito deportivo y publicadas en la WOS hasta la actualidad.

2. Marco teórico

La industria del deporte emplea un gran número de gente de forma directa como indirecta, y es una de las industrias más globalizadas del mundo (Ratten, 2012). El

deporte es un negocio que es emprendedor por naturaleza, y en el contexto internacional lo es fundamentalmente, ya que este sector cambia constantemente para adaptarse a las nuevas necesidades del negocio (Ratten y Ratten, 2011). Aunque el deporte ha sido estudiado desde diferentes disciplinas académicas incluyendo la psicología, la economía y el marketing, solamente recientemente ha sido discutido desde un paradigma emprendedor (Ratten 2010; Ratten et al., 2011; Ratten, 2012).

La industria del deporte, junto con la de la hostelería, el ocio y las industrias turísticas, son áreas donde las discusiones relacionadas con el cambio, el desarrollo, la innovación y la gestión cada vez se están expresando más en términos de emprendedurismo. Según Ball (2005), el espíritu emprendedor es un motor de cambio, innovación y empleabilidad en estas industrias y es crucial para satisfacer las demandas de los consumidores, las cuales cambian rápidamente en estos sectores. El espíritu emprendedor es, por tanto, especialmente fundamental en el sector deportivo, ya que los cambios que rápidamente se producen en las demandas y expectativas de los consumidores, hacen necesario una innovación constante de las empresas, organizaciones o instituciones para cumplir y con suerte, superar esas demandas y expectativas tan cambiantes (Ball, 2005).

Según Ratten (2010) las disciplinas de emprendimiento y gestión del deporte han crecido significativamente en la última década, ya que el espíritu emprendedor es una parte integral de la gestión deportiva y crea una ventaja competitiva para las personas y organizaciones que participan en el deporte.

Esta misma autora señala que una de las maneras en las que los vendedores deportivos se mantienen competitivos es siendo emprendedores. El emprendimiento ofrece la dirección a los negocios o empresas que quieren incrementar su rendimiento total (Wolcott y Lippitz, 2007). En esta misma línea, Bauer, Souer y Schmitt (2005) señalan que las empresas de deportes en el mercado global de hoy tienen que ser vendedoras de servicios progresistas con el fin de competir con las demás actividades de ocio, ya que son las empresas deportivas emprendedoras que hacen esto las que tienen éxito en el mercado competitivo actual.

El emprendimiento en el deporte es un nuevo campo emergente, y por lo tanto es importante definir qué es lo que exactamente este término significa (Ansari y Husin, 2015; Ratten, 2012). El deporte basado en el emprendimiento es cualquier tipo de actividad que es innovadora, que está impulsada por una oportunidad y que tiene una visión orientada (Ratten et al., 2011).

Según Ratten (2012), el emprendimiento en el deporte es un conjunto de valores que ejercen influencia en la propensión de crear o desarrollar actividades innovadoras en las organizaciones o individuos. Por tanto, el emprendimiento en este ámbito, se describe de forma general por los comportamientos de innovación, toma de riesgos y pro actividad dentro del contexto deportivo.

La innovación está en el corazón del proceso de emprendimiento en el deporte ya que éste se centra en la creación de nuevas empresas o en el mantenimiento de las

González-Serrano, M.H., Valantine, I., & Crespo, J. (2014). La investigación sobre emprendimiento en el ámbito deportivo. Revisión de los documentos publicados en la WOS. *Journal of Sports Economics & Management*, 4(1), 55-66

organizaciones (Ratten, 2012). Este fenómeno en el deporte involucra los procesos, las prácticas y decisiones que crean actividades que permiten desarrollar nuevos productos, servicios o mercados.

Ser emprendedor en el sector deportivo no significa solamente ser propietario de franquicias o empresas de deportes profesionales. La industria del deporte implica una amplia variedad de sub-empresas, tanto de grandes como de pequeños tamaños. Por ejemplo, hay propietarios de instalaciones de clubes de salud, campos de deportes y operadores de instalaciones, propietarios de ligas, propietarios de tiendas de artículos deportivos, agencias de venta de entradas de deportes. Los estudiantes de gestión deportiva toman cursos de emprendimiento en el deporte con el fin de aprender las habilidades que son necesarias para operar este tipo de negocios relacionados con el deporte (Borgese, 2010).

Este mismo autor, señala que uno de los caminos para producir más emprendedores es la educación, sin embargo una revisión sobre la literatura de la educación en emprendimiento muestra que en los programas deportivos falta un diseño y contenidos específicos en sus cursos de emprendimiento (Borgese, 2010).

Sin embargo, en el entorno dinámico global, el asunto sobre qué constituye el emprendimiento en el deporte todavía no está resuelto, es decir, todavía se tiene que desarrollar una idea clara y aceptada sobre qué es exactamente el emprendimiento en el deporte (Ratten, 2012), siendo la literatura sobre deporte y emprendimiento en esta área muy joven e inmadura aún.

3. Método

Los documentos para este estudio fueron obtenidos de la base de datos WOS utilizando como criterio de búsqueda el campo título, resumen y palabras clave, utilizando como palabras clave “entrepreneur*” y “sport*”.

El estudio aborda la totalidad de trabajos publicados por la base de datos hasta la actualidad. La búsqueda se efectuó en diciembre del año 2014 y se encontraron publicados 109 documentos con esta temática.

Posteriormente, los resultados obtenidos fueron clasificados según diversos criterios: los autores que habían escrito sobre ello, las revistas que habían publicado sobre esta temática, las palabras clave utilizadas en los artículos, las investigaciones según el año de publicación, el idioma en que éstos están escritos, las instituciones de las que proceden el autor de correspondencia y finalmente, los países de los que procedían los autores de dichas investigaciones.

Posteriormente, una vez descargado el documento de los resultados de la búsqueda en WOS, se analizaron los resultados. Los documentos fueron clasificados con los criterios anteriormente expuestos y se tomaron como índices de evaluación en cada una de las

categorías el Recs (Recopilations), LCS (Local Citation Score), GCS (Global Citation Score):

- Recs: hace referencia a los artículos recopilados que han sido publicados en la base de datos.
- LCS: es el número de veces que un artículo es citado por otros papeles en la colección local.
- GCS: proporciona la frecuencia de citas basada en toda la Web of Science, contando en el momento en que se descargaron los datos.

4. Resultados

A continuación se exponen los resultados obtenidos en la búsqueda bibliográfica clasificados por autores, revistas, palabras clave, años, idiomas, instituciones y países.

4.1. Según autores

En cuanto a los autores que más han escrito durante los últimos años caben resaltar los que se muestran en la siguiente tabla 1:

Tabla 1. Número de artículos publicados según el autor de correspondencia y número de citas locales y globales.

Autores	Recs	LCS	GCS
Ratten, V.	5	4	12
Goff, B.L.	2	3	27
Linden, A.D.	2	0	2
Snyders, H.	2	0	1
Tollison, R.D.	2	3	27
Van Bottenburg, M.	2	0	8
Wagner, U.	2	0	5

La autora que más ha escrito sobre este tema ha sido Ratten, V., la cual tiene publicados 5 artículos en la WOS, es citada por 4 de los artículos descargados y en total, en toda la base de datos, es citada por 12 autores. Otros de los autores que más artículos han publicado en esta base de datos han sido Goff, B.L., Linden, A.D., Snyders, H., Tollison, R.D., Van Bottenburg, M. y Wagner, U., todos ellos con 2 artículos publicados. Cabe resaltar entre estos autores a Goff, B.L. y a Tollison, R.D., ya que de los artículos descargados han sido citados por 3 de ellos. El resto de los autores no han sido citados en ninguno de los artículos descargados.

Finalmente, en cuanto a los artículos de toda la base de datos que citan a estos autores, sobresalen Goff, B.L. y Tollison, R.D. ambos con 27 artículos en los que son citados,

González-Serrano, M.H., Valantine, I., & Crespo, J. (2014). La investigación sobre emprendimiento en el ámbito deportivo. Revisión de los documentos publicados en la WOS. *Journal of Sports Economics & Management*, 4(1), 55-66

poteriormente Van Bottenburg, M. con 8, seguido de Wagner, U. con 5, Linden, A. D. con 2 y finalmente Synders, H. con 1.

4.2. Según revistas

En cuanto a las revistas que más han publicado acerca del emprendimiento en el ámbito deportivo destacan principalmente 5. La revista que más artículos ha publicado en WOS ha sido el “International Journal of History of Sport” con 9 artículos publicados, seguido del “Journal of Sport Management” y del “Journal of Sport Management” las cuales han publicado ambas 5. Las otras dos revistas, el “Journal of Sport Management” y el “Journal of Management & Organization” han publicado 3 artículos en esta base de datos.

En cuanto al número de revistas de las descargadas que han citado alguno de los artículos de la revista, cabe señalar el “Journal of Management & Organization” la cual ha sido citada por 4, ya que las demás no han sido citadas.

Por otra parte, en cuanto al número de artículos citados en toda la WOS, los artículos más citados han sido los del “Journal of Sport Management”, de la cual se han citado 22 artículos, seguida de la revista “Leisure Studies” con 9 artículos citados y posteriormente de la revista “European Sport Management Quartely” con 7 artículos citados y finalmente de la revista “International Journal of History of Sport” con 5 artículos citados.

En la tabla 2 se muestran los datos previamente comentados:

Tabla 2. Número de artículos publicados en las revistas y número de citas locales y globales.

Revistas	Recs	LCS	GCS
International Journal of the History of Sport	9	0	5
European Sport Management Quartely	5	0	7
Journal of Sport Management	5	0	22
Journal of Management & Organization	3	4	5
Leisure Studies	3	0	9

4.3. Según palabras clave

Las palabras clave más utilizadas en los artículos publicados en la WOS han sido “sport/sports” con 41 artículos, seguido de “entrepreneurship” con 12 artículos y de “entrepreneur/s”, “innovation” y “management” ambos con 9. Otras de las palabras clave más utilizadas también han sido “urban” con 7, “entrepreneurial”, “social”, “industry” y “tourism” con 6 y finalmente “football”, “development” y “profesional” con 5.

En cuanto a los artículos descargados cuyas palabras clave habían sido “sport/s” han sido 16, 11 en el caso de la palabra “entrepreneurship”, en el caso de la palabra

“management” han sido 5, la palabra “urban” también ha sido citada 4 veces, “innovation” y “social” 3 veces y “entrepreneur/s” y “entrepreneurial” ha sido citada 1 vez

También cabe destacar que las palabras clave más citadas en toda la base de datos han sido “sport/s” con 208 citas, seguida de “entrepreneurship” con 95 citas, seguido de “urban”, “innovation”, “industry” y “entrepreneur/s” con 65, 47, 44 y 38 respectivamente. Por otra parte, las palabras clave de la tabla menos citadas en toda la WOS han sido “development” y “entrepreneurial” con 7 y 12 citas respectivamente.

A continuación, en la siguiente tabla 3 se muestran dichos valores:

Tabla 3. Número de artículos publicados según con cada una de las palabras clave y número de citas locales y globales.

Palabras clave	Rees	LCS	GCS
Sport/sports	41	12	208
Entrepreneurship	14	8	95
Entrepreneur/entrepreneurs	9	1	38
Innovation	9	3	47
Management	9	3	15
Urban	7	4	65
Entrepreneurial	6	1	12
Social	6	3	13
Industry	6	0	44
Tourism	6	0	13
Football	5	0	25
Professional	5	0	14
Development	5	0	7

4.4. Según años

Si analizamos el número de publicaciones por años se puede observar como en 1986 se publicó un artículo en esta base de datos el primer artículo sobre este tema, y ya hasta 1991 no se publicó el siguiente. En 1997 y 1999 se publicaron 2 artículos, y a partir de ese año se publicaron entre 2 y 3 artículos destacando el año 2007 en el que se publicaron 5 y el año 2009 destaca como punto de inflexión en dicha área ya que se incrementaron el número de publicaciones a 9 y 14 y 20 en 2010 y 2011 respectivamente. En el año 2012 el número de publicaciones desciende respecto a estos dos años anteriores a 9, pero en 2013 y 2014 aumenta de nuevo a 14 y 15 respectivamente. Por último, cabe señalar que en lo que llevamos de año el número de publicaciones es de 7.

En cuanto al número de artículos que ha sido citados por los artículos descargados en la presente búsqueda bibliográfica, destacar que el artículo del año 1986 fue citado 1 vez, y

el de los años 2002, 2006 y 2012 fueron citados 4 y el valor más alto, con 5 fue en el año 2010.

Por último, respecto al número de veces que estos artículos han sido citados en toda la WOS, señalar que los valores se encuentran comprendidos entre 4 y 27. Sin embargo, en los años 2002, 2006 y 2010 se muestran valores más elevados con 51, 47 y 67 respectivamente y en los años 2006 y 2011 se presentaron los valores más altos con 103 y 106 respectivamente. En la siguiente figura se muestra la evolución de los índices a lo largo de los años.

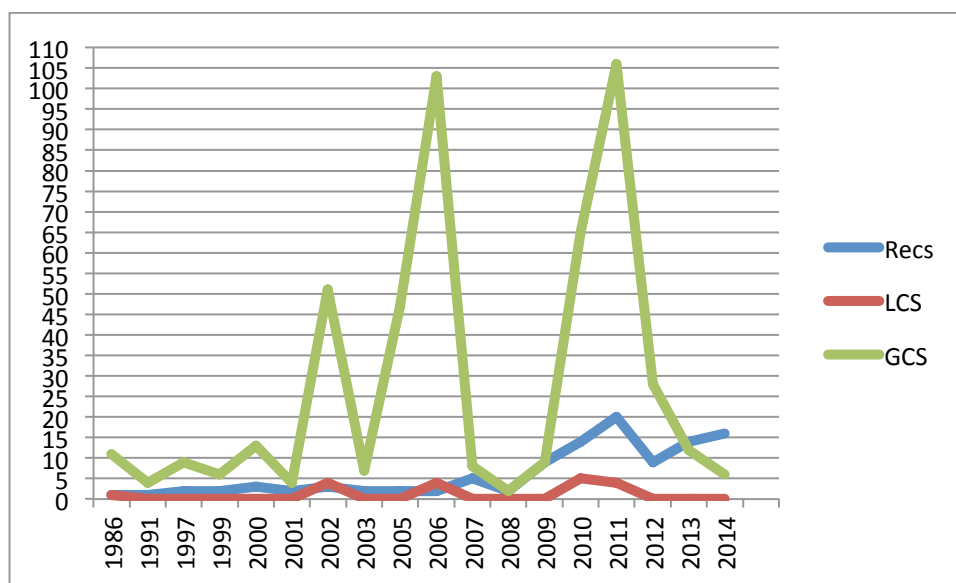


Figura 1. Número de artículos publicados y números de citas locales y globales según años

4.5. Según idiomas

En cuanto a los idiomas en que han sido escritos los artículos cabe resaltar que el mayor número de éstos han sido escritos en inglés, concretamente 102 de los artículos de la WOS, habiendo sido citados en los artículos descargados 13 y de forma global, en todos los artículos de esta base de datos 498 veces.

El siguiente idioma en el que más artículos se han escrito sobre esta temática es el chino, habiéndose encontrado 4 artículos en esta base de datos. También se han escrito artículos en francés, africano y croata, pero solamente 1 en cada uno de los idiomas. Sin embargo, ninguno de estos artículos han sido citados en los artículos descargados ni en otros artículos de toda la WOS.

4.6. Según instituciones

Respecto a las instituciones que se han interesado por esta temática en primer lugar, del mayor número de artículos publicados en la WOS se desconoce la institución de procedencia del autor de correspondencia. Una de las instituciones que más artículos ha publicado en dicha base de datos es la Universidad Duquesne con 4, seguido de la Universidad de Stellenbosh, Universidad de Utrecht con 3. Finalmente las Universidades

de Clemson, del Estado de Florida, de Fontys Appl Sci, Penn State University, la Universidad de la Beira Interior, de Michigan, de Zagreb y de Western Kentucky han publicado 2 artículos en la WOS.

En cuanto al número de veces que han sido citados los artículos de estas instituciones por los artículos descargados, la Universidad Duquesne ha sido citada 4 veces, seguida de la Universidad de Clemson y de Western Kentucky que ha sido citada 3 veces y por último la Universidad de Florida que ha sido citada por 1. El resto de los artículos procedentes de las demás instituciones no han sido citados por los artículos descargados.

Respecto al número de artículos de toda la WOS que han citado los artículos de estas instituciones, la Universidad de Clemson y Western Kentucky ha sido citada 27 veces, la Universidad de Michigan 17, la Universidad del Estado de Florida 12 veces. La Universidad Duquesne y la Universidad Fontys Appl Sci han sido citadas 8 veces en toda la base de datos, la Universidad del Estado de Penn 4 y por último 1 vez la Universidad de Stellenbosch y de una entidad desconocida. En la tabla 4 se muestran dichos valores.

Tabla 4. Número de artículos publicados según la procedencia del autor de correspondencia y número de citas locales y globales.

Instituciones	Recs	LCS	GCS
Desconocida	5	0	1
Duquesne Univ	4	4	8
Univ Stellenbosch	3	0	1
Univ Utrecht	3	0	8
Clemson Univ	2	3	27
Florida State Univ	2	1	12
Fontys Univ Appl Sci	2	0	8
Penn State Univ	2	0	4
Univ Beira Interior	2	0	0
Univ Michigan	2	0	17
Univ Zagreb	2	0	0
Western Kentucky Univ	2	3	27

4.7. Según países

En lo que respecta a los países que han investigado acerca el emprendimiento en el deporte destaca USA como el país que más artículos ha publicado en la WOS con 28, seguido de países desconocidos con 15 y de 10 publicaciones de UK. Canadá también ha sido otro de los países que más artículos ha publicado sobre esta temática en esta base de datos, con 8, seguido de Peoples R. China y Australia con 7 y 6 publicaciones

respectivamente. También destacan Croacia con 5 publicaciones y Francia, Alemania, Holanda, Portugal y Sudáfrica con 4 y finalmente España con 3.

En cuanto a los artículos descargados que han citado las investigaciones de estos países destacan USA con 6, países desconocidos con 3 y Australia con 1. Los artículos de los autores de los demás países no han sido citados por los artículos descargados.

Atendiendo al número de veces que los artículos de los autores de estos países han sido citados en toda la WOS, destacan USA con 194 citas y Australia y Canadá con 60 y 55 respectivamente. Otros de los países que también han sido citados en toda la base de datos han sido Francia con 36, seguido de UK con 34 de países desconocidos con 27 y de Alemania con 26. Por último cabe citar a Holanda, Sudáfrica y España con 9, 2 y 1 respectivamente.

Tabla 5. Número de artículos publicados según el país del autor de correspondencia y número de citas locales y globales.

Países	Recs	LCS	GCS
USA	28	6	194
Desconocido	15	3	27
UK	10	0	34
Canadá	8	0	55
China	7	0	0
Australia	6	0	60
Croacia	5	0	0
Francia	4	0	36
Alemania	4	0	26
Holanda	4	0	9
Portugal	4	0	0
Sudáfrica	4	0	2
España	3	0	1

5. Conclusiones

El principal objetivo de este estudio ha sido mostrar una visión general de las investigaciones realizadas en el campo del emprendimiento en el ámbito deportivo y publicadas en la base de datos WOS. Para ello se han utilizado los índices Recs, LCS y GCS, y se han analizado las investigaciones publicadas en esta base de datos según diversos criterios (autores, revistas, palabras clave, años, idiomas, instituciones y países), con el objetivo de mostrar el estado actual de este campo de investigación.

5.1 Conclusiones generales

Los resultados obtenidos en el presente estudio muestran que el campo del emprendimiento en el ámbito deportivo es un campo de estudio joven, ya que los primeros artículos publicados datan de 1986, no publicándose hasta el 1991 el siguiente y siendo el 2008-2009 el año de inflexión y mayor desarrollo en este campo, generándose en 2011 el mayor número de publicaciones en esta área (20). Además de ello, la mayor parte de estas publicaciones utilizan como idioma el inglés, siendo Estados Unidos y Reino Unido los países que más publicaciones han realizado en esta materia, y la revista “International Journal of the History of Sport” la que mayor número de artículos ha publicado con esta temática.

En cuanto a la autora que más artículos ha publicado de esta temática cabe destacar a Ratten, V. con 5 artículos, siendo también ella la más citada en los artículos descargados. Sin embargo, en toda la base de datos no es la más citada, destacando Goff, B.L. y Tollison, R.D. con 27 citas. Las palabras clave más utilizadas en los artículos de esta temática destacan “sport/s”, “entrepreneurship”, “entrepreneur/s” e “innovation”, todas ellas palabras de origen anglosajón.

5.2 Conclusiones a nivel nacional

En la lista de los autores que más han publicado sobre emprendimiento en el ámbito deportivo no destaca ningún autor español. Además de ello, no se ha encontrado ningún artículo escrito en español en esta base de datos, ni destaca ninguna entidad española ni revista en la lista de artículos más publicados (Recs) sobre esta temática.

De los artículos recolectados solamente 3 de ellos procedían de España, no habiendo sido citado por ninguno de los artículos descargados en la búsqueda, y solamente ha sido citado uno de ellos teniendo en cuenta todos los artículos de la WOS

Por lo tanto, con los resultados obtenidos en el presente estudio se puede concluir que en los últimos años ha aumentado el interés por parte de investigadores procedentes de diferentes instituciones y países en el estudio del emprendimiento en el ámbito deportivo. Sin embargo, es un campo de estudio que se encuentra aún en pleno desarrollo y en el caso concreto de España, se halla en un estado incipiente y que está aún por consolidar, así como por internacionalizar (solamente 1 cita de los artículos españoles). Es por ello, que se debe seguir investigando en este ámbito con el objetivo de consolidarlo, y en el caso concreto de España, la investigación en el ámbito deportivo se muestra como un nuevo campo de estudio a desarrollar.

6. Referencias

- Ball, S. (2005). The importance of entrepreneurship to hospitality, leisure, sport and tourism. *Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Network*, 1–14.

- González-Serrano, M.H., Valantine, I., & Crespo, J. (2014). La investigación sobre emprendimiento en el ámbito deportivo. Revisión de los documentos publicados en la WOS. *Journal of Sports Economics & Management*, 4(1), 55-66
- Bauer, H. H., Sauer, N. E. y Schmitt, P. (2005). Customer-based brand equity in the team sport industry: Operationalization and impact on the economic success of sport teams. *European Journal of Marketing*, 39(5/6), 496-513.
- Borgese, A. (2010). Educating sports entrepreneurs: matching theory to practice. *The Sport Journal*, 13(3).
- Galindo, M. A. (2009). El comportamiento de los emprendedores españoles en 2008. *Boletín Económico del ICE. Información Comercial Española*, (2962), 23-32.
- Murphy, P. J., Liao, J., y Welsch, H. P. (2006). A conceptual history of entrepreneurial thought. *Journal of Management History*, 22(2), 22-25.
- Nunnally, J.C. (1987). *Teoría psicométrica*. Méjico: Trillas.
- Turan, M. y Kara, A. (2007). An exploratory study of characteristics and attributes of Turkish entrepreneurs: A cross-country comparison to Irish entrepreneurs. *Journal of International Entrepreneurship*, 5, 25-46.
- Ratten, V. (2010). Sport-based entrepreneurship: towards a new theory of entrepreneurship and sport management. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(1), 57-69.
- Ratten, V., y Ratten, H. (2011). International sport marketing: practical and future research implications. *Journal of Business y Industrial Marketing*, 26(8), 614-620.
- Ratten, V. (2012). Sport entrepreneurship: challenges and directions for future research. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 4(1), 65-76.
- Ubierna, F. (2014). *La intención emprendedora de los estudiantes universitarios de grados de diseño*. Tesis Doctoral. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Veciana, J.M. (2007). Entrepreneurship as a Scientific Research Program. En Cuervo, A., Ribeiro, D., Roig, S. (Eds). *Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective*. (pp. 23-71), New York: Springer.
- Wolcott, R., y Lippitz, M. (2007). The four models of corporate entrepreneurship. *MIT Sloan Management Review*, 49(1), 74-82.