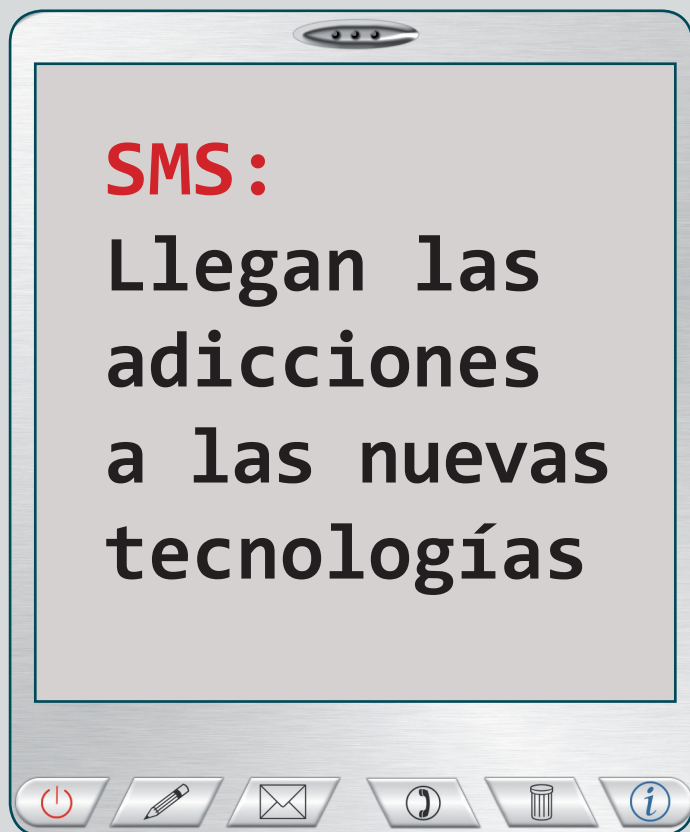


XVIII JORNADA SOBRE DROGODEPENDENCIAS



Jueves, 3 de Diciembre de 2009
Facultad de Geografía e Historia
Avda. Blasco Ibáñez, 28
46010-Valencia



**FUNDACION DE AYUDA
CONTRA LA DROGADICCION**



**PLA MUNICIPAL DE
DROGODEPENDENCIES**

Edita:

Plan Municipal de Drogodependencias
Concejalía de Sanidad y Consumo
Ayuntamiento de Valencia

ISBN 13: 978-84-8484-326-9

ISBN 10: 84-8484-326-2

Imprime: Martín Impresores, S.L.

Depósito legal:

ÍNDICE

INAUGURACIÓN	9
Ilma. Sra. D^a Lourdes Bernal Sanchis Concejala de Sanidad y Consumo Ayuntamiento de Valencia	
Ilma. Sra. D^{ña}. Rosa María Moliner Navarro Vicerrectora de Relaciones Institucionales y Cooperación Universidad de Valencia. Estudi General	
Ilmo. Sr. D. Ignacio Calderón Balanzategui Director General de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD)	
PRESENTACIÓN	19
Dr. D. Francisco J. Bueno Cañigral Jefe de Servicio. Plan Municipal de Drogodependencias Concejalía de Sanidad. Ayuntamiento de Valencia	
CONFERENCIA: “ESTUDIO DEL USO PROBLEMÁTICO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y EL JUEGO ENTRE LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES DE LA CIUDAD DE MADRID: CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DE LOS INDIVIDUOS EN RIESGO Y POSICIÓN DE LOS PADRES”	25
Dr. D. Francisco de Asís Babín Vich Director General de Adicciones Madrid Salud. Ayuntamiento de Madrid	
MESA REDONDA I: “USO Y ABUSO DE INTERNET, MÓVILES Y VIDEOJUEGOS: POSIBLES VÍAS DE INTERVENCIÓN”	41
Moderador: Dr. D. Víctor Agulló Calatayud Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València. Unitat d'Investigació Social i Sanitària (UISYS). Universitat de València-CSIC.	
“EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES PREVENTIVAS DEL USO/ABUSO DE VIDEOJUEGOS EN ESCOLARES DE 10/11 AÑOS DEL MUNICIPIO DE MISLATA”	47
Dra. D^a Susana Aznar Laín Facultad de Ciencias del Deporte de Toledo Universidad de Castilla-La Mancha	

“PREVENCIÓN DE LA ADICCIÓN A INTERNET MEDIANTE EL PROGRAMA PREVTEC 3.1”	55
Dr. D. Mariano Chóliz Montañés Facultad de Psicología. Universidad de Valencia	
“ADICCIÓN Y USO PROBLEMÁTICO DEL TELÉFONO MÓVIL: CARACTERÍSTICAS, CONSECUENCIAS E INTERVENCIÓN”	75
Dr. D. Manuel Gámez Guadix Facultad de Psicología. Universidad Autónoma de Madrid	
MESA REDONDA II:	
“NUEVAS TECNOLOGÍAS: FACTORES DE PROTECCIÓN Y DE RIESGO”	85
Moderador: Dr. D. Francisco J. Bueno Cañigral Jefe de Servicio. Plan Municipal de Drogodependencias Concejala de Sanidad. Ayuntamiento de Valencia	
“ADICCIONES ASOCIADAS A LAS REDES SOCIALES”	91
D^a. Mar Monsoriu Flor Escritora y consultora tecnológica	
“EL BUEN USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS”	97
D. Jorge Flores Fernández Director de Pantallas Amigas. Bilbao.	
“ADICCIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS: BASES PARA SU PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN”	107
D. Ángel Turbi Pinazo Psicólogo	
CONFERENCIA:	
“EDUCAR CON SENTIDO COMÚN”	121
Dr. D. Javier Urra Portillo Director General de Deporte Psicólogo y Pedagogo Terapeuta	
CLAUSURA	133
Ilma. Sra. D^a Lourdes Bernal Sanchis Concejala de Sanidad y Consumo Ayuntamiento de Valencia	

MESA REDONDA I:

“USO Y ABUSO DE INTERNET, MÓVILES Y VIDEOJUEGOS: POSIBLES VÍAS DE INTERVENCIÓN”

Moderador:

Dr. D. Víctor Agulló Calatayud

Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València
Unitat d'Investigació Social i Sanitària (UISYS). Universitat de València-CSIC

“EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES PREVENTIVAS DEL USO/ABUSO DE VIDEOJUEGOS EN ESCOLARES DE 10/11 AÑOS DEL MUNICIPIO DE MISLATA”

Dña. Lourdes Alapont Pinar

Psicóloga. Técnico UPC Mislata. Fundación AEPA

“PREVENCIÓN DE LA ADICCIÓN A INTERNET MEDIANTE EL PROGRAMA PREVTEC 3.1”

Dr. D. Mariano Chóliz Montañés

Facultad de Psicología. Universidad de Valencia

“ADICCIÓN Y USO PROBLEMÁTICO DEL TELÉFONO MÓVIL: CARACTERÍSTICAS, CONSECUENCIAS E INTERVENCIÓN”

Dr. D. Manuel Gámez Guadix

Facultad de Psicología. Universidad Autónoma de Madrid

MESA REDONDA I

“USO Y ABUSO DE INTERNET, MÓVILES Y VIDEOJUEGOS: POSIBLES VÍAS DE INTERVENCIÓN”

Moderador:

Dr. D. Víctor Agulló Calatayud

Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

Unitat d'Investigació Social i Sanitària (UISYS). Universitat de València-CSIC

1. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA SOCIEDAD ACTUAL.

El análisis de la adicción a las nuevas tecnologías no puede desligarse de las profundas transformaciones sociales y culturales que vienen desarrollándose desde mediados de la década de 1970, en la denominada sociedad de la comunicación. Nuevos aparatos surgidos de los avances tecnológicos vienen a cubrir nuevas necesidades creadas por nuevos estilos de vida y se redefinen las prioridades valorativas en el marco de una sociedad globalizada. Esta sociedad funciona en red a escala planetaria (Castells, 1997), está basada en el consumo (Marqués, 1999), depende culturalmente en buena medida de los medios de comunicación de masas (Thompson, 1998) y ha modificado las coordenadas cartesianas espacio-temporales de nuestra realidad social contemporánea.

Por ello, se puede afirmar que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) representan un fenómeno paralelo al que significó la revolución energética en los siglos pasados (Xambó, 2002). Pocos fenómenos culturales se han instalado en la sociedad con características tan homogéneas en tan breve espacio de tiempo y con tanta amplitud (Ortiz et al, 1999). En efecto, constantemente asistimos a nuevos desarrollos de sus potencialidades que permiten responder a las condiciones dinámicas y cambiantes de la sociedad actual (Roa et Suárez, 2006). Sin embargo, algunos autores recuerdan la existencia de desigualdades en el acceso a las TIC, la denominada “brecha digital”, e incluso cuestionan la universalidad de este modelo de sociedad (Crovi, 2003) puesto que, por citar sólo un ejemplo, los quince países más industrializados del mundo reúnen cerca del 90% de la actividad en Internet (Hernández, 2002). Pese a ello, el uso de Internet, videojuegos y móviles no cesa de crecer por lo que respecta al número de usuarios, universalización de su uso y la generalización y facilitación de su acceso.

En este sentido, si revisamos algunas estadísticas a nivel tanto estatal como autonómico se puede observar cómo, de acuerdo con el estudio *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares 2009* del Instituto Nacional de Estadística, el 54% de los hogares tiene acceso a la Red, lo que indica que en España hay cerca de 21 millones de cibernautas. No obstante, la media nacional sigue estando aún muy lejos de la de los países escandinavos y algunos del norte de Europa (Países Bajos, Alemania o Bélgica) de acuerdo con las cifras de Eurostat. Otro aspecto a considerar es el uso del teléfono móvil que ha pasado en poco más de diez años de ser un objeto minoritario (21,5% en 1998) a instalarse como uno de los objetos de mayor consumo en la actualidad (93,5 en 2009), sólo superado por la televisión (99,6%). La edad ha sido identificada como un factor discriminante a la hora de poseer aparatos relacionados con la imagen y el sonido y sobre todo, con las nuevas tecnologías, siendo los más jóvenes los que cuentan en mayor medida con estos equipamientos (Brändle, 2007). Una posible explicación estaría relacionada con el deseo por lo nuevo que es uno de los acicates centrales del consumismo moderno y esa sería la función simbólica del uso del móvil en la cultura juvenil (Røpke, 2001). De este modo, especialmente paradigmática resulta la popularización del móvil en los últimos años entre la población más joven puesto que en 2004, el porcentaje de menores de 10 a 15 años que disponían de este artículo era del 49,2%, mientras que en 2009 es del 68,4%, por lo que en tan sólo cinco años se ha producido un aumento de 18,7 puntos.

En el caso valenciano, cabe resaltar que el 83,7% de los jóvenes de 10 a 15 años navega por Internet o que un 68% dispone de teléfono móvil. Por último, de acuerdo con el Barómetro de Marzo 2007 del Centro de Investigaciones Sociológicas, el 31,7% de los hogares españoles disponen de videoconsolas a pesar de que un 58,8% de la sociedad española considera sus precios excesivamente caros.

2. ADICCIÓN A INTERNET, MÓVILES Y VIDEOJUEGOS.

La Real Academia de la Lengua Española define adicción como el hábito de quien se deja dominar por el uso de alguna o algunas drogas tóxicas, o por la afición desmedida a ciertos juegos. La definición que nos da la Biblioteca Nacional de Medicina de EE.UU va más allá al equipararla con una enfermedad según la cual resulta la actividad observable, medible, y a menudo patológica de una persona que retrata su incapacidad para superar un hábito que es fruto de un deseo insaciable hacia una sustancia o para realizar ciertos actos. El comportamiento adictivo incluye la excesiva dependencia tanto emocional como física hacia el objeto del hábito, en cantidad o frecuencia cada vez mayor.

A ambas definiciones habría que añadir que en todo proceso adictivo intervienen distintos factores de tipo social, cultural, familiar, genético o ambiental, que frecuentemente interactúan entre sí, y todos ellos juegan un papel decisivo en la etiología de los problemas adictivos. Sobre lo que existe un claro consenso es en la necesidad de incidir en la prevención y muy especialmente entre la población más joven, puesto que los últimos

estudios epidemiológicos y sociodemográficos muestran que la prevalencia del consumo de sustancias entre los jóvenes no cesa de crecer.

La investigación bibliográfica referida a la adicción a Internet, móviles y videojuegos ha recibido una atención dispar por parte de la literatura científica internacional. Así, en un estudio desarrollado entre 1996 y 2005, se observa cómo se ha centrado primordialmente en la adicción a Internet 85,3%, videojuegos 13,6% y móviles, únicamente un 2,1% (Carbonell et al, 2009). Las nuevas tecnologías pueden ser además el instrumento de vehiculización de otro tipo de adicciones como la adicción al juego o al sexo, entre otras.

2.1. INTERNET.

Si bien la mayoría de usuarios hacen un uso de Internet de manera controlada, entre algunos emerge una progresiva pérdida en la habilidad del control de la frecuencia y duración de su uso (Petersen et al, 2009), es el denominado “pathological internet use” (PIE) o uso patológico de Internet (UPI) en su grafía castellana. Puede afectar sobre todo a personas con necesidades emocionales especiales y a jóvenes y adolescentes (Carbonell et al, 2008; Siomos et al, 2008) y se observa una mayor prevalencia entre el género masculino (Shaw et Black, 2009).

La controversia surge entre las corrientes que postulan que debería tratarse como un trastorno psiquiátrico *per se* (adicción a Internet) o por el contrario las que sostienen que los adictos a Internet desarrollan dependencia a recompensas en el entorno virtual y que también existen en la vida real, como sexo o dinero (Davis, 2001). Con independencia de ello, entre las causas que pueden hacer de Internet una herramienta con potencial adictivo están la inmediatez, posibilidad de adoptar nuevas identidades, anonimato, sensación de gratificación o facilidad de acceso y muy especialmente cuando confluyen con una serie de problemas internos de la persona, como una baja autoestima, soledad, baja estimulación social o introversión (Babín, 2009).

Entre los efectos más comúnmente documentados por parte de la literatura científica sobre la adicción a Internet encontramos los que la vinculan con un importante deterioro personal, académico y de las relaciones sociales (Cruzado et al, 2006), aislamiento social y depresión (Mihajlović et al, 2008), ansiedad y altos niveles de agresividad (Zboralski et al, 2009) y alta comorbilidad asociada con otros trastornos mentales como trastornos afectivos o el trastorno de déficit de atención e hiperactividad (ADHD) (Pertersen et al, 2009). No obstante, otros estudios sugieren que no hay relación alguna entre el tiempo que se pasa on-line y trastornos como la depresión, ansiedad u otros miedos sociales (Campbell et al, 2006).

Respecto a los tratamientos actuales para el uso patológico de Internet señalar que se basan en intervenciones terapéuticas y estrategias exitosas para el tratamiento de trastornos adictivos. No obstante, debido a la falta de investigaciones metodológicas, en la actualidad resulta imposible recomendar ningún tratamiento basado en evidencias científicas sobre el uso patológico de Internet (Shaw et Black, 2009). Otras reflexiones finales que podrían ser

consideradas, ponen de manifiesto que en Internet convive información de gran interés y fiabilidad con otra irrelevante, de escasa calidad, falta de rigor u obsoleta y que no ha sido sometida a ningún tipo de filtración cualitativa (Carrión et al, 2004); e incluso, contenidos ilegales susceptibles de persecución (Ruiz Torres, 2003), por lo que si bien, el crecimiento de Internet es imparable y exponencial -ya que está incorporando continuamente nuevas páginas y nuevos enlaces-, se hace cada vez más indispensable incidir en la formación crítica de los cibernautas, por ejemplo mediante campañas de prevención dirigidas a la población más joven y sus padres que incidan en los peligros que puede acarrear un uso abusivo de Internet (Zboralski et al, 2009).

2.2. MÓVILES.

Como ya se ha señalado anteriormente, apenas existen estudios acerca de la problemática generada por el uso abusivo de los móviles, lo que podría explicar que la concreción de la sintomatología sea más compleja y menos exacta (Babín, 2009). A diferencia de Internet, el uso desadaptativo del móvil puede llegar a ser un abuso, pero no una adicción, porque no se producen ni las alteraciones emocionales rápidas, ni el juego de identidades que pueden producirse en chats y juegos de rol en línea (Carbonell et al, 2008).

2.3. VIDEOJUEGOS.

Los videojuegos se han convertido en un entretenimiento con una presencia cada vez mayor en la vida cotidiana de muchos jóvenes y adolescentes. A pesar de ello, faltan estudios que se centren específicamente en la adicción a los videojuegos. Igualmente, tampoco se dispone de un sistema diagnóstico válido y fiable para esa presunta adicción y las adaptaciones propuestas no son aplicables a todos los sistemas de juego o se desconocen sus propiedades psicométricas. Es decir, los estudios tienden a apoyarse en un frágil soporte teórico, adolecen de una visión global de la cuestión, muestran notables diferencias metodológicas, y las replicaciones son escasas, por lo que los resultados son parciales y sujetos a múltiples interpretaciones (Tejeiro, 2001). Con todo, estudios basados en imágenes neuronales y electrofisiología, aunque bastante preliminares, sugieren una posible base neurobiológica común relacionada con el sistema mesolímbico, lo que reforzaría la hipótesis de que un uso abusivo de videojuegos puede ser un trastorno psiquiátrico vinculado con el área de las dependencias (Abreu et al, 2008).

3. BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, C-N; Gomes, R; Sampaio, D y Spritzer, D. (2008). Dependência de Internet e de jogos eletrônicos: uma revisão. *Revista Brasileira de Psiquiatria*, 30(2):156-67.
- Babín, F de A. (2009). Estudio del uso problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid. *Trastornos Adictivos*, 11 (3): 151-63.

- Brändle, G. (2007). Consumo y cambio social en España: evolución en el equipamiento doméstico (1983-2005). Madrid: Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 120: 75-114.
- Campbell, A-J; Cumming, S-R y Hughes, I. (2006). Internet use by the socially fearful: addiction or therapy? *Cyberpsychology Behavior*, 9 (1): 69-81.
- Carbonell, X; Beranuy, M; Castellana, M; Chamarro, A y Oberst, U (2009). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20 (2): 149-160.
- Carbonell, X; Guardiola, E; Beranuy, M y Bellés, A. (2009). A bibliometric analysis of the scientific literature on Internet, video games, and cell phone addiction. *Journal of the Medical Library Association*, 97 (2):102-7.
- Castells, M. (1997). *La Sociedad Red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) (2007). *Barómetro de Marzo*. Estudio número 2681.
- Covi Druetta, D. (2004). *Sociedad de la información y del conocimiento: entre lo falaz y lo imposible*. Buenos Aires: UNAM/La Crujía.
- Cruzado, L; Matos, L y Kendall, R (2006). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Revista Médica Hereriana*, 17 (4): 196-205.
- Davis, R-A (2001). A cognitive-behavioral model of pathological internet use. *Computers in Human Behaviour*, 17: 187-195.
- Hernández Martí, G-M. (2002), *La modernitat globalitzada: anàlisi de l'entorn social*. València: Tirant lo Blanch.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2009). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares 2009*.
- Marqués, J-V. (1999). *No és natural*. València: El Grill.
- Mihajlović, G; Hinić, D; Gajić, T y Dukić-Dejanović, S. (2008). Excessive internet use and depressive disorders. *Psychiatria Danubina*, 20 (1): 6-15.
- Ortiz, A, I. Ortúzar y Regis, S. (1999) Los adolescentes del nivel medio, la televisión y las nuevas tecnologías. *Revista Latina de Comunicación Social*, 22: 135-98.
- Petersen, K-U; Weymann, N; Schelb, Y; Thiel, R y Thomasius, R (2009). Pathological Internet use-epidemiology, diagnostics, co-occurring disorders and treatment. *Fortschritte der Neurologie, Psychiatrie, und ihrer Grenzgebiete*, 77 (5): 263-71.
- Roa Varela A; J. R. Suárez González (2006) *La sociedad globalizada y el papel de la educación superior*. Zona Próxima: Revista del Instituto de Estudios en

Educación, 7: 108-31.

- Røpke, I. (2001). New technology in everyday life. *Ecological Economics*, 38: 403-422.
- Ruiz Torres, M. A. (2003) Pedofilia en Internet ¿Diversidad sexual o crimen? *Diario de Campo. Suplemento* núm. 26: 45-50.
- Shaw, M y Black, D-W. (2008). Internet Addiction: Definition, Assessment, Epidemiology and Clinical Management. *CNS Drugs*, 22 (5): 353-365.
- Siomos, K-E; Dafouli, E-D; Braimiotis, D.A, Mouzas, O-D y Angelopoulos, N-V. (2008). Internet addiction among Greek adolescent students. *Cyberpsychology Behavior*,11(6):653-7.
- Tejeiro, R. (2001). La adicción a los videojuegos. Una revisión. *Adicciones*, 13 (4): 407-13.
- Thompson, J-B. (1998). Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- Xambó, R. (2002). Medios de comunicación: De la Comunicación de Masas a la Sociedad de la Información. En: *Pensar nuestra sociedad global*. València: Tirant lo Blanch.
- Zboralski, K; Orzechowska, A; Talarowska, M, Darnosz, A; Janiak, A; Janiak, M; Florkowski, A y Galecki, P (2009). The Prevalence of computer and Internet addiction among pupils. *Postępy higieny i medycyny doświadczalnej* 63: 8-12.