

Iniciativas populares frente a los monopolios informativos

JOSÉ F. BEAUMONT

Tarragona - 27 MAY 1978

El análisis de algunas experiencias concretas de comunicación en España y la discusión sobre el *cine underground* y militante en algunos países europeos han ocupado la segunda jornada de los encuentros que especialistas de la comunicación y protagonistas de la misma están realizando estos días en Cambrils (Tarragona) con motivo de la conferencia internacional sobre Alternativas Populares a los Medios de Comunicación de Masas. La situación de las alternativas a la comunicación periférica fue examinada por el periodista José Alemán, quien se refirió al problema canario, «caracterizado en estos momentos por una comunicación monopolizada por una oligarquía que no está exactamente al servicio de las islas. Como alternativa concreta a un monopolio de seis periódicos, otras tantas emisoras de radio y una televisión estatal y centralista, la solución debe pasar por el desarrollo de otros medios de información de nuevo alcance, tales como las radios locales y comunitarias y periódicos de asociaciones de vecinos.»

En Comunicación Alternativa en la Ciudad y en el Barrio, ponencias presentadas por el grupo Polans y el colectivo Vecindario de Madrid, se planteó a discusión el origen y desarrollo de dos de los canales más importantes de

comunicación paralela de nuestros días: la pintada y el panfleto.

El proceso de degradación urbana y la actual situación de aislamiento e incomunicación del individuo en unos barrios despersonalizados y, en definitiva, la transformación de la ciudad de uso en la ciudad del consumo han dado origen a estas alternativas populares de comunicación en los barrios.

El análisis de estos medios alternativos y principalmente el del papel que han desempeñado y desempeñan en la ciudad los muros como soportes físicos de comunicación alternativa, muestra que dicha comunicación se encamina a reivindicar el uso de la ciudad y del derecho a ella como lugar de convivencia y relación.

Experiencia inédita en el mundo de la comunicación marginal española fue la presentada por los profesores de la facultad de Ciencias de la Información de Madrid, Cristina Peña-Marín y Ricardo José Pérez, sobre la comunicación en las cárceles españolas.

* Este artículo apareció en la edición impresa del Sábado, 27 de mayo de 1978

ARCHIVADO EN:

Medios comunicación · Comunicación

Y ADEMÁS...



El A, B, C del orgasmo femenino

(CADENA DIAL)



Estrenamos el videoclip de Enric Font Feat. Lexter

(MAXIMA.FM)



Masterchef responde a las duras críticas de Mónica

(AS.COM)



Las sorprendentes cifras del contrato de Dani Rovira en

(HUFFINGTON POST)

CONTENIDO PATROCINADO



Ideas para regalar en el Día de la Madre

(L'ORÉAL PARIS)



6 sugerencias para renovarse

(VICTORIA50)



5 Momentos En Las Que Los Micréditos Nos

(HELPMYCASH.COM)



Programas de entrenamiento simples y eficaces:

(DOMYOS)

recomendado por

© EDICIONES EL PAÍS S.L.

